

JORNADA

EL CAMINO DEL INFLUENCER

BRANDING Y REPUTACIÓN

Mesa Redonda con Jorge Sebastián (@proquest), Laura Jorge (@laurajorge) y Javier Medina (@javiermedina)

¿Qué hay detrás del smartphone?

EL CAMINO DEL INFLUENCER: BRANDING Y REPUTACIÓN



GENERALITAT
VALENCIANA

Tweet y Medio S.L

Avenida del Puerto 18, 46023 València

ÍNDICE

- Objetivos. (Pág 2)
- Programa (Pág 3)
- Organización (Pág 4)
- Identidad gráfica (Pág 5)
- Landing (Pág 6)
- Inscripciones (Pág 8)
- Ponencia 1 - Ana Carrau (Pág 12)
 - Presentación (Pág 12)
 - PDF ponencia (Pág 13)
 - Fotografías (Pág 27)
- Ponencia 2 - Nuria Piñol (Pág 31)
 - Presentación (Pág 31)
 - Fotografías (Pág 56)
- Mesa redonda - Con varios influencers (Pág 59)
 - Presentación (Pág 59)
 - Fotografías (Pág 60)
- Nota de prensa (Pág 63)
- Aparición en medios y RRSS (Pág 64)

OBJETIVOS

Con esta jornada **se profundizó en los pilares del branding personal y la reputación online**, así como desmitificar el trabajo de los influencers, abordando el esfuerzo y la estrategia que se requiere para triunfar en el mundo digital.

En un mundo cada vez más digital, **la marca personal y la reputación online se han convertido en factores esenciales** tanto para individuos como para empresas.

Las **redes sociales han revolucionado la forma en que nos comunicamos**, creamos nuestras identidades y alcanzamos nuestros objetivos profesionales.

Empezamos con una ponencia en la que **exploramos estrategias para fomentar la marca personal**, gracias a una reflexión profunda desde la parte que no se ve hasta construir la marca.

Seguimos con la segunda ponencia en la que **nos metimos de lleno en el concepto de la huella digital** y cómo adaptarnos a los cambios tecnológicos para mantener la relevancia, a nivel empresa y personal.

Finalmente, se realizó **una mesa redonda con influencers** donde compartieron experiencias, tips y las claves de su éxito: **autenticidad, constancia y naturalidad**.

PROGRAMA

9:30 h - 9:45 h

Recepción de los asistentes

9:45 h - 9:50 h

Bienvenida y Presentación Institucional

9:50 h - 10:30 h

Ponencia 1 - Estrategia para fomentar tu marca personal

Ana Carrau, Fundadora y CEO de Upbeat Modus SL

10:30 h - 11:30 h

Ponencia 2 - Reputación online personal y para empresas

Nuria Piñol, Directora y Mentora en Marketing de Crecimiento

11:30 h - 12:10 h

Mesa Redonda con influencers - Qué hay detrás del smartphone

Laura Jorge, Jorge Sebastián y Javier Medina, moderado por Eduardo Alcalde, periodista (Ex-Director de Onda Cero y A3 Radio).

12:10 h - 12:30 h

Cocktail y Networking entre los asistentes



Lunes 21 de Octubre a las 9:30h



Salón de actos de Cámara Valencia

C/Poeta Querol 15 - 46002 València

ORGANIZACIÓN

Las funciones que ha realizado la organización son las siguientes:

- La coordinación y contacto de los diferentes participantes en la mesa redonda, así como el responsable de la apertura y clausura del evento.
- Gestión y reserva del local asignado para la realización del evento. (Cámara Valencia)
- Diseño del material y contacto con medios para su difusión.
- Gestión de los medios técnicos necesarios para la gestión, grabación y fotografía del encuentro.
- Gestión y contacto de los asistentes al evento.
- Realización y envío de nota de prensa sobre el encuentro a los diferentes medios de comunicación en Valencia.
- Realización de píldoras informativas sobre las conclusiones del evento para compartir en redes sociales.



IDENTIDAD GRÁFICA

En primer lugar, pensamos en el nombre de la jornada y diseñamos una identidad gráfica que reflejara la temática principal: **el branding, reputación online e influencers**.

Utilizamos tonos naranjas e imágenes tratadas con un diseño juvenil para ello.



LANDING

Después, creamos una página web con toda la información sobre el evento y acceso directo a la página de Eventbrite para las inscripciones. **Enlace a la landing**



Programa:

9:30 – 9:45 | **Recepción de los asistentes**

9:45 – 9:50 | **Bienvenida y Presentación Institucional**

9:50 – 10:30 | **Ponencia 1: Estrategia para fomentar tu marca personal**

Ana Carrau, Fundadora y CEO de Upbeat Modus SL

10:30 – 11:30 | **Ponencia 2: Reputación online personal y para empresas**

Nuria Piñol, Directora y Mentora en Marketing de Crecimiento

11:30 – 12:10 | **Mesa redonda con influencers: Qué hay detrás del smartphone**

Laura Jorge, Jorge Sebastián y Javier Medina, moderado por Eduardo Alcalde, periodista (Ex-Director de Onda Cero y A3 Radio).

LANDING

Enlace a la landing de la jornada



Ana Carrau
CEO de Upbeat Modes SL

Estrategia para fomentar tu marca personal

Ponencia 1


¿Cómo se puede construir una marca personal auténtica y coherente que destaque en el saturado espacio digital? Aprende estrategias clave para potenciar tu presencia online y alinear tus valores personales con tu proyección profesional.

Reputación online personal y para empresas

Ponencia 2

Tanto si eres un profesional independiente como si representas a una empresa, la reputación online es fundamental para el éxito. Descubre cómo gestionar y proteger tu imagen en un entorno digital que no perdona errores.

[¡INSCRÍBETE GRATIS AHORA!](#)



Nuria Piñol
Directora de Marketing | Mentora de Marketing de Crecimiento

Qué hay detrás del smartphone

Mesa redonda con influencers

Escucha de primera mano a reconocidos influencers sobre lo que realmente implica crear contenido, gestionar una comunidad online y mantener la relevancia a largo plazo. Detrás de cada publicación viral hay estrategia, esfuerzo y compromiso.



Laura Jorge
@ljinutricion




Javier Medina
@javiermedinaf



Jorge Sebastián
@coquesm



Eduardo Alcalde
Moderador y periodista



GENERALITAT
VALENCIANA

Tweet y Medio S.L

INSCRIPCIONES

Creamos un evento en Eventbrite con información sobre la jornada través del cual se podían realizar las inscripciones y llevar un seguimiento. **Enlace al evento de Eventbrite.**

The screenshot shows the Eventbrite event page for "El camino del influencer: Branding y reputación". The event is scheduled for Monday, October 21, from 9:30am to 12:30pm CEST, at the Cámara Valencia. The page features a banner with the event title, date, and time, along with a description: "Descubre las claves para construir una identidad digital y estratégica en un mundo conectado, tanto para personas como para empresas." The event is organized by Emeco3, who has 11 followers. The agenda includes a reception at 9:30, a welcome and institutional presentation at 9:45, two workshops (Ponencia 1 and Ponencia 2) at 10:00, a round table discussion at 11:30, and a cocktail and networking session at 12:10. The page also includes a "Sales Ended" badge and a button to "Explore similar events".

EL CAMINO DEL INFLUENCER
BRANDING Y REPUTACIÓN
Descubre las claves para construir una identidad digital y estratégica en un mundo conectado

21 - OCTUBRE | 9:30h
Cámara Valencia
(Calle Poeta Querol, 15)

Tweet y Medio S.L. GENERALITAT VALENCIANA

Sales Ended

Monday, October 21

El camino del influencer: Branding y reputación

Descubre las claves para construir una identidad digital y estratégica en un mundo conectado, tanto para personas como para empresas.

By Emeco3 • 11 followers

Follow

Date and time
Monday, October 21 - 9:30am - 12:30pm CEST

Location
Cámara Valencia
15 Carrer del Poeta Querol 46002 Valencia
[Show map](#)

Agenda

- 9:30
Recepción de los asistentes
- 9:45
Bienvenida y Presentación Institucional
- 10:00
Ponencia 1 - Estrategia para fomentar tu marca personal
Ana Carrau, Fundadora y CEO de Upbeat Modus SL
- 10:30
Ponencia 2 - Reputación online personal y para empresas
Nuria Pifol, Directora y Mentora en Marketing de Growth
- 11:30
Mesa Redonda con influencers: Qué hay detrás del smartphone
Laura Jorge @laurajorge, Javier Medina @javiermedinaf, Jorge Sebastián @correas, Eduardo Alcalde @eduardoalcalde
- 12:10
Cocktail y Networking entre los asistentes

INSCRIPCIONES

About this event

En un mundo cada vez más digital, la marca personal y la reputación online se han convertido en factores esenciales tanto para personas como para empresas. Las redes sociales han revolucionado la forma en que nos comunicamos, creamos nuestras identidades y alcanzamos nuestros objetivos profesionales.

Este evento reúne a expertos en branding, reputación digital y a influencers de distintos ámbitos para explorar el papel clave de las redes sociales en la sociedad actual.

Únete a nosotros para descubrir:

- **El arte del branding personal:** ¿Cómo se puede construir una marca personal auténtica y coherente que destaque en el saturado espacio digital? Aprende estrategias clave para potenciar tu presencia online y alinear tus valores personales con tu proyección profesional.
- **La realidad del trabajo como influencer:** Escucha de primera mano a reconocidos influencers sobre lo que realmente implica crear contenido, gestionar una comunidad online y mantener la relevancia a largo plazo.
- **Reputación online:** Tanto si eres un profesional independiente como si representas a una empresa, la reputación online es fundamental para el éxito. Descubre cómo gestionar y proteger tu imagen en un entorno digital que no perdona errores.

¡Te esperamos!

Tags

[Spain Events](#)[Valencia Events](#)[Things to do in Valencia](#)[Valencia Classes](#)[Valencia Business Classes](#)[#branding](#)[#evento](#)[#reputación](#)[#social_media](#)[#el_camino_del_influencer](#)

Organized by

Emece3

11 followers

[Contact](#)[Follow](#)

JORNADA

Finalmente, vinieron **70 personas** el día de la jornada.

INSCRIPCIONES

Al día siguiente de la jornada se envió un e-mail a los asistentes con un **certificado de asistencia** a título personal.

En versión digital y para impresión.

Y además aprovechamos para compartir los enlaces a las noticias que se habían publicado en medios.

Aquí tienes tu certificado de asistencia a la jornada "El Camino del Influencer"

¡Hola,

Te enviamos el certificado de asistencia a la jornada "El Camino del Influencer" organizado por TweetyMedio SL en colaboración con la Generalitat Valenciana.

Aprovechamos para compartir contigo los contenidos que hemos publicado sobre el tema: una noticia en la 8 Mediterráneo y el vídeo resumen del evento.

📌 https://www.linkedin.com/posts/edalcalde_branding-identidaddigital-influencers-activity-7254202165395644416-Q3OO?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

📌 LinkedIn:

https://www.linkedin.com/posts/edalcalde_influencer-rss-redessociales-activity-7254891834227707905-Zg6N?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

IG:

https://www.instagram.com/reel/DBeR&GotWvM/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBINWFIZA==

También te dejo adjunto en este correo las ponencias de Ana Carrau y Nuria Piñol que impartieron en la charla.

Gracias por la asistencia.

TweetyMedio SL.



PONENCIA 1:

Estrategia para fomentar tu marca personal

9:50 h



Ana Carrau - Fundadora y CEO de Upbeat Modus SL

Emprendedora de proyectos de alto impacto, Consejera de liderazgo y comunicación, y Business Angel.

Casi 20 años de experiencia impulsando diferentes proyectos orientados a la transformación social y el desarrollo de talento innovador y emprendedor, como The Impact Project, Chiquiemprendedores e Inspiradas.

También ha colaborado en la transformación y consolidación empresarial de la región valenciana como impulsora de diversos proyectos como: el Observatorio de los Estrategas, vicepresidenta de la Asociación de Jóvenes Empresarios y Empresarias de Valencia, como vocal en el Círculo de Estudios sobre Innovación, y como parte del equipo fundador de la Asociación Valenciana de Startups (Startup VLC).



PONENCIA 1

Estrategia para fomentar tu marca personal

¡Hola!

Ana Carrau Mínguez - @lamardeana



chiquiemprendedores

INSPIRADAS

The impact project

¿Qué haces aquí?

Estoy **emprendiendo** y quiero utilizar mejor mi marca personal.

Estoy **buscando trabajo** y creo que mi marca personal puede ayudarme.

Trabajo por cuenta ajena pero necesito ganar visibilidad a través de mi marca personal.

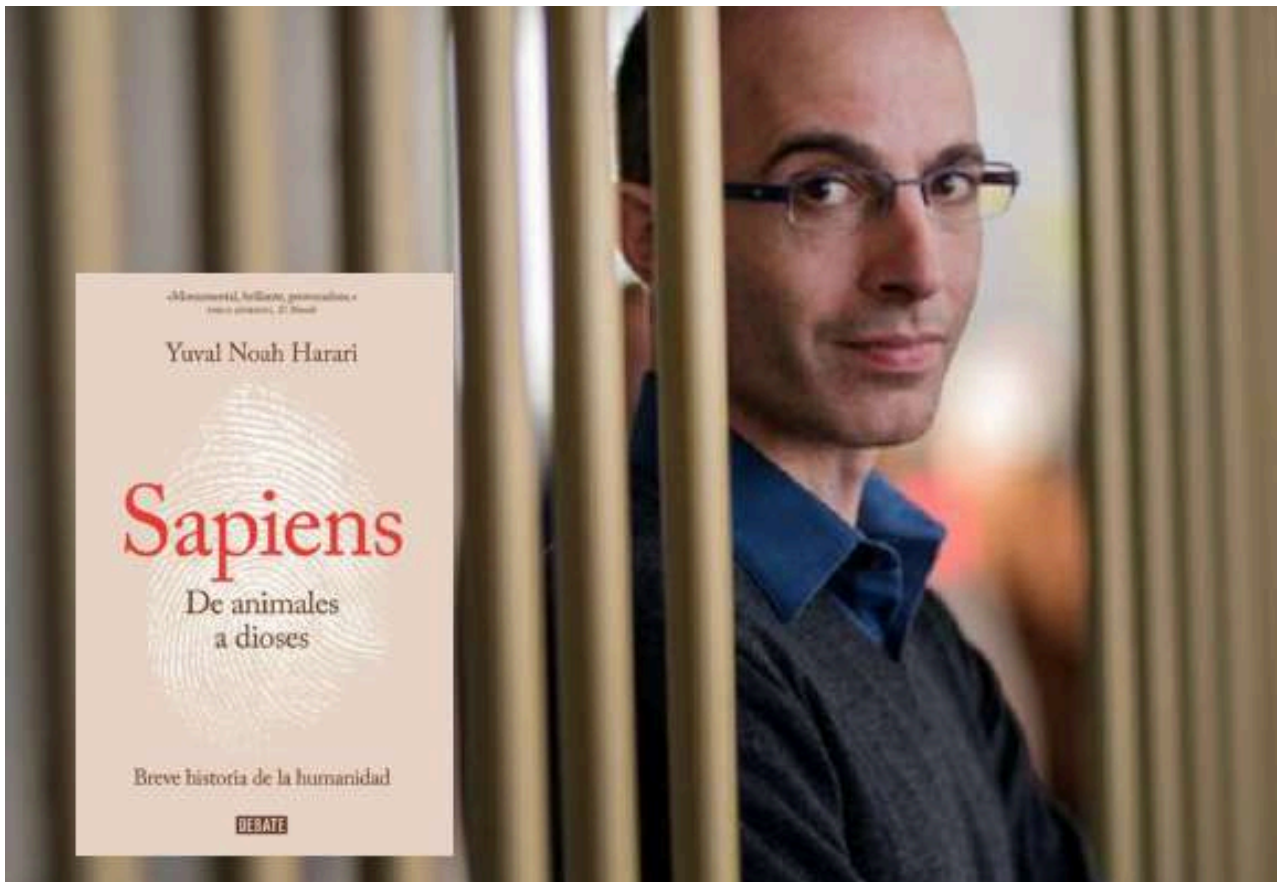
No tengo **ni idea** de en qué me puede servir esto, pero tengo curiosidad.

Otra.

The
impact
project

PONENCIA 1

Estrategia para fomentar tu marca personal

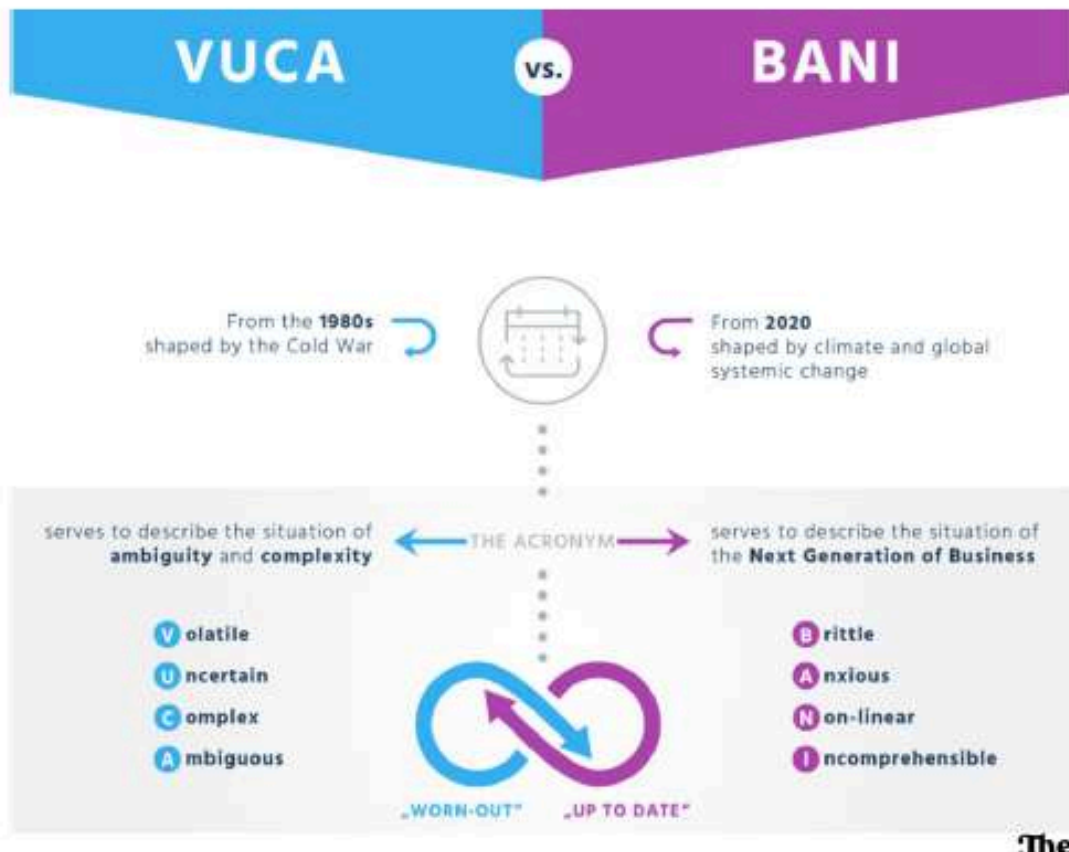


"La revolución de la **inteligencia artificial y la automatización** no será un evento único, sino una **cadena de revoluciones cada vez mayores**. Así que la verdadera gran pregunta es psicológica: como seres humanos,

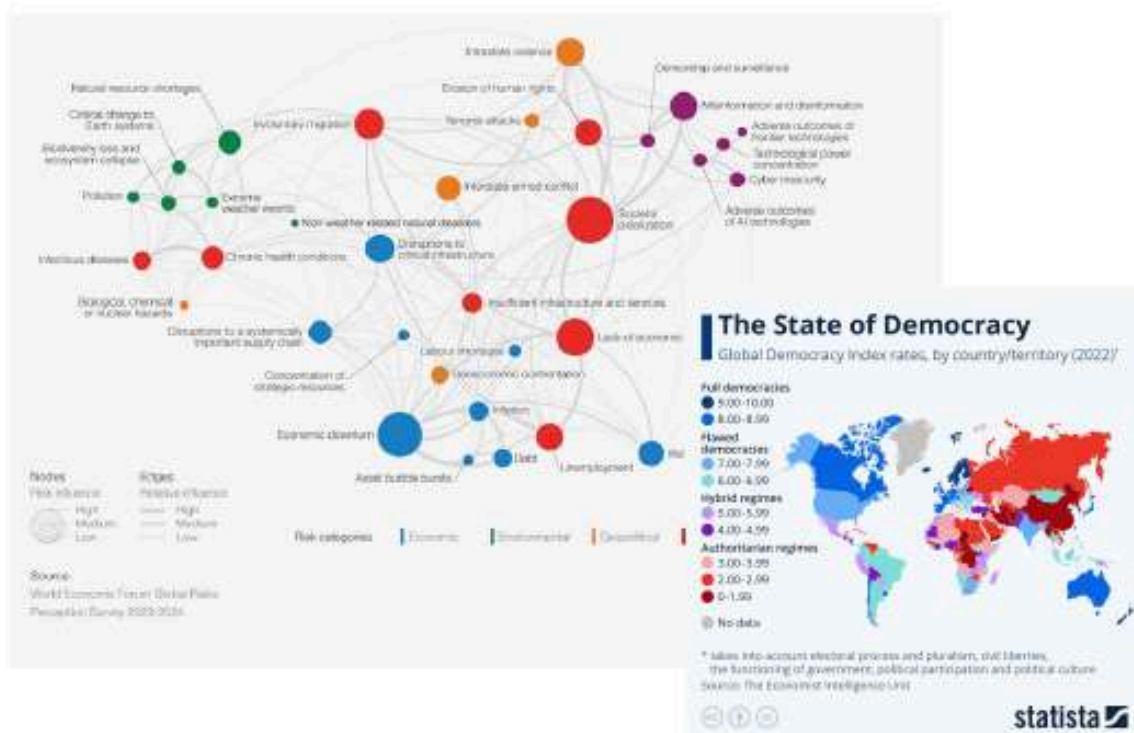
¿tenemos la estabilidad mental y la inteligencia emocional para reinventarnos repetidamente?"

PONENCIA 1

Estrategia para fomentar tu marca personal

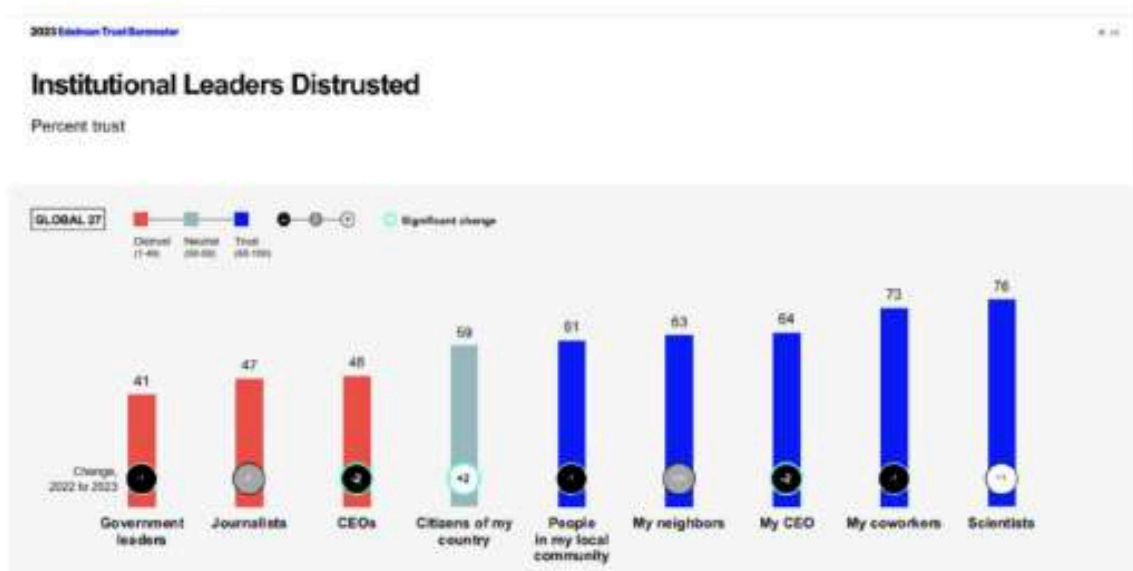


The

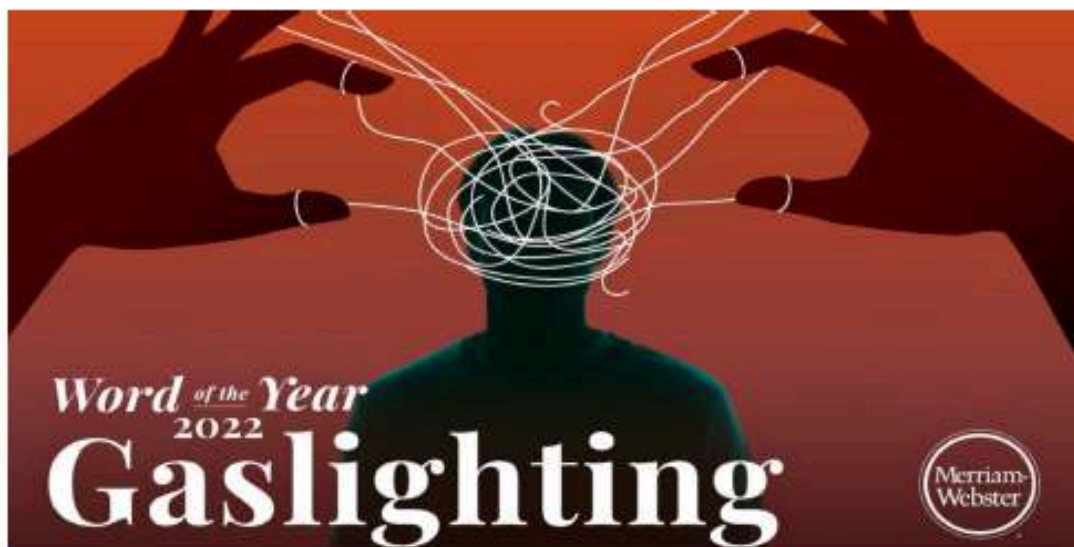


PONENCIA 1

Estrategia para fomentar tu marca personal



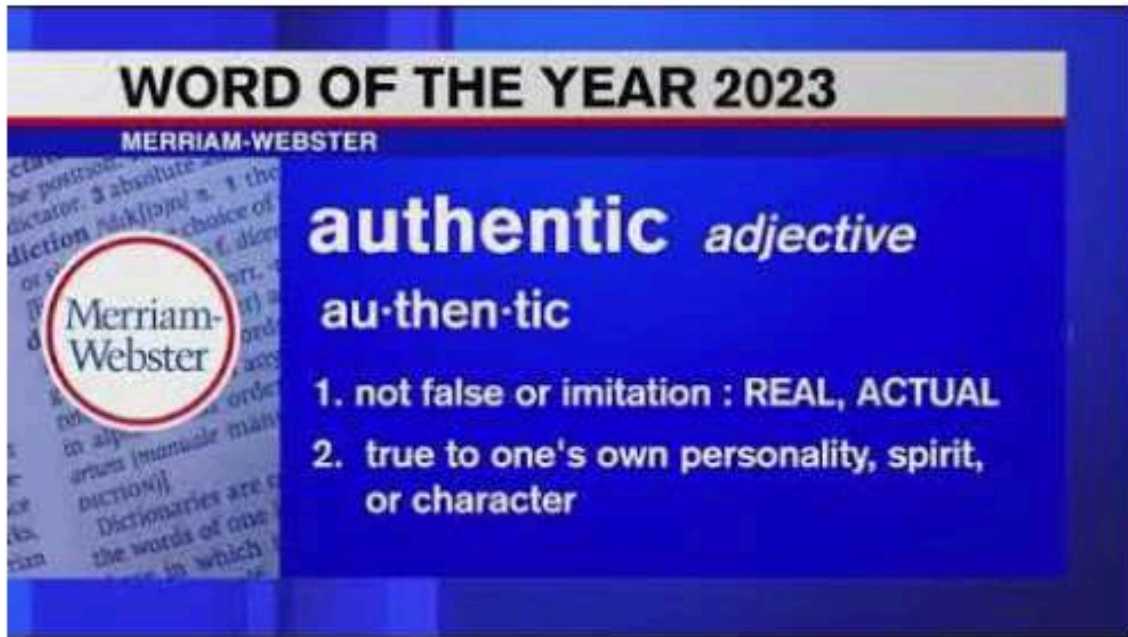
The
impact
project



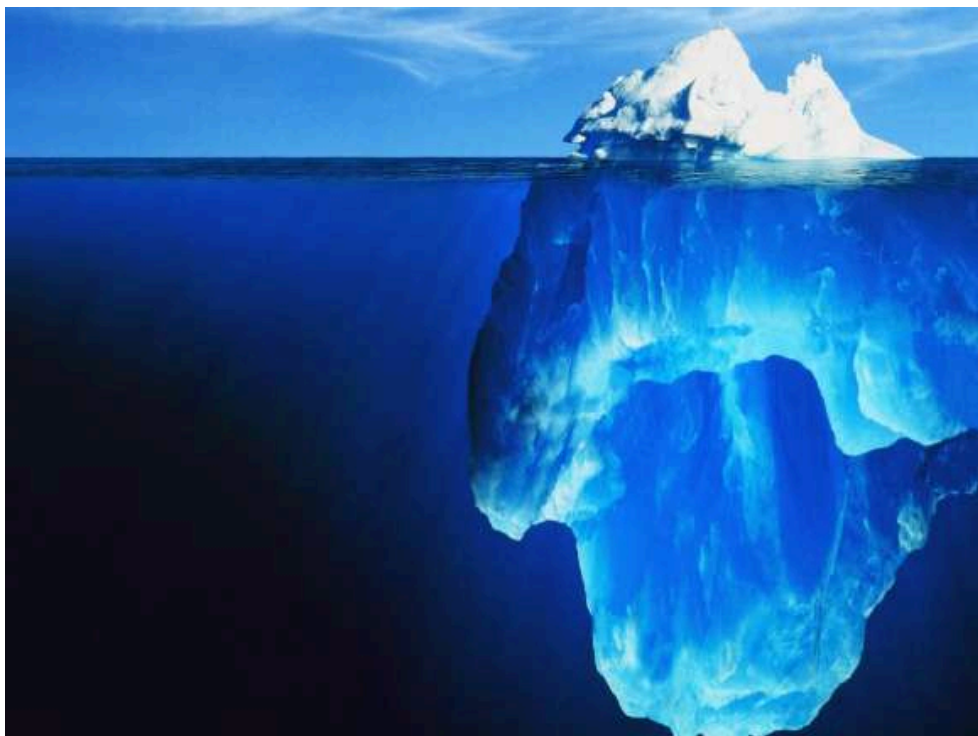
The
impact
project

PONENCIA 1

Estrategia para fomentar tu marca personal

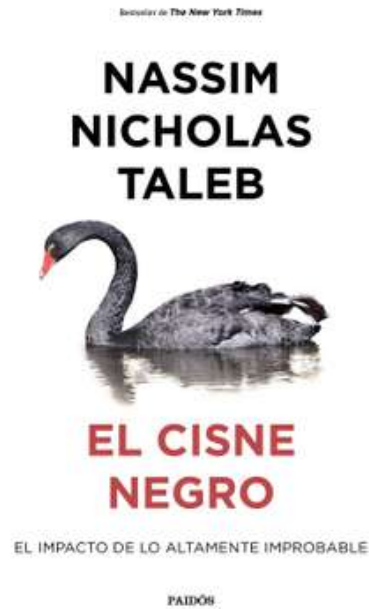


The
impact
project



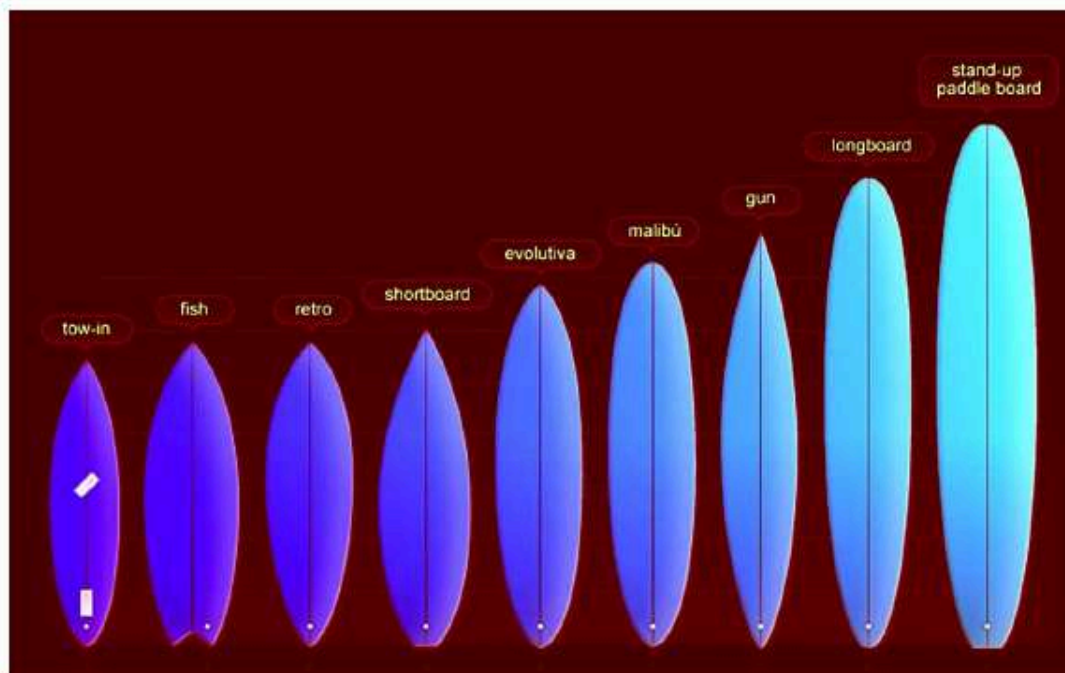
PONENCIA 1

Estrategia para fomentar tu marca personal



PONENCIA 1

Estrategia para fomentar tu marca personal



The
impact
project

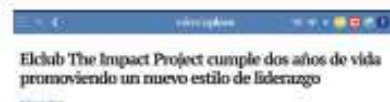
Mis proyectos

Fundé la fábrica de ideas **UPBEAT MODUS en modo positivo**, que ha alumbrado tres proyectos propios de transformación social y desarrollo del talento innovador y emprendedor.



The impact project

impulsa y visibiliza el liderazgo de impacto



The
impact
project

PONENCIA 1

Estrategia para fomentar tu marca personal

Cómo he ido surfeando...

Comunicadora: Ponente e impulsora en eventos de liderazgo femenino, emprendimiento y empleabilidad.

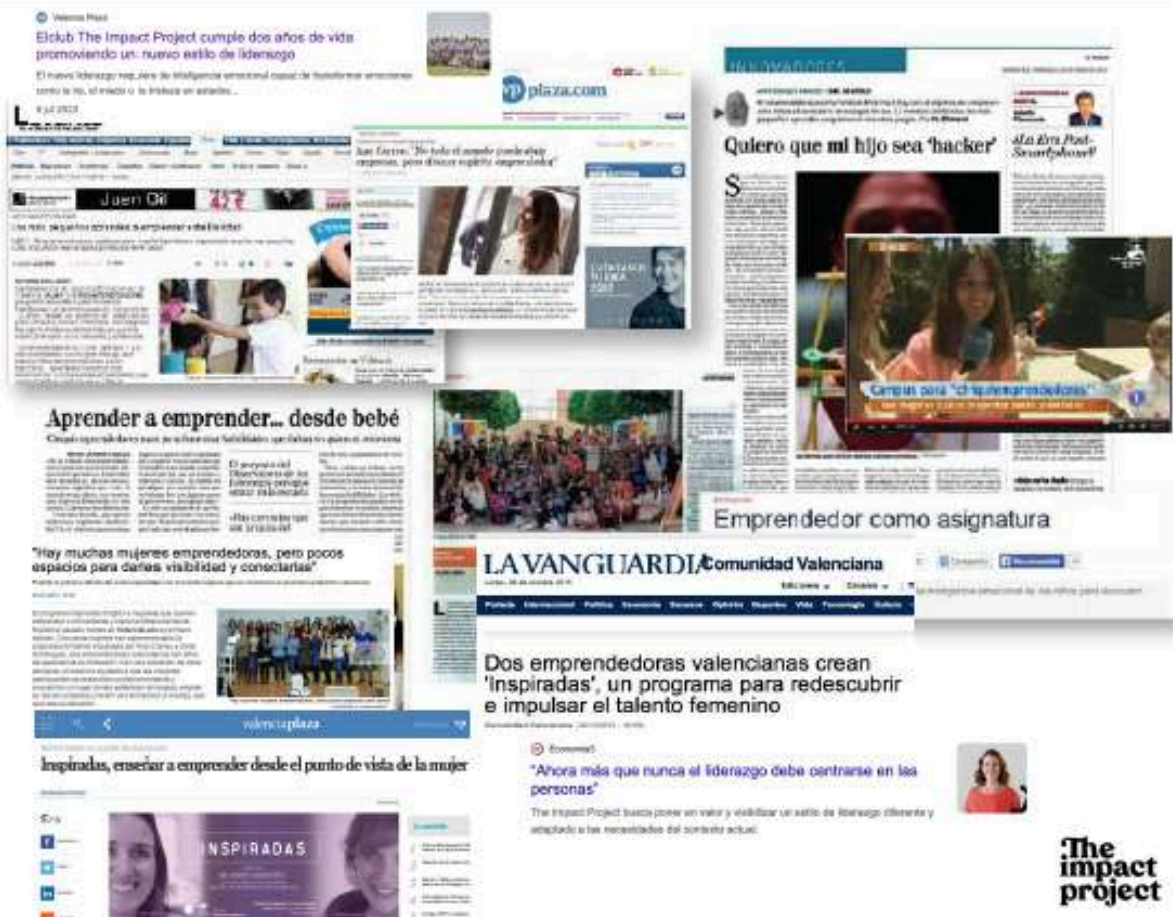
Formadora: Liderazgo, soft skills, empleabilidad, innovación y emprendimiento en escuelas de negocio, centros tecnológicos, universidades y empresas.

Mentora/Asesora: con jóvenes en su empleabilidad, a proyectos que aspiran a convertirse en empresas, a profesionales en su proceso de autoliderazgo y marca personal, y a proyectos empresariales que quieren generar impacto.

Conectora: Conectora y miembro activo del ecosistema empresarial e innovadora valenciano, **vicepresidenta de la Asociación Jóvenes Empresarios Valencia**, **vocal de Círculo de Innovación y miembro fundador de Startup Valencia**.



Impact
project



PONENCIA 1

Estrategia para fomentar tu marca personal

The impact project



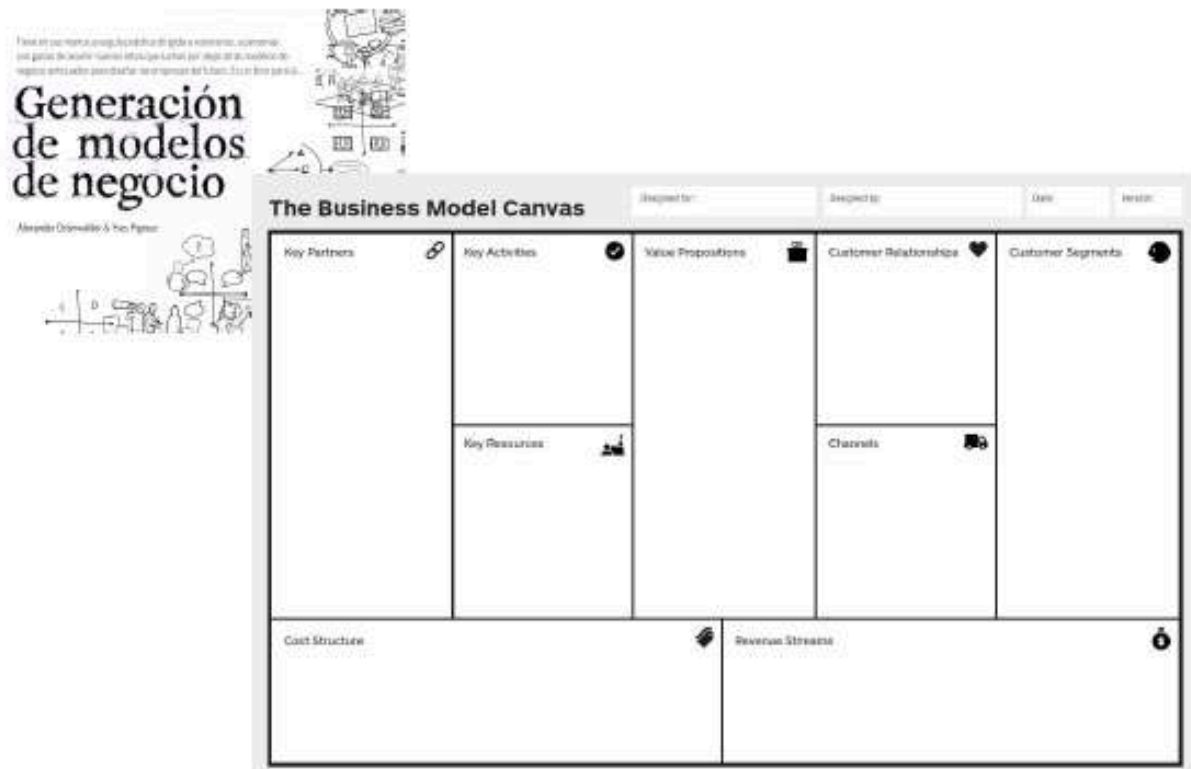
IKIGAI



The
impact
project

PONENCIA 1

Estrategia para fomentar tu marca personal



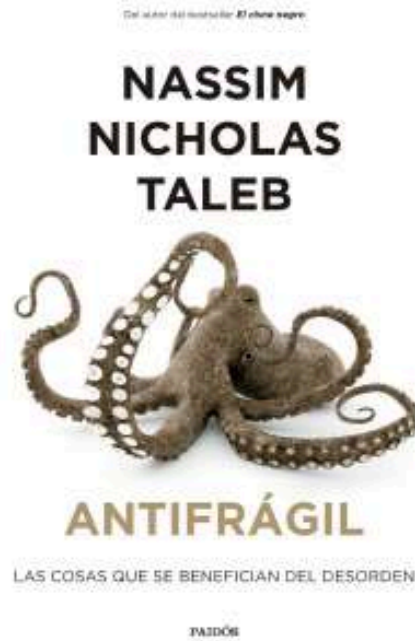
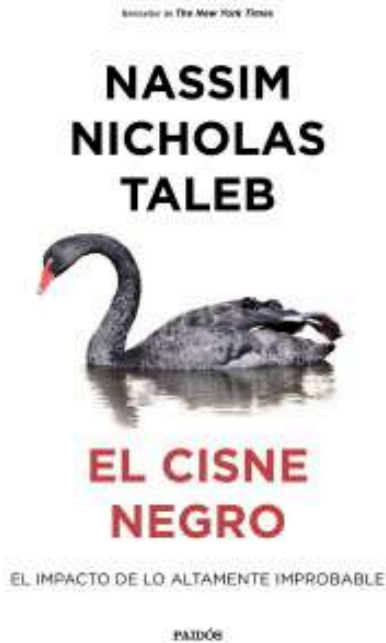
LIFE CANVAS



THE IMPACT PROJECT

PONENCIA 1

Estrategia para fomentar tu marca personal



**The
impact
project**

**Never think of yourself as finished,
otherwise you really will be finished**

Reid Hoffman, fundador de LinkedIn

PONENCIA 1

Estrategia para fomentar tu marca personal

Para reflexionar:

Tienes entre 7-30 sec para
causar una primera
impresión...

... pero lo que te acaba definiendo es cómo
coges las olas, tu acción



NOS DEFINE LA ACCIÓN

*"Donde pongo mi energía
pasan cosas"*



PONENCIA 1

Estrategia para fomentar tu marca personal



PONTE EN MOVIMIENTO, ACTÚA:

"Es tan importante saber hacer como hacer saber"



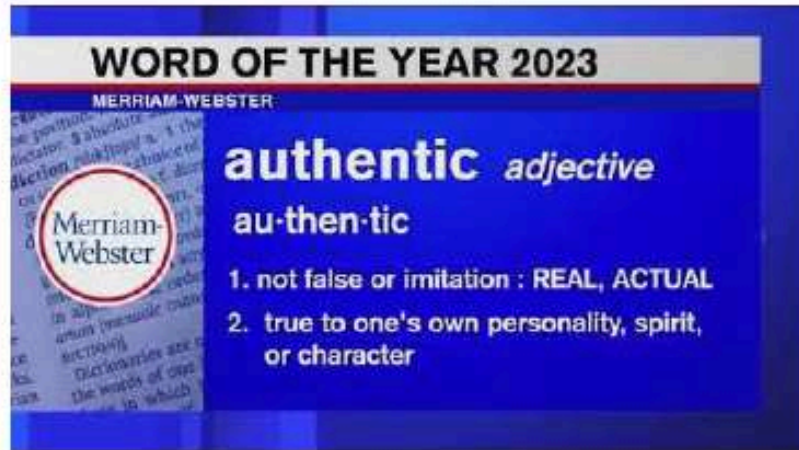
ESCALERA DE VISIBILIDAD

The
impact
project

PONENCIA 1

Estrategia para fomentar tu marca personal

***Si no lo puedes ver, no lo puedes
ser***



Sé tú mismo,
los demás puestos
están ocupados.

Oscar Wilde

Ana Carrau Mínguez

@lamardeana

www.theimpactproject.es



**The
impact
project**

PONENCIA 1

Fotografías de la ponencia



PONENCIA 1

Fotografías de la ponencia



PONENCIA 1

Fotografías de la ponencia



PONENCIA 1

Fotografías de la ponencia



PONENCIA 2:

Reputación online personal y para empresas

10:30 h



Nuria Piñol - Directora de Marketing | Mentora de Marketing de Crecimiento

Con más de 20 años de experiencia en el ámbito del marketing, su pasión es ayudar a las empresas a crecer y a alcanzar sus objetivos a través del Marketing de Crecimiento.

Su trayectoria profesional incluye puestos de responsabilidad en empresas líderes en sus sectores, como Solvia Inmobiliaria (Grupo Banc Sabadell), Pikolinos, Grupo Inditex o Istobal, donde ha participado en proyectos de internacionalización y comercialización, desarrollo de marca y estrategia, venta online y digitalización, entre otros.



PONENCIA 2

Reputación online personal y para empresas



Y esto de que va?

PONENCIA 2

Reputación online personal y para empresas



Huella digital

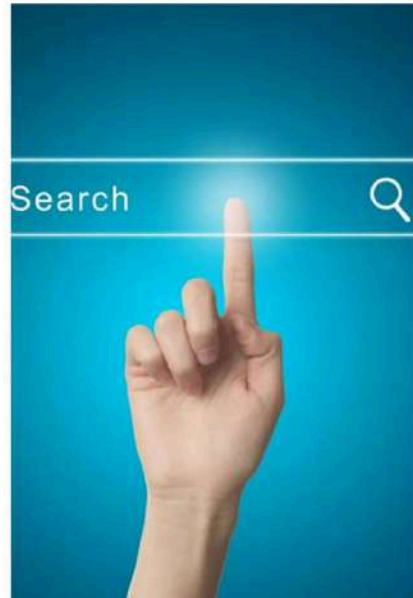
PONENCIA 2

Reputación online personal y para empresas

Huella Digital

- Ayuda a construir una **imagen positiva** online y a mejorar su reputación.
- Sirve para **aumentar la credibilidad** de la misma en el caso de que esté bien trabajada
- **Sube puntos** en reconocimiento general del perfil personal y de organizaciones si esta tiene un gran número de apariciones en Google y de menciones positivas en prensa

REPUTACIÓN ONLINE



Tipos de huella digital

- 1- PERSONAL BRANDING O MARCA PERSONAL
2. ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES
3. HUELLA DIGITAL DE LAS EMPRESAS

REPUTACIÓN ONLINE



PONENCIA 2

Reputación online personal y para empresas



Construir Marca

PONENCIA 2

Reputación online personal y para empresas

Brand sentiment



REPUTACIÓN ONLINE

Brand sentiment



REPUTACIÓN ONLINE

PONENCIA 2

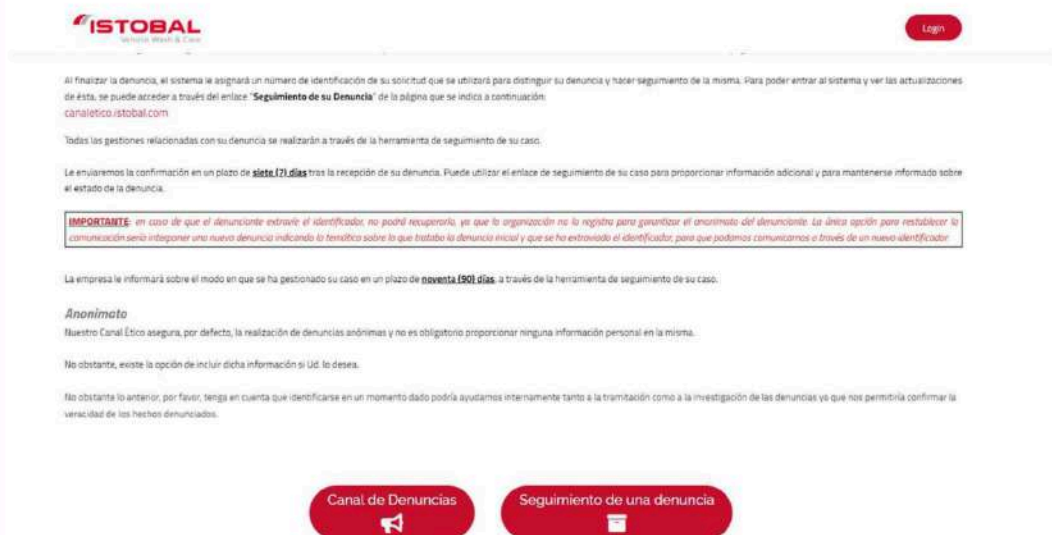
Reputación online personal y para empresas

Brand sentiment

- **Medios propios.** Webs, publicidad, blogs, ...
- **Información Directa.** El boca a boca
- **Redes sociales**
- **Reseñas**
 - Internas
 - Externa
- **Menciones** medios comunicación o blogs.

REPUTACIÓN ONLINE

Compliance



ISTOBAL
SOLUCIONES PARA LA GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ONLINE

Al finalizar la denuncia, el sistema le asignará un número de identificación de su solicitud que se utilizará para distinguir su denuncia y hacer seguimiento de la misma. Para poder entrar al sistema y ver las actualizaciones de ésta, se puede acceder a través del enlace "**Seguimiento de su Denuncia**" de la página que se indica a continuación:
canal-etico.istobal.com

Todas las gestiones relacionadas con su denuncia se realizarán a través de la herramienta de seguimiento de su caso.

Le enviaremos la confirmación en un plazo de **siete (7) días** tras la recepción de su denuncia. Puede utilizar el enlace de seguimiento de su caso para proporcionar información adicional y para mantenerse informado sobre el estado de la denuncia.

IMPORTANTE: en caso de que el denunciante extravíe el identificador, no podrá recuperarlo, ya que la organización no lo registra para garantizar el anonimato del denunciante. La única opción para restablecer la comunicación sería interponer una nueva denuncia indicando lo sucedido sobre lo que trataba la denuncia inicial y que se ha extraviado el identificador, para que podamos comunicarnos a través de un nuevo identificador.

La empresa le informará sobre el modo en que se ha gestionado su caso en un plazo de **noventa (90) días**, a través de la herramienta de seguimiento de su caso.

Anónimo
Nuestro Canal Ético asegura, por defecto, la realización de denuncias anónimas y no es obligatorio proporcionar ninguna información personal en la misma.

No obstante, existe la opción de incluir dicha información si Ud. lo desea.

No obstante lo anterior, por favor, tenga en cuenta que identificarse en un momento dado podría ayudarnos internamente tanto a la tramitación como a la investigación de las denuncias ya que nos permitiría confirmar la veracidad de los hechos denunciados.

Canal de Denuncias

Seguimiento de una denuncia

REPUTACIÓN ONLINE

PONENCIA 2

Reputación online personal y para empresas

Mi huella digital - Google

Google search results for "nuria piñol zapata". The search bar shows the query. Below the search bar are tabs for "Todo", "Imágenes", "Noticias", "Videos", "Productos", "Web", "Libros", "Más", "Herramientas", and "Location". There are also buttons for "Abierto ahora", "Mejor valorados", and "Acceso para sillas de ruedas". The results show several articles and profiles related to Nuria Piñol Zapata, including her role at ROI UP Group and her expertise in Marketing and Comunicación.

Search results for "nuria piñol zapata":

- elpublicista.es**: ROI UP Group incorpora a Nuria Piñol Zapata ... hace 8 días — A lo largo de su carrera como directora de marketing, Nuria ha liderado y desarrollado estrategias corporativas, de internacionalización y de ...
- LinkedIn**: Nuria Piñol Zapata - ROI UP GROUP - Martech Innovation L'Eliana, Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana, España - ROI UP GROUP - Martech Innovation Con más de 20 años de experiencia en el ámbito del marketing, mi pasión es ayudar a las ... Experiencia: ROI UP GROUP - Martech Innovation · Educación: ...
- CEEI Valencia**: Nuria Piñol Zapata (NURIAPZ) en CEEI Valencia Experta en Marketing y Comunicación con más de 25 años de Experiencia en Multinacionales y empresas familiares de diferentes sectores como calzado, textil, ...
- EFE Comunica**: ROI UP Group incorpora a Nuria Piñol Zapata como nueva ... hace 8 días — Nuria Piñol cuenta con una dilatada trayectoria profesional de más de 20 años, liderando departamentos de marketing en sectores tan diversos ...

REPUTACIÓN ONLINE

Evaluar la huella propia - Social Sale Index



<https://www.linkedin.com/sales/ssi>

REPUTACIÓN ONLINE

PONENCIA 2

Reputación online personal y para empresas

Posicionamiento IA - EL GEO



SCAN ME

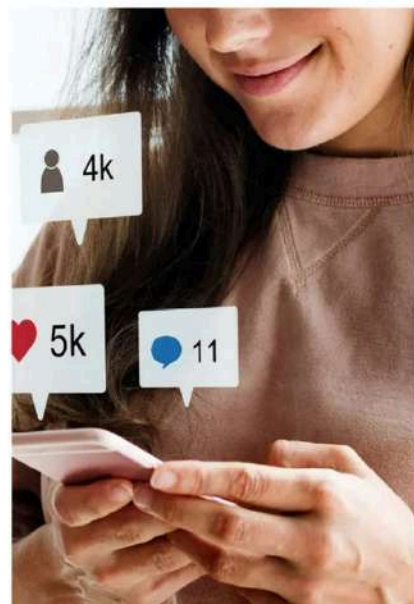
www.perplexity.ai

i

REPUTACIÓN ONLINE

Evaluar a los competidores

1. **Identificar fortalezas y debilidades:** conocer qué están haciendo el sector y cómo se están posicionando.
2. **Dominar las tendencias del mercado:** Al analizar la presencia de la competencia, conoceremos las tendencias del mercado.
3. **Conocer el sentimiento de las marcas** con las que compite para tener controlada su reputación y las posibles vías de mejora.
4. **Estrategia de marketing digital:** nos permitirá conocer qué canales y técnicas están utilizando los competidores para llegar a su público objetivo y dónde están las oportunidades.



REPUTACIÓN ONLINE

PONENCIA 2

Reputación online personal y para empresas

Como medimos la reputación

GENERACIÓN SENTIMIENTO MARCA	MEDICIÓN	HERRAMIENTAS
Interacción en Redes Sociales	Análisis de Sentimiento en Redes Sociales	Hootsuite, Brandwatch, Sprout Social, Mention
Experiencia del Cliente	Encuestas de Satisfacción, NPS (Net Promoter Score)	SurveyMonkey, Qualtrics, Medallia, Typeform
Comentarios y Reseñas de Clientes	Análisis de Reseñas	Trustpilot, Yelp, Google Reviews, Amazon Reviews
Menciones en Foros y Comunidades	Monitoreo de Foros y Comunidades	Reddit Insight, Quora Analytics, Mention, Talkwalker
Cobertura en Medios	Análisis de Prensa y Medios	Meltwater, Cision, Brandwatch, Talkwalker
Respuestas en el Servicio de Atención al Cliente	Análisis de Comentarios Directos	Zendesk, Freshdesk, HubSpot Service Hub
Palabras Clave Asociadas a la Marca	Monitoreo de Palabras Clave	SEMrush, Ahrefs, Google Trends, Moz
Comportamiento de Compra y Navegación	Análisis de Tráfico y Conversiones	Google Analytics, Hotjar, Mixpanel
Comentarios de Entrevistas a Clientes	Entrevistas a Clientes	Qualtrics, SurveyMonkey, consultorías de investigación

REPUTACIÓN ONLINE

La Reputación en redes

PONENCIA 2

Reputación online personal y para empresas

Social Media Listening - Acciones



ESCUCHA ACTIVA

- Monitorizar conversaciones, menciones y tendencias sobre marca, producto o industria.
- Sentimiento manual: positivo, negativo o neutral.



ACCIONES EN TIEMPO REAL

- Prevención y seguimiento de crisis.
- Investigación de perfiles Trolls y Embajadores.



ANALISIS

- Métricas y evolución mensualmente.
- Identificación de influencers.
- Análisis de tendencias
- Identificación de temas calientes

REPUTACIÓN ONLINE

Estar siempre conectado



REPUTACIÓN ONLINE

PONENCIA 2

Reputación online personal y para empresas

Estar siempre conectado



REPUTACIÓN ONLINE

Marketing de Influencia



QUE TENER EN CUENTA

- 1.Capacidad de movilizar opiniones
- 2.Potencial de audiencia sobre la temática.
- 3.Encaje con la marca y reputación

PARA QUÉ UTILIZAR INFLUENCIA

1. Para el lanzamiento de un producto o servicio.
2. En el lanzamiento de una nueva marca
3. Para promocionar una determinada acción de una marca.
4. En eventos.

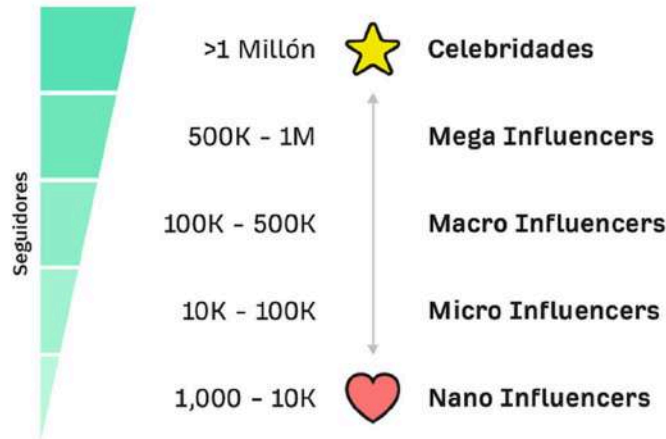
REPUTACIÓN ONLINE

PONENCIA 2

Reputación online personal y para empresas

Marketing de Influencia

Los Cinco Tipos de Influencers



REPUTACIÓN ONLINE

Marketing de Influencia

Carrefour e Ibai consiguen dos millones de visualizaciones en 24 horas... jugando al escondite



Carrefour e Ibai consiguen dos millones de visualizaciones en 24 horas... jugando al escondite



Carrefour ficha a Ibai Llanos para alcanzar al público más joven

La cadena de supermercados Carrefour está apostando por las nuevas plataformas de comunicación como Twitch para desarrollar sus campañas de promoción y alcanzar al público millennial.

Mercedes 23/09/2021



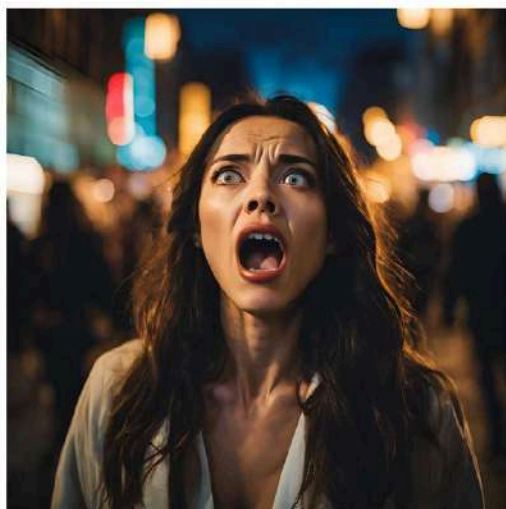
REPUTACIÓN ONLINE

PONENCIA 2

Reputación online personal y para empresas

Gestión de Crisis

**NO PERDER LOS
NERVIOS**



REPUTACIÓN ONLINE

PONENCIA 2

Reputación online personal y para empresas



PONENCIA 2

Reputación online personal y para empresas

Plan de Crisis

Objetivo

Reducir el impacto mediático de una crisis

QUÉ

Elaborar un mapa de riesgos

quién, cómo, dónde y cuándo



REPUTACIÓN ONLINE

**Mejora tu
reputación online**

PONENCIA 2

Reputación online personal y para empresas

Sé ético y coherente



REPUTACIÓN ONLINE

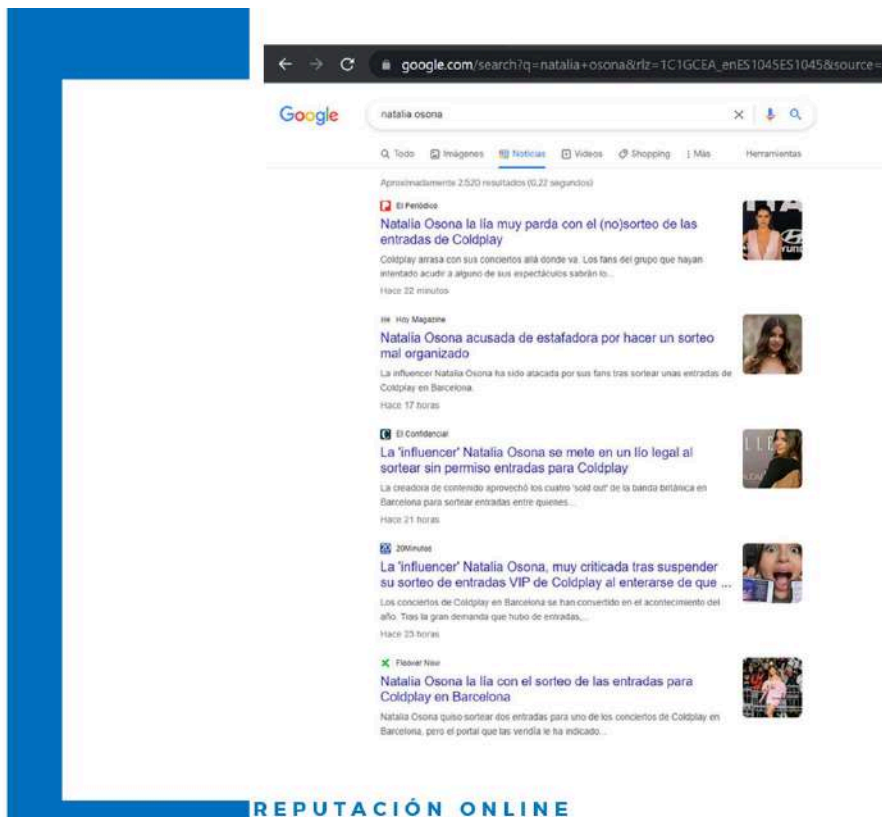
Revisa normativas



REPUTACIÓN ONLINE

PONENCIA 2

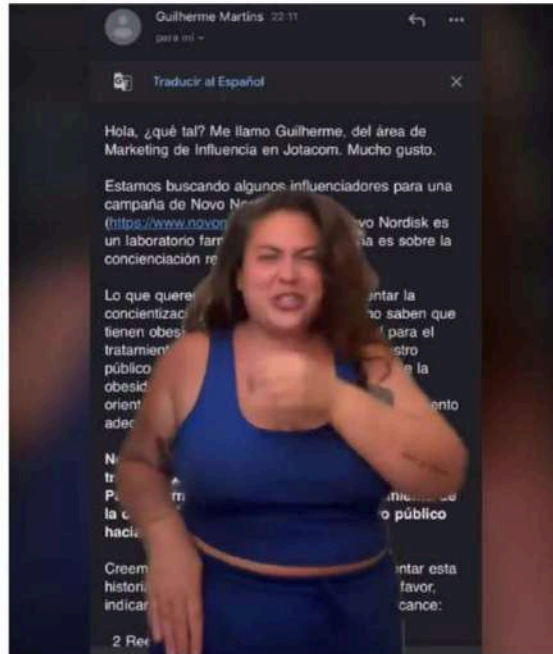
Reputación online personal y para empresas



PONENCIA 2

Reputación online personal y para empresas

Contrata buenos proveedores



REPUTACIÓN ONLINE

Gestiona las reseñas: buenas o malas

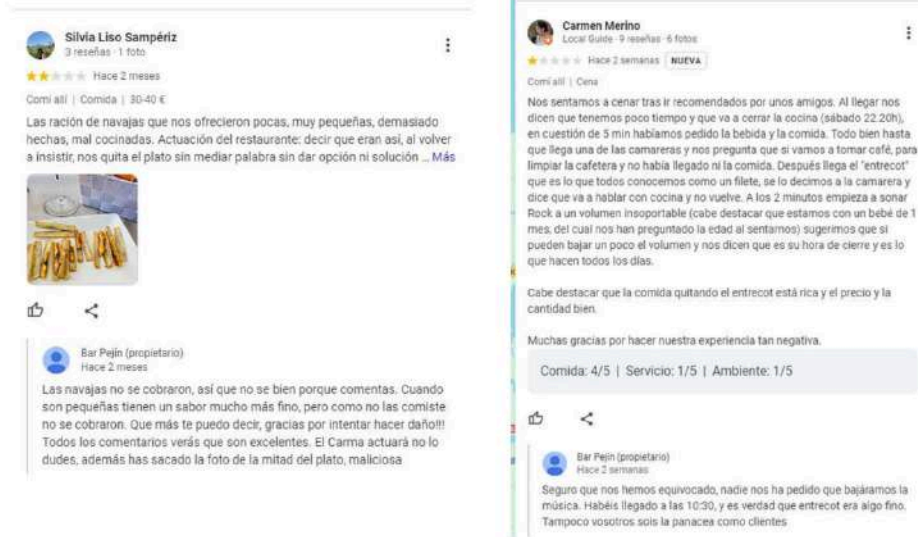


REPUTACIÓN ONLINE

PONENCIA 2

Reputación online personal y para empresas

Gestiona las reseñas: buenas o malas



REPUTACIÓN ONLINE

Activa RRPP

ENVIO DE NOTAS DE PRENSA



- Conseguir que los medios de comunicación hablen de la marca.
- Aumenta visibilidad tanto en redes como en google



POSICIONAR LA MARCA

- Aumenta credibilidad y reputación online



MEJORA EL ENGAGEMENT

- Las noticias pueden llegar a compartirse en redes sociales generando muchos más impactos

REPUTACIÓN ONLINE



PONENCIA 2

Reputación online personal y para empresas

Genera contenidos - Blog

IDENTIFICACIÓN TEMAS

Identificar las temáticas y las keywords de un blog es clave para conseguir el objetivo de posicionamiento. Que la gente nos encuentre.

REDACCIÓN Y EDICIÓN CONTENIDOS

Redacción y edición de los contenidos para que sean originales, creativos y despierten el interés de nuestro target.

GENERACIÓN CONTENIDOS SEO-FRIENDLY

Redactar y utilizar keywords pensando en hacerlo de la mejor forma para aumentar visitas.

REPUTACIÓN ONLINE



SEO

POSICIONAMIENTO ORGANICO



Son los resultados que se obtienen de forma natural, sin pagar, al introducir uno o varios términos en buscadores como Google, Bing o Yandex.

OPTIMIZACIÓN WEB



Revisar la web y arreglar cualquier error que genere problemas que pueda provocar que un navegador no identifique bien el contenido de una página web y, por tanto, no lo muestre.

LINK BUILDING



Estrategia basada en la búsqueda de enlaces entrantes hacia nuestro sitio web que sean de calidad.

REPUTACIÓN ONLINE



PONENCIA 2

Reputación online personal y para empresas

SAO - IA

CREAR FAQs

Los motores de búsqueda como Google tienden a destacar fragmentos de texto que responden de manera concisa y precisa.

USO DE LISTAS Y TABLAS

Los motores de búsqueda también muestran tablas y listas en fragmentos destacados, por lo que el uso de estos formatos puede ayudarte a ganar visibilidad.

CONTENIDO MULTIMEDIA

Además de texto, utiliza imágenes, videos e infografías para mejorar el valor de tu respuesta. Los motores de búsqueda tienden a priorizar páginas que no solo responden preguntas, sino que también ofrecen contenido interactivo y multimedia que mejora la experiencia de los usuarios.

NETLINKING

Estrategia de netlinking interno para mejorar el enlazado interno y que refuerce la autoridad e importancia de los contenidos.

REPUTACIÓN ONLINE



Social Media

OPTIMIZA PERFILES



Destacar y crear contenido que conecte y prevalezca sobre lo demás.

OPCIONES DE PRIVACIDAD



Configura las opciones de privacidad para controlar quién puede ver tus publicaciones, fotos y etiquetas

ADAPTACIÓN CONTINUA



Publica contenido relevante y profesional, alineado con la imagen que quieres proyectar
Estar al día en tendencias y novedades en tu sector

REPUTACIÓN ONLINE



PONENCIA 2

Reputación online personal y para empresas

Social Media



REPUTACIÓN ONLINE

Paid media



CAMPAÑAS GOOGLE

- Campañas de búsqueda y display.
- Campañas de shopping y vídeo.
- Campañas de aplicación y Smart.



CAMPAÑAS SOCIAL

- Campañas de publicidad en redes sociales que viralicen y generen comentarios positivos



LANDING PAGES

Activación de anuncios que redirijan a este tipo de sites para completar objetivos concretos como pueden ser de leads.



REPUTACIÓN ONLINE

PONENCIA 2

Reputación online personal y para empresas

UN EJEMPLO PRÁCTICO

Search results for "roi up group madrid" on Google Maps.

ROI UP Group
https://roi-up.es

ROI UP Group: Agencia de Martech Internacional
Agencia Martech internacional, con equipos digitales expertos en SEO, Paid Media, Social Media, Creatividad, Desarrollo web y gestión de herramientas de ...

Únete al equipo
Project Manager & DMS. Prácticas Project Manager| Alicante ...

Contacto
Contacto · ¿Tienes un proyecto o deseas más información ...

Nosotros
Conoce el equipo de profesionales que compone ...

Servicios de Marketing Digital
Los servicios de marketing digital de ROI UP Group ofrecen las ...

Clientes
Conoce todos los clientes que ya han confiado en los servicios y ...

Más resultados de roi-up.es »

ROI UP GROUP – Martech Innovation
Somos una agencia con ADN 100% digital conectando el mundo del Marketing Digital y la Tecnología (Martech). Con oficinas en **España** (Madrid, Barcelona, ...

ROI UP Group
4.7 ★★★★★ 17 reseñas
Agencia de marketing en Madrid

Sitio web · Cómo llegar · Guardar · Compartir · Llamar

Estuviste hace 3 semanas

Dirección: C. de Orense, 70, 4D, Tetuán, 28020 Madrid
Teléfono: 917 70 72 75
Horario: Abre pronto · 9:00
Provincia: Madrid

Sugerir un cambio · ¿Eres el propietario de esta empresa?

REPUTACIÓN ONLINE

UN EJEMPLO PRÁCTICO

Search results for "ROI UP Group" on Google Maps.

Instagram
https://www.instagram.com/roiupgroup

ROI UP Group (@roiupgroup)
(Martech Innovation) DAAS Suite • SEO • Desarrollo • Creatividad • Data & BI • Paid Media • Social Media • PR • Influencer Marketing

Facebook
https://www.facebook.com/roiupgroup

ROI UP Group | Madrid
Algunos de ellas: • IA para la investigación de enfermedades, tratamientos y medicamentos • Optimización de procesos internos • Marketing y atención al cliente ...
4,5 ★★★★★ (8)

Europa Press
https://www.europapress.es/empresas-00908-noticia

ROI UP Group celebra 13 años de 'vida' recordando sus ...
13 feb 2024 — Inaugurada en Madrid en el 2011, **ROI UP GROUP** está especializada en áreas como SEO & CRM, Desarrollo Web, Social Media, Paid Media, Paid Social, ...

Empresite
https://empresite.eleconomista.es/ROI-UP-AGENCY

Roi Up Agency SI - Teléfono y dirección
La empresa informa que su actividad es servicios de publicidad digital. La sociedad está inscrita en el Registro Mercantil como Sociedad Limitada. Tiene CNAE ...

X (Twitter)
https://twitter.com/RoiupES

ROI UP Group (@RoiupES) · X
(Nuevo Observatorio pharma de redes sociales en Portugal) En él podrás ver el análisis de las 10 farmacéuticas con mayor facturación en el país que ha sido posibles gracias a nuestro equipo experto en data y Social Media. (Descárgatelo gratis) bit.ly/4gTMSrU
pic.twitter.com/gIwvXNm...

Las reseñas no se verifican

+ Añadir reseña

Ver todas las reseñas →

De ROI UP Group
"ROI UP Group es una agencia de marketing digital donde abrimos un nuevo camino, utilizando las últimas herramientas tecnológicas para aunar las experiencias del mundo físico y del virtual. Integramos estrategias, campañas y acciones para nuestros...
Más

ROI UP Group un Google

Somos Gold Partners
Como Gold Partners suyos desde hace 8 años, os contamos 5 buenas razones...
24 abr 2024
Más información

Ver todo

Perfiles
X · Facebook · Instagram · LinkedIn

REPUTACIÓN ONLINE

PONENCIA 2

Reputación online personal y para empresas



PONENCIA 2

Fotografías de la ponencia



PONENCIA 2

Fotografías de la ponencia



PONENCIA 2

Fotografías de la ponencia



MESA REDONDA CON INFLUENCERS: Qué hay detrás del smartphone

11:30 h



Jorge Sebastián
@coquesm



Laura Jorge
@ljnutricion



Javier Medina
@javiermedinaf

Moderada por:

Eduardo Alcalde
Periodista
(Ex-Director de Onda Cero y A3 Radio)



MESA REDONDA

Fotografías de la mesa redonda



MESA REDONDA

Fotografías de la mesa redonda



MESA REDONDA

Fotografías de la mesa redonda



NOTA DE PRENSA

Titular: **La clave del éxito en la era digital: Cómo construir una marca personal y empresarial sólida en un entorno cambiante**

Valencia, 21 de octubre de 2024 – Esta mañana, en el Salón de Actos de Cámara Valencia, se ha celebrado la jornada "El camino del influencer: branding y reputación online", organizada por TweetyMedio S.L. en colaboración con la Generalitat Valenciana y que ha acogido a más de 70 personas. El evento ha reunido a profesionales y expertos del sector para abordar las claves de la identidad digital y la gestión de la reputación en un mundo cada vez más interconectado.

Las ponentes principales, Ana Carrau, Fundadora y CEO de UPBEAT MODUS SL y Nuria Piñol, CGO de ROI UP GROUP, han compartido estrategias esenciales para crear y gestionar una marca personal y empresarial sólida, destacando la importancia de la autenticidad, la coherencia y la capacidad de adaptación en tiempos de incertidumbre.

Puntos destacados:

- La marca personal como iceberg: Ana ha ilustrado la importancia de la parte "sumergida" de la marca personal: los valores, el propósito y las creencias que realmente definen el impacto en los demás.
- Reputación digital y crisis: Nuria Piñol ha enfatizado que la irrelevancia es el mayor riesgo online y ha ofrecido herramientas para medir y mejorar la huella digital, adaptando estrategias a los cambios que impone la inteligencia artificial.

Durante la mesa redonda, los influencers Laura Jorge (@ljnutricion), Jorge Sebastián (@coquesm) y Javier Medina (@javiermedinaf) han compartido sus experiencias sobre cómo planificar, liderar y gestionar con éxito sus perfiles online. Todos coincidieron en que el número de seguidores es solo una métrica superficial, ya que lo esencial es **conectar auténticamente con la audiencia**. Aunque cada uno está especializado en un sector diferente y utiliza plataformas con particularidades propias, **todos destacaron tres pilares fundamentales para el éxito en las RRSS: la constancia, la naturalidad y un enfoque estratégico bien definido**.

El evento ha destacado la necesidad de reflexionar sobre el propósito personal y empresarial en la era digital, con el fin de construir una identidad genuina, adaptable y preparada para los retos futuros.

Contacto:

APARICIÓN EN MEDIOS

Enlace al fragmento de la noticia:

 **Eduardo Alcalde** • 1er
CEO en EMECE3 y doctor en Ciencias Sociales por la Universitat de V...
1 semana •

¡Éxito rotundo en nuestra jornada sobre [#Branding](#) e [#IdentidadDigital](#)! 💡

Esta mañana en el Salón de Actos de [Cámara Valencia](#), hemos celebrado el evento "**El camino del influencer: branding y reputación online**", que he organizado en colaboración con la [Generalitat Valenciana](#). Un espacio lleno de inspiración y aprendizaje, donde hemos explorado las claves para construir una marca personal y empresarial sólida en el mundo digital.

🔗 [Ana Carrau](#), Fundadora y CEO de [UPBEAT MODUS](#), nos ha dejado una reflexión poderosa: la marca personal es como un iceberg, donde lo más importante es lo que no se ve, es decir, nuestros valores y propósito.

✅ [Nuria Piñol](#), CGO de [ROI UP GROUP – Martech Innovation](#), nos ha recordado la importancia de gestionar nuestra huella digital y cómo adaptarnos a los cambios tecnológicos para mantener la relevancia.

Durante la mesa redonda, los influencers [Laura Jorge](#), (@ljnutricion), [Jorge Sebastian](#) (@coquesm) y [Javier Medina Fernández](#) (@javiermedinaf) han compartido sus experiencias, subrayando que la clave del éxito en redes sociales no está en el número de seguidores, sino en conectar auténticamente con la audiencia. **Constancia, naturalidad y estrategia** han sido los pilares que han destacado para lograr una presencia digital potente y auténtica. 📺

¡Muchas gracias a [La 8 Mediterráneo](#) por la entrevista! 📺

Nos quedamos con una gran reflexión: en un mundo cada vez más conectado, construir una identidad digital genuina, coherente y flexible es esencial para enfrentarnos a los retos del presente y del futuro. 🙌

¡Gracias a todos los asistentes y ponentes por hacerlo posible! 🙏
[#Influencers](#) [#ReputaciónOnline](#) [#IA](#) [#MarcaPersonal](#)



👍👍👍 Tú y 25 personas más • 8 comentarios • 1 vez compartido

REDES SOCIALES

Publicaciones en LinkedIn:

Vídeoresumen de la jornada.

Enlace a la publicación de Eduardo Alcalde (Cuenta personal).

Eduardo Alcalde • 1er
CEO en EMECE3 y doctor en Ciencias Sociales por la Universitat de V...
1 semana •

Este es un pequeño resumen de lo que vivimos el lunes en la jornada "El Camino del Influencer: Branding y Reputación Online".

Agradecer de nuevo a **Ana Carrau**, **Nuria Piñol**, **Laura Jorge**, **Javier Medina** y **Jorge Sebastian** por compartir vuestra experiencia y aportarnos tanto valor. 🙌

Y por supuesto, a todos los asistentes que nos acompañasteis durante el evento.

#Influencer #RRSS #RedesSociales #Branding #MarcaPersonal #ReputaciónOnline

soy la CEO de los centros de Nutrición Psicología y Salud

2:17 1x

Tú y 18 personas más

Eduardo Alcalde • 1er
CEO en EMECE3 y doctor en Ciencias Sociales por la Universitat de V...
2 semanas •

¡Tenemos una cita en **La 8 Mediterráneo**!

Esta tarde a las 20:00h estaremos **Jorge Sebastian** y un servidor en el programa "Aquí la 8" para hablar sobre las claves de la jornada del próximo lunes 21 de octubre: **El camino del influencer**.

Un evento que reúne a expertos en marca personal y reputación online como **Ana Carrau** y **Nuria Piñol**, además de una mesa redonda con influencers destacados, **Laura Jorge**, (@ljinutricion), **Javier Medina** (@javiermedinaf) y el propio **Jorge Sebastian** (@coquesm).

¡No te lo puedes perder! 😊

Te dejo por aquí el enlace con toda la información sobre esta jornada 📌

<https://eventosemece3.es/>

Gratuito

21 - OCTUBRE

9:30h a 12h

Salón de actos de Cámara Valencia (C/ Poeta Querol, 15)

¡Nos vemos pronto! 📺

EL CAMINO DEL INFLUENCER
BRANDING Y REPUTACIÓN

Genera los pilares para construir una identidad digital y estratégica en un mundo conectado

21 - OCTUBRE | 9:30h

Salón de actos
Cámara Valencia
(Calle Poeta Querol, 15)

Tú y 7 personas más

1 vez compart

REDES SOCIALES

Anuncio en LinkedIn:



Anuncio en IG:



EL CAMINO DEL INFLUENCER: BRANDING Y REPUTACIÓN

Tweet y Medio S.L

Avenida del Puerto 18, 46023 València



GENERALITAT
VALENCIANA