

JORNADA

PODCASTING, LA VOZ DE LA NUEVA ERA



GENERALITAT
VALENCIANA

Tweet y Medio S.L

Avenida del Puerto 18, 46023 València

ÍNDICE

- Objetivos. (Pág 2)
- Programa (Pág 3)
- Organización (Pág 4)
- Identidad gráfica (Pág 5)
- Landing (Pág 6)
- Inscripciones (Pág 8)
- Ponencia 1 - Rafa Lupión (Pág 12)
 - Presentación (Pág 12)
 - PDF ponencia (Pág 13)
 - Fotografías (Pág 22)
- Ponencia 2 - Alfred Costa (Pág 26)
 - Presentación (Pág 27)
 - Fotografías (Pág 39)
- Mesa redonda - Con podcasters (Pág 41)
 - Fotografías (Pág 42)
- Nota de prensa (Pág 45)
- Aparición en medios y RRSS (Pág 47)

OBJETIVOS

Con esta jornada se **exploró el papel del podcast como herramienta de comunicación estratégica**, destacando su relevancia en medios tradicionales, proyectos independientes y acciones de marca.

En un entorno digital en constante cambio, el podcast se ha consolidado como un **canal clave para conectar con las audiencias**, generar comunidad y compartir contenido de forma auténtica.

La **primera ponencia**, con **Rafa Lupión** (Plaza Podcast), nos permitió conocer cómo los medios privados integran el podcast para **fidelizar audiencias** y enriquecer su oferta comunicativa.

En la **segunda ponencia**, **Alfred Costa** (À Punt) ofreció una mirada desde los medios públicos, resaltando el valor del **videopodcast como herramienta de servicio público** y conexión social.

Cerramos con una **mesa redonda con podcasters**:

Vicente Garrido Genovés, como invitado habitual, habló sobre lo que valora en un podcast.

Laura Closset, creadora de **“VidaMagnaPodcast”**, compartió su experiencia como productora independiente.

Y **Álex Salvador** explicó el impacto de **“Al Maratón con Serrano”**, uno de los primeros **branded podcast en Valencia**.

Una jornada **dinámica y enriquecedora**, que ofreció **claves y experiencias reales** sobre el presente y futuro del podcasting.

PROGRAMA

9:30 h – 9:45 h

Recepción de los asistentes

9:45 h – 9:50 h

Bienvenida y Presentación Institucional

9:50 h – 10:30 h

Ponencia 1 – **Podcast en los medios de comunicación privados, la experiencia de Plaza Podcast**

Rafa Lupión, director de Plaza Podcast

10:30 h – 11:30 h

Ponencia 2 – **Podcast y video podcast en los medios de comunicación públicos, la experiencia de Apunt**

Alfred Costa, subdirección general de contenidos

11:30 h – 12:10 h

Mesa Redonda con podcasters –Todo sobre podcasting desde dentro

Con **Vicente Garrido Genovés**, **Laura Closset** de “VidaMagnaPodcast” y **Álex Salvador** de “Al Maratón con Serrano”, uno de los primeros branded podcast que se hicieron en Valencia.

12:10 h – 12:30 h

Cocktail y Networking entre los asistentes



Miércoles 14 de mayo a las 9:30h



Salón de actos de Cámara Valencia

C/Poeta Querol 15 – 46002 València

ORGANIZACIÓN

Las funciones que ha realizado la organización son las siguientes:

- La coordinación y contacto de los diferentes participantes en la mesa redonda, así como el responsable de la apertura y clausura del evento.
- Gestión y reserva del local asignado para la realización del evento. (Cámara Valencia)
- Diseño del material y contacto con medios para su difusión.
- Gestión de los medios técnicos necesarios para la gestión, grabación y fotografía del encuentro.
- Gestión y contacto de los asistentes al evento.
- Realización y envío de nota de prensa sobre el encuentro a los diferentes medios de comunicación en Valencia.
- Realización de píldoras informativas sobre las conclusiones del evento para compartir en redes sociales.



IDENTIDAD GRÁFICA

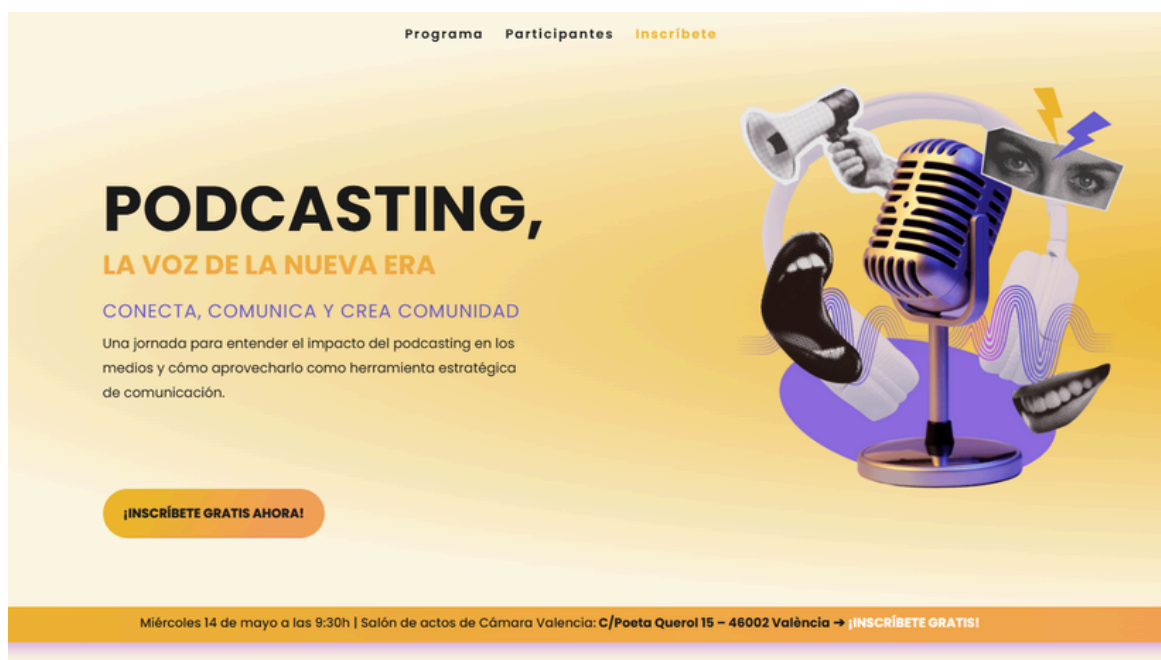
En primer lugar, pensamos en el nombre de la jornada y diseñamos una identidad gráfica que reflejara la temática principal: **el podcast**.

Utilizamos tonos amarillos y morado en imágenes tratadas con un diseño juvenil para ello.



LANDING

Después, creamos una página web con toda la información sobre el evento y acceso directo a la página de Eventbrite para las inscripciones. **Enlace a la landing**



Programa:

9:30 – 9:45 | **Recepción de los asistentes**

9:45 – 9:50 | **Bienvenida y Presentación Institucional**

9:50 – 10:30 | **Ponencia 1: Podcast en los medios de comunicación privados, la experiencia de Plaza Podcast**

Rafa Lupión – Director de Plaza Podcast

10:30 – 11:30 | **Ponencia 2: Podcast y video podcast en los medios de comunicación públicos, la experiencia de À Punt**

Alfred Costa – Subdirección general de contenidos

11:30 – 12:10 | **Mesa redonda con podcasters: Todo sobre podcasting desde dentro**

Con Vicente Garrido Genovés, Laura Closset de "VidaMagnaPodcast" y Àlex Salvador de "Al Maratón con Serrano", uno de los primeros branded podcast que se hicieron en Valencia, moderada por el periodista Eduardo Alcalde.

12:10-12:30 | **Cocktail y Networking entre los asistentes**

LANDING

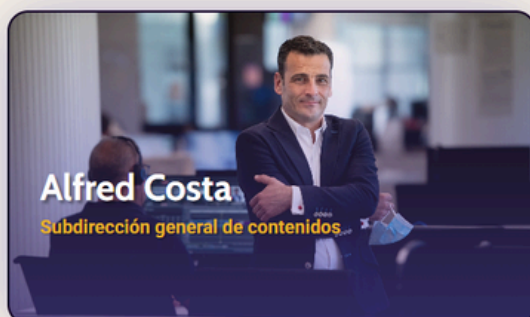
Enlace a la landing de la jornada

Ponencia 1

Podcasting en medios privados: innovación y cercanía

– La experiencia de Plaza Podcast

Rafa Lupión nos mostrará cómo el Grupo Ediciones Plaza está apostando por el formato podcast como vía de crecimiento, fidelización e innovación en el periodismo. Casos reales y claves para entender el audio como futuro de los medios.



Ponencia 2

Medios públicos y el reto del podcast

– La experiencia de À Punt

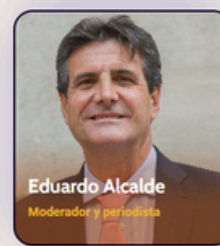
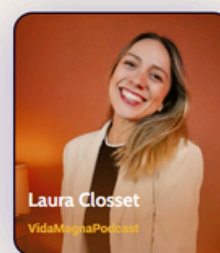
Conoce cómo À Punt ha integrado el podcast y el video podcast en su estrategia de contenidos. Alfred Costa nos compartirá su experiencia al frente de la televisión pública valenciana y cómo el audio digital puede ser clave para conectar con la ciudadanía.

Mesa redonda con podcasters

Todo sobre podcasting desde dentro

Tres perfiles muy distintos nos abren las puertas del mundo del podcasting: creación de contenido, proyectos de marca y experiencias personales. Una charla inspiradora para descubrir todo lo que hay detrás (y delante) del micro.

¡INSCRÍBETE GRATIS AHORA!



INSCRIPCIONES

Creamos un evento en Eventbrite con información sobre la jornada través del cual se podían realizar las inscripciones y llevar un seguimiento. **Enlace al evento de Eventbrite.**

The image shows a screenshot of an Eventbrite event page for a podcasting conference. The event is titled 'PODCASTING - La voz de la nueva era' and is scheduled for Wednesday, May 14, at 9:30h. The location is Cámara Valencia, Calle Poeta Querol, 15. The event description states: 'Una jornada única para entender el impacto del podcasting en los medios y cómo aprovecharlo como herramienta estratégica de comunicación.' The agenda includes: 9:30-9:45 Reception, 9:45-9:50 Welcome and Institutional Presentation, 9:50-10:30 Podcast in private media (moderated by Rafa Lupión), 10:30-11:30 Podcast and video podcast in public media (moderated by Alfred Costa), 11:30-12:10 Round table with podcasters (moderated by Eduardo Alcalde), and 12:10-12:30 Cocktail and Networking. The event is marked as 'Sales Ended'.

PODCASTING
LA VOZ DE LA NUEVA ERA

Una jornada para entender el impacto del **podcasting** en los medios y cómo aprovecharlo como herramienta estratégica de comunicación.

Mié, 14 MAYO | 9:30h
Salón de actos de **Cámara Valencia**
(Calle Poeta Querol, 15)

PODCASTING - La voz de la nueva era

Una jornada única para entender el impacto del podcasting en los medios y cómo aprovecharlo como herramienta estratégica de comunicación.

Location
Cámara Valencia
15 Carrer del Poeta Querol 46002 València
[Show map](#)

Agenda

- 9:30 - 9:45
Recepción de los asistentes
- 9:45 - 9:50
Bienvenida y Presentación Institucional
- 9:50 - 10:30
Podcast en los medios de comunicación privados
Rafa Lupión, director de Plaza Podcast
- 10:30 - 11:30
Podcast y video podcast en los medios de comunicación públicos
Alfred Costa, subdirección general de contenidos
- 11:30 - 12:10
Mesa redonda con podcasters: Todo sobre podcasting desde dentro
Vicente Garrido, psicólogo y criminólogo
Laura Closset, co-fundadora de Vida Magna Podcast
Álex Salvador, director de marketing en Cármicas Serrano
Moderada por el periodista Eduardo Alcalde
- 12:10 - 12:30
Cocktail y Networking entre los asistentes

INSCRIPCIONES

About this event

Sumérgete en una jornada única dedicada al universo del podcast, donde exploraremos su impacto en los medios y su potencial como herramienta estratégica de comunicación.

Contaremos con voces expertas del sector que nos ofrecerán una visión completa y actual 🗣️

🎤 **Rafa Lupión**, Director de Plaza Podcast (Valencia Plaza), abordará el desarrollo del **podcast en medios de comunicación privados**, compartiendo su experiencia en la evolución de este formato dentro del periodismo digital.

🎤 **Alfred Costa**, Subdirector de Contenidos de À Punt, nos hablará sobre el papel del **podcast en los medios de comunicación públicos**, y cómo estas plataformas están transformando la forma de conectar con la audiencia.

Mesa redonda: "El podcast desde dentro", moderada por el periodista **Eduardo Aloalde**, que tendrá con una conversación abierta con podcasters que viven el audio desde distintas perspectivas:

🎤 **Vicente Garrido**, psicólogo y criminólogo, colaborador en reconocidos podcasts.

🎤 **Laura Closset**, cofundadora del podcast *Vida Magna*.

🎤 **Álex Salvador**, Director Comercial y de Marketing en Cárnicas Serrano, quien compartirá el caso del branded podcast *Al Maratón con Serrano*, pionero en Valencia.

🧠 Una jornada para entender cómo el podcasting se ha convertido en una poderosa herramienta de narrativa, branding y comunicación efectiva.

Organized by

Tweet y Medio S.L

Avenida del Puerto 18, 46023 València

Contact

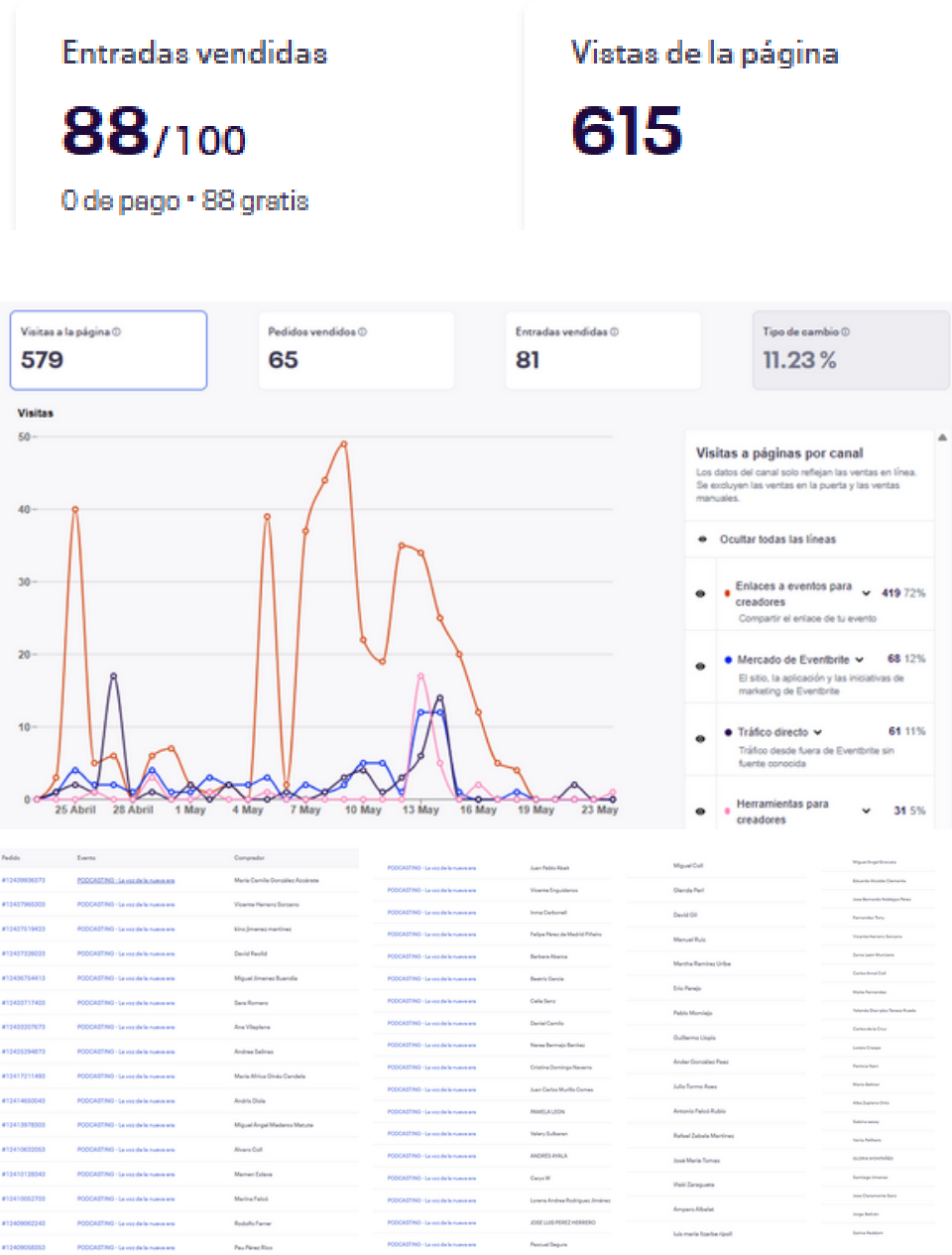
Following

INSCRIPCIONES

Lanzamos **100 entradas** que era el aforo que teníamos disponible en el salón de actos, se inscribieron **88 personas**.

Finalmente, vinieron **50 personas** el día de la jornada.

Panel de control



INSCRIPCIONES

Al día siguiente de la jornada se envió un e-mail a los asistentes con un **certificado de asistencia** a título personal.

En versión digital y para impresión.

Y además aprovechamos para compartir los enlaces a las noticias que se habían publicado en medios.

Aquí tienes tu certificado de asistencia a la jornada "Podcasting - La voz de la nueva era"

¡Hola!

Te enviamos el certificado de asistencia a la jornada "Podcasting - La voz de la nueva era" organizado por TweetyMedio SL. en colaboración con la Generalitat Valenciana.

Aprovechamos para compartir contigo las fotografías que publicamos del evento:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:ugcPost:7328782719155355648/>

IG: https://www.instagram.com/p/DJrUxV9NUiv/?img_index=1

También te dejo adjunto en este correo las ponencias de Rafa Lupión y Alfred Costa que compartieron en la charla.

Gracias por la asistencia.

TweetyMedio SL.



PONENCIA 1:

Podcast en los medios de comunicación privados,
la experiencia de Plaza Podcast

9:50 h



Rafa Lupión - Director de Plaza Podcast

Toda su vida profesional ha girado en torno a la comunicación y esta muy interesado en la innovación periodística.

Actualmente coordina toda la actividad de audio del Grupo Ediciones Plaza y es responsable de Plaza Podcast, plataforma de audio digital que sirve contenidos para las cabeceras de Valencia, Alicante, Castellón y Murcia. En Valencia, se encargó de la puesta en marcha de Plaza Radio de la que ha sido director de Contenidos.

Paralelamente, dirige Maratón Radio, una plataforma de noticias y podcasts para los amantes del running, el deporte y la salud que puso en marcha hace 10 años y que obtuvo el premio Runner's-EDP a la Comunicación.



PONENCIA 1

Podcast en los medios de comunicación privados,
la experiencia de Plaza Podcast

A promotional slide for a podcasting event. It features a solid yellow background. On the right side, there is a high-quality Rode broadcast microphone mounted on a stand. The text 'PODCASTING' is written in large, bold, black capital letters. Below it, 'LA VOZ DE LA NUEVA ERA' is written in bold, purple capital letters. At the bottom left, a short paragraph in black text describes the event as a roundtable discussion on the impact of podcasting in media and its use as a strategic communication tool.

PODCASTING
LA VOZ DE LA NUEVA ERA

Una joranda para entender el impacto del podcating en los medios y cómo aprovecharlo como herramienta estratégica de comunicación

A slide introducing the speaker, Rafa Lupión. On the left is a portrait of a smiling man with grey hair, wearing a white button-down shirt with his arms crossed. The background is black. To the right of the portrait, the name 'RAFA LUPIÓN' is displayed in large, bold, yellow capital letters. Below the name, his title is given in white text. Further down, his contact information is listed with corresponding icons: a green WhatsApp icon for his phone number, an email icon for his email address, and a blue LinkedIn icon for his profile name.

RAFA LUPIÓN

Apasionado de la comunicación.
Responsable de Plaza Pódcast

 **627 428 359**

 **rafalupi@gmail.com**

 **rafalupion**

PONENCIA 1

Podcast en los medios de comunicación privados,
la experiencia de Plaza Podcast

PANORAMA

PODCAST EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PRIVADOS

¿POR QUÉ
TODO EL MUNDO HABLA DE
PÓDCAST?

PONENCIA 1

Podcast en los medios de comunicación privados, la experiencia de Plaza Podcast

COMUNICACIÓN EFICIENTE

RÁPIDO

Se puede escuchar en cualquier momento y lugar. Se adapta a los hábitos actuales de consumo de contenidos.

BARATO

Comparado con otros formatos como el vídeo o la televisión, producir un pódcast profesional requiere menos recursos técnicos y económicos.

CREÍBLE

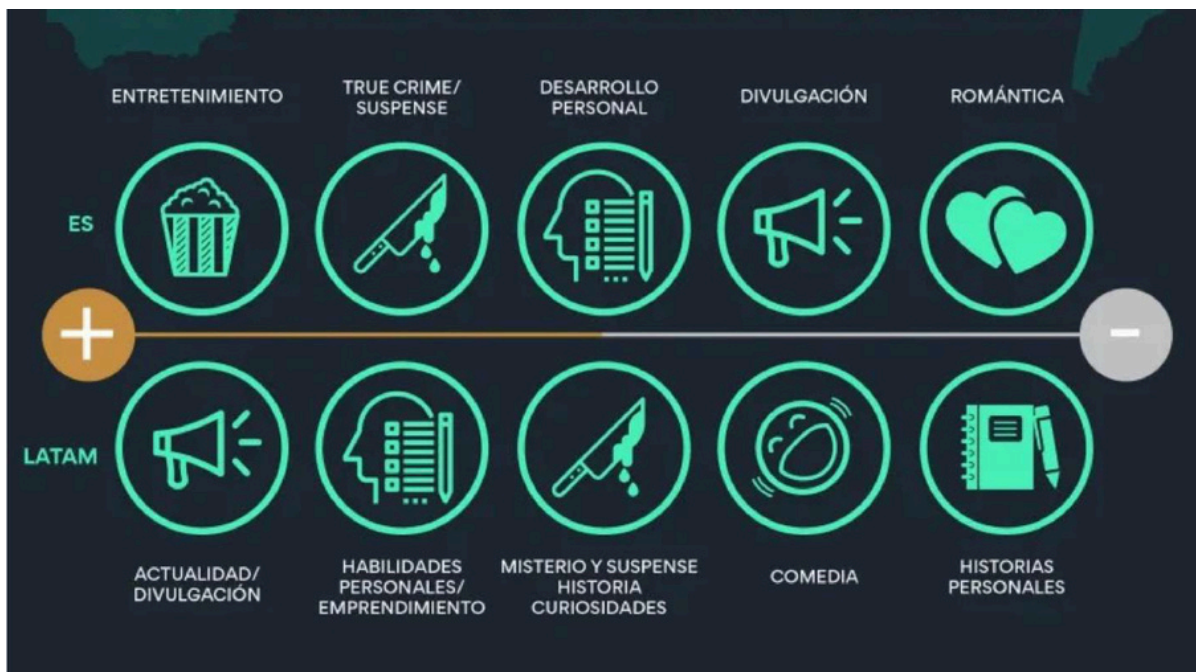
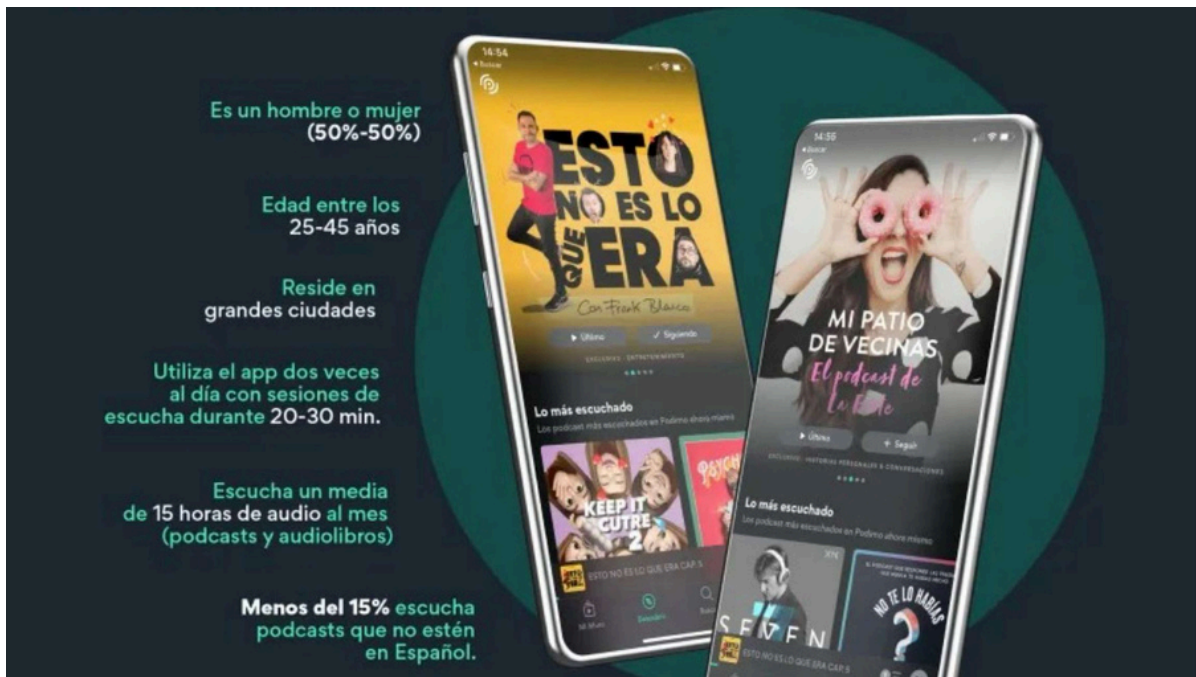
La voz crea una conexión íntima y emocional que genera confianza y cercanía.

Permite llegar a nichos muy concretos con un mensaje ajustado a sus intereses.

¿QUÉ ES UN PÓDCAST?

PONENCIA 1

Podcast en los medios de comunicación privados, la experiencia de Plaza Podcast



PONENCIA 1

Podcast en los medios de comunicación privados,
la experiencia de Plaza Podcast



PANORAMA INTERNACIONAL

MEDIOS DE COMUNICACIÓN PRIVADOS



- Lanzado en 2017 por The New York Times para atraer a audiencias que prefieren consumir noticias en formato audio.
- The Daily ha sido reconocido por su cobertura de noticias importantes y su enfoque en la narración de historias.

PONENCIA 1

Podcast en los medios de comunicación privados,
la experiencia de Plaza Podcast



PONENCIA 1

Podcast en los medios de comunicación privados,
la experiencia de Plaza Podcast

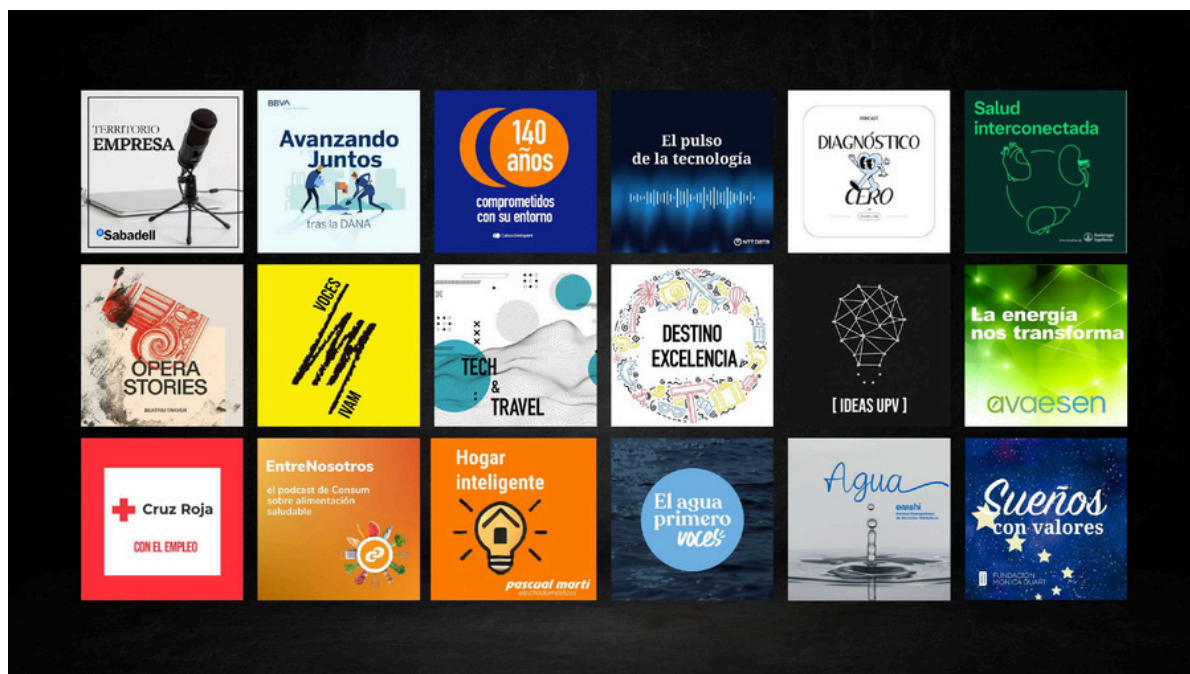
PANORAMA VALENCIANO

MEDIOS DE COMUNICACIÓN PRIVADOS



PONENCIA 1

Podcast en los medios de comunicación privados, la experiencia de Plaza Podcast



¿POR QUÉ BRANDED PODCAST?

PUBLICIDAD EFICIENTE

RÁPIDO

Se adapta a los hábitos de nuestro público objetivo. Lo escuchan donde y cuando quieren.

BARATO

Llegamos al público con una inversión menor. El coste por impacto es mucho más bajo que en otro tipo de campañas.

CREÍBLE

A través de la voz, conseguimos humanizar las marcas.


Permite llegar a nichos muy concretos sin desperdiciar impactos.


PONENCIA 1

Podcast en los medios de comunicación privados,
la experiencia de Plaza Podcast

HABLA AL OÍDO

MUCHAS GRACIAS

 627 428 359

 rafalupi@gmail.com

 rafalupion



PONENCIA 1

Fotografías de la ponencia



PONENCIA 1

Fotografías de la ponencia



PONENCIA 1

Fotografías de la ponencia



PONENCIA 1

Fotografías de la ponencia



PONENCIA 2:

Podcast y video podcast en los medios de comunicación públicos, *la experiencia de À Punt*

10:30 h



Alfred Costa - Subdirección general de contenidos

Desde que en 1990 se incorporó a RTVV, a desarrollar tareas de guionista y presentador, ha ejercido diferentes responsabilidades como Jefe de Promociones, Programas, Programación, Nuevos Proyectos y Ficción Seriada.

Ha sido director creativo en productoras privadas y jefe de Compras en la distribuidora de cine Art-Mood en Barcelona.

También fue profesor de Creación de Contenidos en el CEU San Pablo y profesor invitado en el Máster de Contenidos de la Universidad de Valencia.

En 2018 se incorpora a À Punt Mèdia como jefe de Emisiones, posteriormente ejerció como director general del espacio público de comunicación valenciano hasta el 20 de noviembre del 2024.



PONENCIA 2

Podcast y video podcast en los medios de comunicación públicos, la experiencia de À Punt



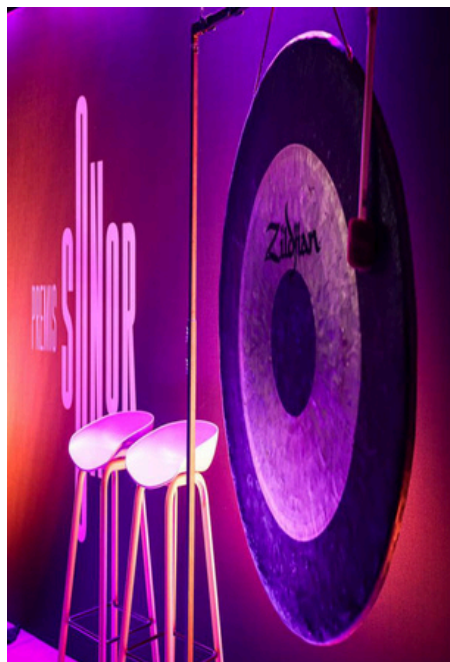
PONENCIA 2

Podcast y video podcast en los medios de comunicación públicos, la experiencia de À Punt



PONENCIA 2

Podcast y video podcast en los medios de comunicación públicos, la experiencia de À Punt



Millor pòdcast de ficció

- 7 dies per a morir
- Heus aquí la ciència
- Rondalles de Catalunya

Millor pòdcast de narrativa no-ficció

- Torturades
- La mala memòria. Àlbum sonor contra l'oblit
- 1238. La conquesta de València

Millor pòdcast conversacional

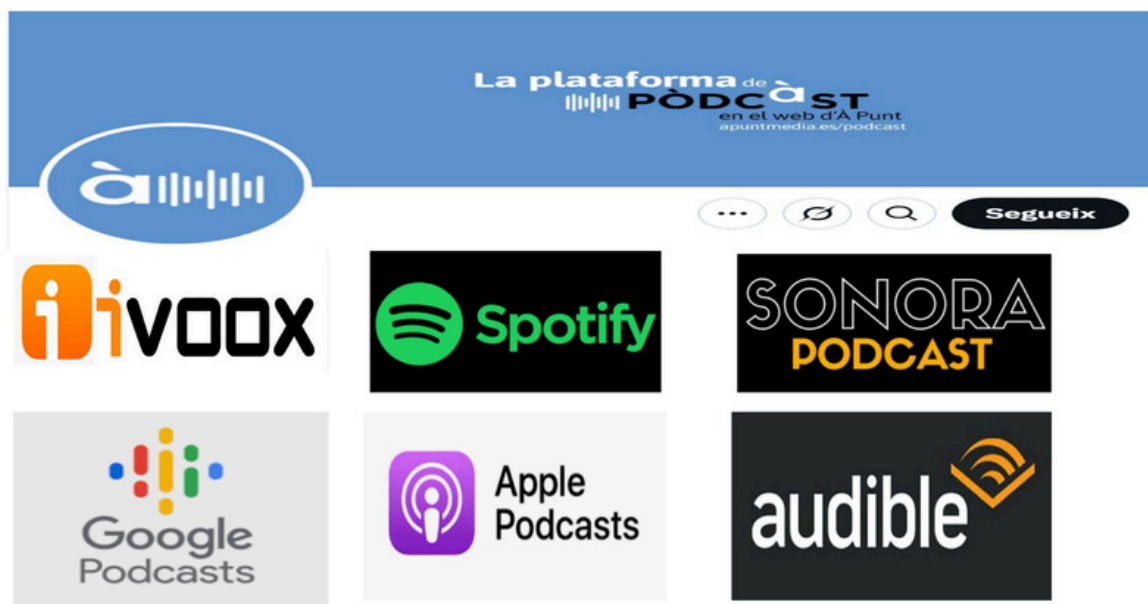
- Plaersdemavida
- Velles
- Easy Catalan

Millor guió

- Borja, de València al Vaticà
- El dia abans del col·lapse
- De part de bo

Millor producció

- Veus des del fang
- L'hora fosca
- Debriefing Garbo



PONENCIA 2

Podcast y video podcast en los medios de comunicación públicos, la experiencia de À Punt



España lidera la escucha de podcasts en Europa con un 45% de penetración, un porcentaje nueve puntos por encima de la media (36%) en 24 países del mundo.

El Reuters Institute constata que, al igual que en otros territorios, los hombres escuchan más *podcasts* que las mujeres (51% vs. 38%); que la penetración es mayor en los *targets* más jóvenes: 49% en el público de 35 a 44 años, 59% en el de 25 a 34, y 70% en el de 18 años; y que el perfil de audiencia tiene una estrecha correlación con el nivel educativo y económico: existe una proporción superior de oyentes de *podcasts* en los públicos con mayor nivel de formación e ingresos,

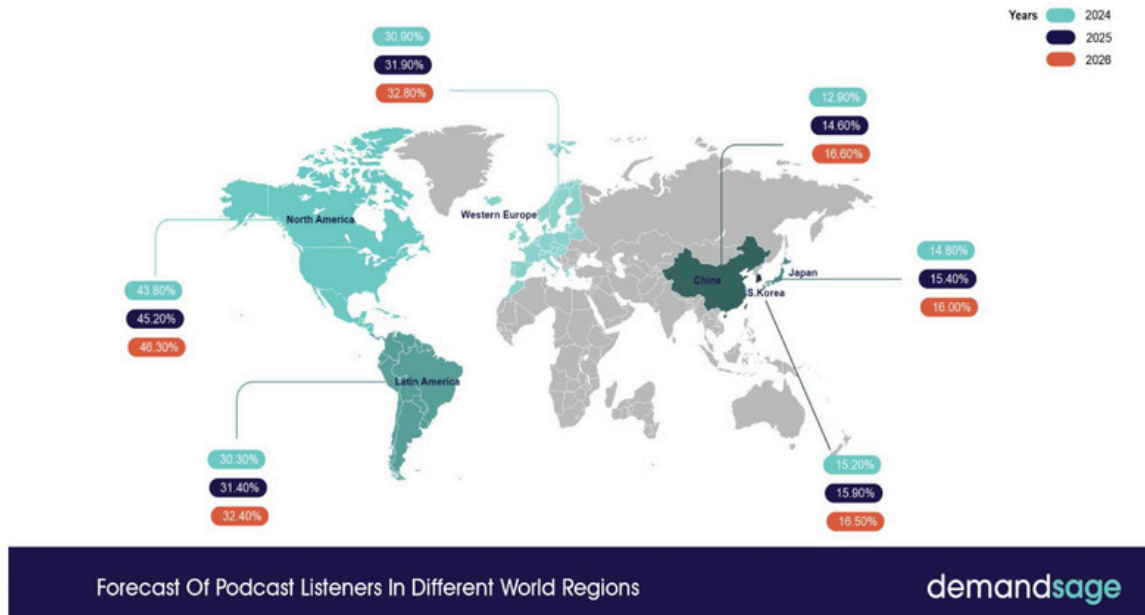
«Este programa contiene contenido que alguna audiencia puede considerar perturbadora y puede no ser adecuado para audiencias más jóvenes, incluyendo temas y opiniones relacionados con odio, violencia, muerte, racismo, misoginia, homofobia, violación y agresiones sexuales. Se recomienda discreción».



Suicidio, drogas, agresión sexual

PONENCIA 2

Podcast y video podcast en los medios de comunicación públicos, la experiencia de À Punt



EN CIFRAS 2024

ESPAÑA: LÍDER EN PODCASTING EN SPOTIFY

+30%

Los oyentes de podcasts en España han crecido más de un 30%
(Junio 2024 vs. junio 2023)

1 DE CADA 3
usuarios de Spotify en España ya escucha podcasts

ESPAÑA, EN EL 'TOP 5' DE PAÍSES EUROPEOS
que más escucha podcasts en Spotify



+40%
Los podcasts creados en España aumentaron sus oyentes más de un 40%
(Junio 2024 vs. junio 2023)

PONENCIA 2

Podcast y video podcast en los medios de comunicación públicos, la experiencia de À Punt

CARACTERÍSTICAS



Hombre
45-54 años



Parejas
sin hijos



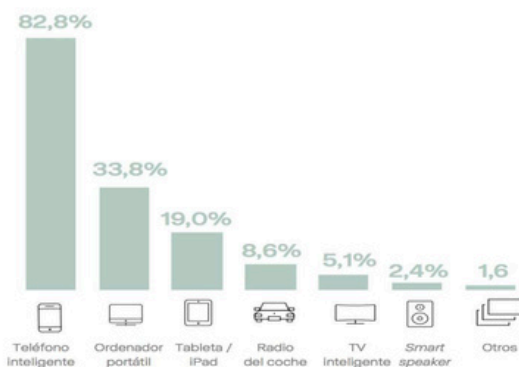
Nivel
socioeconómico
medio

El usuario medio de pódcast se acercó al formato hace poco tiempo. Apenas lo sigue desde hace un par de años (38 %), pero lo ha incorporado a su rutina diaria. Escucha al menos un episodio a la semana (43,7 %) y casi siempre de paso. Prefiere que el pódcast dure lo justo, entre 10 y 30 minutos (44,3 %) y prácticamente siempre desde el móvil (85,4 %) y en Spotify (50,3 %).



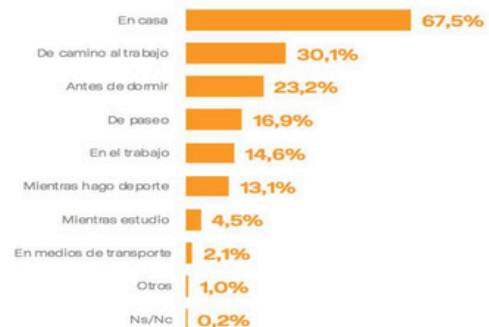
Los españoles escuchan pódcast utilizando en su mayoría el teléfono móvil (82,8%) y destacan dos momentos muy claros para su disfrute: cuando están en casa (67,5%) y cuando van de camino al trabajo (30,1%).

Dispositivos donde escucha pódcast



Base Usa Pódcast: 451 encuestas
P. ¿En qué dispositivo/s sueles escuchar pódcast?
P. ¿En cuál/es de estas situaciones escuchas pódcast?

Situaciones en las que escucha pódcast



PONENCIA 2

Podcast y video podcast en los medios de comunicación públicos, la experiencia de À Punt



PONENCIA 2

Podcast y video podcast en los medios de comunicación públicos, la experiencia de À Punt



'Açò no ho sabies' és un pòdcast on Carles Caparrós i Diego Varea tracten d'enganyar de manera descarada els convidats i convidades. En principi els fan creure que els donaran noves dades sorprenents d'un tema, però en realitat és una excusa per a xarrar de nosaltres: les pors, les misèries, les victòries i les alegries que ens connecten a tots i totes en aquest viatge anomenat vida. L'amor i les relacions, les males decisions, la salut, els crims, l'univers



Àrtur Martínez i Ame Soler tornen a estar a la recerca d'un company de pis, però com saben que trobar a la persona adequada no és una cosa senzilla, parlaran amb ells sobre els temes que més preocupen als joves. Educació, ecologia o afectivitat sexual seran solament algunes de les temàtiques. Voleu saber més? Doncs passeu al Piset!



Programa de monòlegs d'humor a la valenciana realitzat per primera volta en valencià.



Investigadors, familiars i membres de l'aparell judicial dissectionen pas a pas els crims més impactants dels anys recents i les seues repercussions, tot posant l'èmfasi a la mirada humana i en la reconstrucció rigorosa dels fets. Un format 360º de true crime en clau de suspens que es destaca per una narrativa captivadora i una proposta visual amb trets cinematogràfics.

PONENCIA 2

Podcast y video podcast en los medios de comunicación públicos, la experiencia de À Punt



El pòdcast sobre memòria democràtica 'El Mur', premi de divulgació científica d'Iberoamèrica

L'equip del projecte radiofònic transmèdia prepara la pròxima entrega, amb cinc capítols nous, que trobaran en l'exili el fil conductor



El programa 'El mur. Els llocs de la memòria' guanya en la categoria d'innovació dels 21ns Premis Ràdio Associació

L'equip que dirigeix Carlos López Olano prepara una tercera temporada de la sèrie que estarà basada en *Els noms de la memòria*.



Un joc, un repte, una fugida endavant. Pau Bargues, un oficinista que porta una vida gris, rep un regal d'un amic, el dia del seu aniversari, i es veu involucrat en tota una aventura quan es troba immers en un joc real creat per l'empresa valenciana Brutal Life. Pau no desaprofitarà l'oportunitat que li ofereixen de jugar amb el mal, d'escapar de la seua insulsa existència... Però, quin serà el peatge que hi haurà de pagar

“Operació Elefteria”: la aventura de derribar a Franco

Una ficció sonora que se estrena el 9 d'Octubre en À Punt Ràdio (21 horas) recupera la memòria del dia en que València se deshizo de la escultura ecuestre del dictador

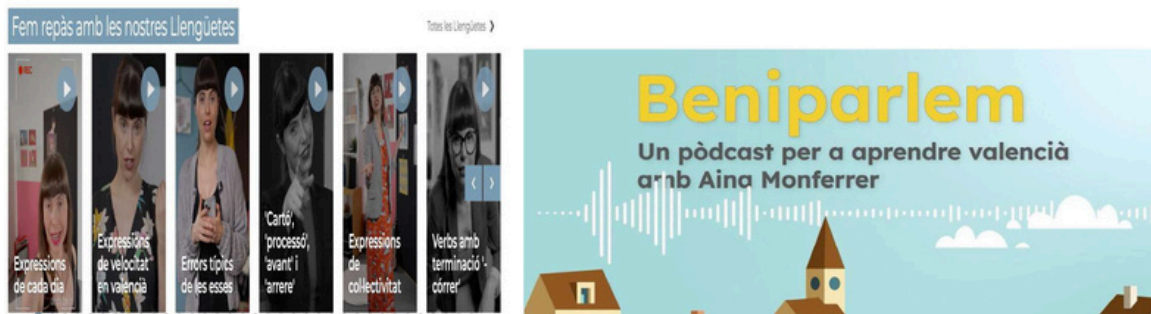
PONENCIA 2

Podcast y video podcast en los medios de comunicación públicos, la experiencia de À Punt

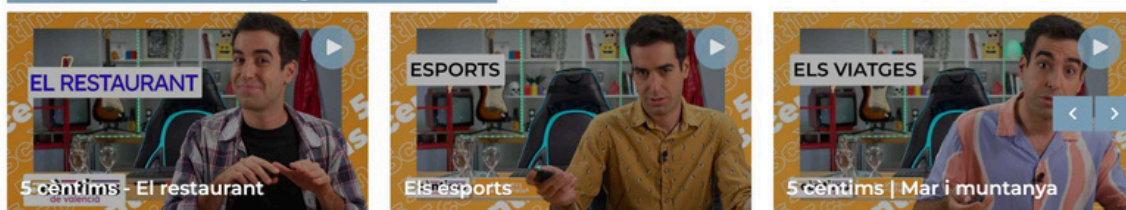


PONENCIA 2

Podcast y video podcast en los medios de comunicación públicos, la experiencia de À Punt



Ací els nostres continguts exclusius!



5.10. Distribución por subgéneros



PONENCIA 2

Podcast y video podcast en los medios de comunicación públicos, la experiencia de À Punt



PONENCIA 2

Fotografías de la ponencia



PONENCIA 2

Fotografías de la ponencia



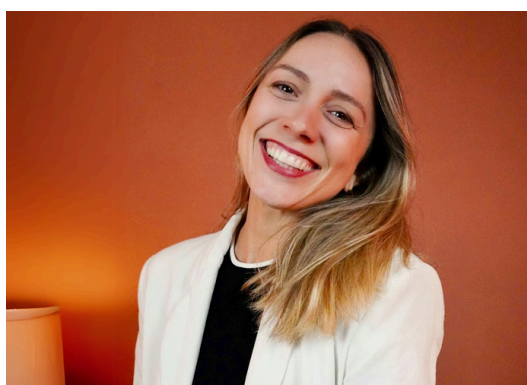
MESA REDONDA CON PODCASTERS:

Todo sobre podcasting desde dentro

11:30 h



Vicente Garrido Genovés, psicólogo y criminólogo, autor de un gran número de libros y ha participado en podcast de alcance masivo.



Laura Closset, cocreadora de VidaMagnaPodcast y coautora del libro "Riqueza Espiritual tu mejor inversión".



Álex Salvador, director comercial y Marketing de Cárnicas Serrano. Uno de los primeros branded podcast que se hicieron en Valencia, "Al Maratón con Serrano".

Moderada por:

Eduardo Alcalde
Periodista

(Ex-Director general de Onda Cero y A3 Radio)



MESA REDONDA

Fotografías de la mesa redonda



MESA REDONDA

Fotografías de la mesa redonda



MESA REDONDA

Fotografías de la mesa redonda



NOTA DE PRENSA

JORNADA

Valencia, 14 de mayo de 2025

“Podcasting, la voz de la nueva era” reúne a expertos y creadores para analizar el presente y futuro del audio digital como herramienta estratégica de comunicación

Cámara Valencia ha acogido esta mañana la jornada *“Podcasting, la voz de la nueva era”*, organizada por **Tweet y Medio S.L.** con la colaboración de la **Generalitat Valenciana**, con el objetivo de explorar el papel del podcast como nuevo canal de conexión, comunicación y construcción de comunidad.

Durante el encuentro se han analizado las oportunidades que ofrece el formato desde distintos enfoques: medios privados, medios públicos y experiencias de creadores independientes y branded podcasts.

Una mirada completa al ecosistema del podcasting

La jornada ha comenzado con la intervención de **Rafa Lupión**, director de **Plaza Podcast**, quien ha ofrecido una ponencia clave sobre la evolución del podcasting en medios privados. En su intervención, ha contextualizado el recorrido del podcast desde su aparición en 2004, destacando sus ventajas principales: “es un formato barato, rápido y creíble”. Lupión ha subrayado cómo los medios privados han encontrado en el podcast un canal directo para innovar, fidelizar audiencias y explorar nichos específicos, poniendo en valor casos como los branded podcasts desarrollados para marcas como Consum, Pascual o entidades bancarias y tecnológicas.

También ha resaltado el impacto del vídeo en las nuevas generaciones y cómo plataformas como YouTube y Spotify están transformando el consumo de audio digital: “El podcast habla al oído, y en un mundo donde todo el mundo grita, quien logra ser escuchado, destaca”.

La perspectiva del medio público: rigor, valores y proximidad

A continuación, **Alfred Costa**, subdirector general de contenidos de **À Punt**, ofreció la visión desde el ámbito público. Su ponencia repasó la apuesta de la televisión pública valenciana por el podcast como formato complementario que contribuye a conectar con nuevos públicos sin perder el compromiso con los valores culturales, la proximidad y la lengua.

Costa explicó el proceso de selección de proyectos a través de “La Crida”, que en su última convocatoria recibió 70 propuestas, de las que 15 llegaron a producción. Se hizo hincapié en los retos que afrontan los medios públicos, desde la segmentación por intereses hasta la necesidad de crear productos accesibles, como la audiodescripción obligatoria, o iniciativas como *“Llengüetes”*, un podcast educativo para el aprendizaje del valenciano.

También compartió cifras reveladoras: España se sitúa en el Top 5 europeo en consumo de podcast, con un crecimiento del 30% anual y una adopción creciente del videopodcast, especialmente entre la Generación Z.

NOTA DE PRENSA

Una mesa redonda con voces diversas del ecosistema podcaster

El evento culminó con una mesa redonda moderada por el periodista **Eduardo Alcalde**, donde participaron:


- **Vicente Garrido Genovés**, criminólogo y habitual colaborador en múltiples podcasts, reflexionó sobre cómo adaptar el discurso al público, el tono y el formato de cada podcast: “No es lo mismo hablar de psicópatas integrados en un true crime que en un podcast de misterio o uno editorial”. Su experiencia como invitado en podcasts con perfiles y audiencias muy distintos —como *Desafío Viajero*, *Herejes*, *Relatos Forenses* o el podcast editorial de Arpa— le ha permitido explorar registros muy variados. También ha participado en programas de gran alcance como *The Wild Project* de **Jordi Wild** o el de **Judith Tiral**, donde algunas de sus intervenciones han superado el millón de visualizaciones, demostrando la capacidad del formato para conectar con públicos amplios sin perder profundidad.
- **Laura Closset**, cocreadora de *Vida Magna Podcast*, compartió su experiencia de transición desde el mundo corporativo a la creación de un espacio dedicado a la espiritualidad y el desarrollo personal: “Hay que hacer las cosas desde el entusiasmo, con autenticidad”.
- **Álex Salvador**, representante de *Al maratón con Serrano*, explicó cómo nació uno de los primeros branded podcasts en Valencia, vinculado a la identidad de marca de **Cárnicas Serrano** y su compromiso con el deporte y los valores saludables: “La clave está en hablar desde la verdad y conectar con tu público desde la credibilidad”.

Cada intervención ofreció una perspectiva única, generando una conversación dinámica que captó el interés de los asistentes, quienes pudieron interactuar con los ponentes durante el espacio de preguntas.

Una jornada que confirma lo que muchos ya intuyen: el podcasting no es una moda, es una evolución. Y en esta nueva era, la voz tiene más fuerza que nunca.

APARICIÓN EN MEDIOS

Enlace al fragmento de la noticia:

 **Eduardo Alcalde** • 2º
CEO en EMECE3. Presidente de La Fundación Valencian...
1 semana •

+ Seguir ...

¡Hoy hemos estado en *Abierto a mediodía* con Ramón Palomar en la **99.9 Valencia Radio**, la emisora líder en la Comunidad Valenciana! 📻


Hemos hablado de **"Podcasting - La voz de la nueva era"**, una jornada imprescindible si te apasiona el mundo del podcast.

🔥 ¡Atención! Quedan solo **2 DIAS** y ya hay más de **80 inscritos**. Aún estás a tiempo de reservar tu plaza.

📍 Salón de Actos de **Cámara Valencia**
🕒 Desde las 9:30 h
📄 Inscripción gratuita: <https://eventosemece3.es/>

¡Nos vemos allí! 📍

#Podcasting #ComunicaciónEstratégica #Podcast #Comunicación #VideoPodcast #Marketing



1:59 1x 🔊 🗑

12 1 comentario

Enlace al fragmento de la noticia:

valenciaplaza¹⁵ plaza

'Podcasting, la voz de la nueva era' analiza el presente y futuro del audio digital



Rafael Espinosa. Foto: PODCASTING, LA VOZ DE LA NUEVA ERA.

🔗 📄 📧 📧 in

Plaza Publicado: 14/05/2025 - 20:41

Gracias a clientes y empleados por hacerlo posible

 **CaixaBank**
Banca Privada

A man with grey hair, wearing a grey suit jacket over a light-colored shirt, is seated at a long white table. He is looking towards the camera. On the table in front of him are several microphones, including a prominent black one with a white logo, and a pair of large black headphones. To his left, a hand is visible holding a smartphone. The background is a plain white wall with a dark blue door featuring a circular window. The table has a white, ribbed skirt.

Tele 7 Valencia
([enlace](#))



REDES SOCIALES

Publicación de lanzamiento del evento

¡Hola, amigos y amigas! 🍷

Nos reencontramos en nuestras jornadas: tras explorar el año pasado la Inteligencia Artificial y la marca personal, esta vez hablaremos de un formato en plena tendencia que está revolucionando la comunicación: **el podcast**.

El próximo **miércoles 14 de mayo** os esperamos en una jornada muy especial sobre **PODCASTING como herramienta de comunicación estratégica**: una forma poderosa de conectar con audiencias, generar marca y contar historias.

Contaremos con referentes del sector que, desde su experiencia en medios públicos, privados y proyectos personales, nos ayudarán a aprender, inspirarnos y descubrir cómo sacar el máximo partido a este formato

Entre los ponentes destacados:

🎙️ **Rafa Lupión**, Director de **Plaza Podcast** (el podcast de **Valencia Plaza**), abordará el impacto real del podcast en el periodismo desde la óptica de los medios privados.

🎙️ **Alfred Costa**, TV Shows & Fiction Manager en **À Punt Radiotelevisió Valenciana**, nos hablará sobre la apuesta de los medios públicos por el podcast y el videopodcast.

🗣️ Y una mesa redonda moderada por **Eduardo Alcalde** con perfiles de lujo:

🎙️ **Vicente Garrido**, criminólogo y participante en podcasts reconocidos.
 🎙️ **Laura Closset**, co-creadora del podcast Vida Magna.
 🎙️ **Álex Salvador Molina**, Director Comercial y de Marketing en **Cámaras Serrano**, que nos contará cómo desarrollaron uno de los primeros branded podcasts en Valencia: **Al Maratón con Serrano**.

Como no, cerraremos con un cóctel para charlar y hacer networking.

🔥 **PLAZAS LIMITADAS** — ¡Apúntate rápido en el enlace de abajo que vuelan!

📍 **Salón de Actos de Cámara Valencia**

🕒 Desde las 9:30 h

🔗 Inscripción gratuita aquí: <https://eventosemece3.es/>

¡Me encantaría verte allí!

#Podcasting #ComunicaciónEstratégica #Podcast #Comunicación



Publicación de post evento



Eduardo Alcalde • 2º

CEO en EMECE3. Presidente de La Fundación Valencian...
1 semana • 🌐

+ Seguir ...

¡GRACIAS! 🙌

Queremos dar las gracias a todas las personas que nos acompañaron en la jornada sobre Podcasting.

🙌 Un agradecimiento especial a **Rafa Lupión**, **Alfred Costa**, **Álex Salvador**, **Laura Closset** y **Vicente Garrido** por compartir vuestra experiencia, visión y conocimientos sobre este formato que ya es presente y futuro en la comunicación.

Fue una jornada enriquecedora e inspiradora, con un salón de actos lleno en @camara_valencia y una gran acogida por parte del público. ¡Así da gusto!

Aprovecho para compartir con vosotros las apariciones en medios:

7Tele Valencia 📺 <https://lnkd.in/dYUEkSu5>

Valencia Plaza 📺 <https://lnkd.in/dACpPdXT>

Nos vemos en la próxima jornada, que llegará con otro tema apasionante y, como siempre, en tendencia. 🍷

#Podcasting #ComunicaciónEstratégica #Networking #Eventos #Marketing #Tendencias



PODCASTING, LA VOZ DE LA NUEVA ERA

Tweet y Medio S.L

Avenida del Puerto 18, 46023 València

CIF: B97278188



**GENERALITAT
VALENCIANA**