

## JORNADA

# EL CAMINO DEL INFLUENCER

BRANDING Y REPUTACIÓN

Mesa Redonda con Jorge Sebastián (@quejosem), Laura Jorge  
(@laurajorge) y Javier Medina (@javiermedina)

¿Qué hay detrás del smartphone?



# EL CAMINO DEL INFLUENCER: BRANDING Y REPUTACIÓN



GENERALITAT  
VALENCIANA

**Tweet y Medio S.L.**

Avenida del Puerto 18, 46023 València

# ÍNDICE

- Objetivos. (Pág 2)
- Programa (Pág 3)
- Organización (Pág 4)
- Identidad gráfica (Pág 5)
- Landing (Pág 6)
- Inscripciones (Pág 8)
- Ponencia 1 - Ana Carrau (Pág 12)
  - Presentación (Pág 12)
  - PDF ponencia (Pág 13)
  - Fotografías (Pág 27)
- Ponencia 2 - Nuria Piñol (Pág 31)
  - Presentación (Pág 31)
  - Fotografías (Pág 56)
- Mesa redonda - Con varios influencers (Pág 59)
  - Presentación (Pág 59)
  - Fotografías (Pág 60)
- Nota de prensa (Pág 63)
- Aparición en medios y RRSS (Pág 64)

# OBJETIVOS

Con esta jornada **se profundizó en los pilares del branding personal y la reputación online**, así como desmitificar el trabajo de los influencers, abordando el esfuerzo y la estrategia que se requiere para triunfar en el mundo digital.

En un mundo cada vez más digital, **la marca personal y la reputación online se han convertido en factores esenciales** tanto para individuos como para empresas.

Las **redes sociales han revolucionado la forma en que nos comunicamos**, creamos nuestras identidades y alcanzamos nuestros objetivos profesionales.

Empezamos con una ponencia en la que **exploramos estrategias para fomentar la marca personal**, gracias a una reflexión profunda desde la parte que no se ve hasta construir la marca.

Seguimos con la segunda ponencia en la que **nos metimos de lleno en el concepto de la huella digital** y cómo adaptarnos a los cambios tecnológicos para mantener la relevancia, a nivel empresa y personal.

Finalmente, se realizó **una mesa redonda con influencers** donde compartieron experiencias, tips y las claves de su éxito: **autenticidad, constancia y naturalidad**.

# PROGRAMA

9:30 h - 9:45 h

**Recepción de los asistentes**

9:45 h - 9:50 h

**Bienvenida y Presentación Institucional**

9:50 h - 10:30 h

**Ponencia 1 - Estrategia para fomentar tu marca personal**

Ana Carrau, Fundadora y CEO de Upbeat Modus SL

10:30 h - 11:30 h

**Ponencia 2 - Reputación online personal y para empresas**

Nuria Piñol, Directora y Mentora en Marketing de Crecimiento

11:30 h - 12:10 h

**Mesa Redonda con influencers - Qué hay detrás del smartphone**

Laura Jorge, Jorge Sebastián y Javier Medina, moderado por Eduardo Alcalde, periodista (Ex-Director de Onda Cero y A3 Radio).

12:10 h - 12:30 h

**Cocktail y Networking entre los asistentes**



**Lunes 21 de Octubre a las 9:30h**



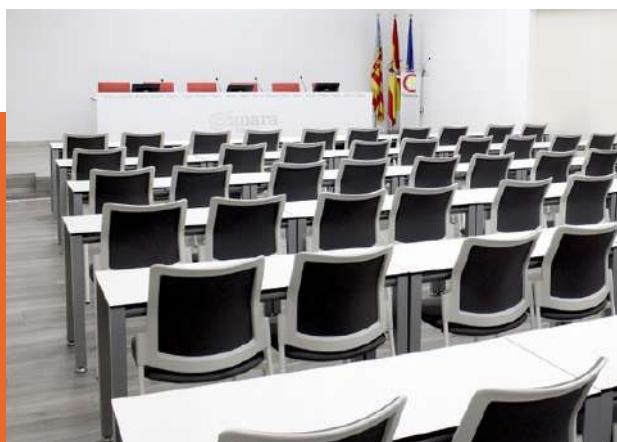
**Salón de actos de Cámara Valencia**

C/Poeta Querol 15 – 46002 València

# ORGANIZACIÓN

Las funciones que ha realizado la organización son las siguientes:

- La coordinación y contacto de los diferentes participantes en la mesa redonda, así como el responsable de la apertura y clausura del evento.
- Gestión y reserva del local asignado para la realización del evento. (Cámara Valencia)
- Diseño del material y contacto con medios para su difusión.
- Gestión de los medios técnicos necesarios para la gestión, grabación y fotografía del encuentro.
- Gestión y contacto de los asistentes al evento.
- Realización y envío de nota de prensa sobre el encuentro a los diferentes medios de comunicación en Valencia.
- Realización de píldoras informativas sobre las conclusiones del evento para compartir en redes sociales.



# IDENTIDAD GRÁFICA

En primer lugar, pensamos en el nombre de la jornada y diseñamos una identidad gráfica que reflejara la temática principal: **el branding, reputación online e influencers**.

Utilizamos tonos naranjas e imágenes tratadas con un diseño juvenil para ello.



# LANDING

Después, creamos una página web con toda la información sobre el evento y acceso directo a la página de Eventbrite para las inscripciones. [Enlace a la landing](#)

The landing page has a dark purple background with a grid pattern. At the top right are three buttons: 'Programa', 'Participantes', and 'Inscríbete'. Below them is a large orange circle containing three people (two men and one woman) holding smartphones, with social media icons like Instagram and Facebook floating around them. The main title 'EL CAMINO DEL INFLUENCER' is in large white letters. Below it is a subtitle 'BRANDING Y REPUTACIÓN'. A text block describes the session: 'Descubre las claves para construir una identidad digital y estratégica en un mundo conectado, tanto para personas como para empresas.' At the bottom left is a blue button with the text '¡INSCRÍBETE GRATIS AHORA!'.

Lunes 21 de octubre a las 9:30h | Salón de actos de Cámara Valencia: C/Poeta Querol 15 – 46002 València → [¡INSCRÍBETE GRATIS!](#)

The program section has a dark purple background. The word 'Programa:' is in large white letters at the top. Below it is a list of events with times and descriptions:

- 9:30 – 9:45 | **Recepción de los asistentes**
- 9:45 – 9:50 | **Bienvenida y Presentación Institucional**
- 9:50 – 10:30 | **Ponencia 1: Estrategia para fomentar tu marca personal**  
Ana Carrau, Fundadora y CEO de Upbeat Modus SL
- 10:30 – 11:30 | **Ponencia 2: Reputación online personal y para empresas**  
Nuria Piñol, Directora y Mentora en Marketing de Crecimiento
- 11:30 – 12:10 | **Mesa redonda con influencers: Qué hay detrás del smartphone**  
Laura Jorge, Jorge Sebastián y Javier Medina, moderado por Eduardo Alcalde, periodista (Ex-Director de Onda Cero y A3 Radio).

# LANDING

**Enlace a la landing** de la jornada



**Ana Carrau**  
CEO de Upbeat Modos SL

### Estrategia para fomentar tu marca personal

**Ponencia 1**

¿Cómo se puede construir una marca personal auténtica y coherente que destaque en el saturado espacio digital? Aprende estrategias clave para potenciar tu presencia online y alinear tus valores personales con tu proyección profesional.

**Reputación online personal y para empresas**

**Ponencia 2**

Tanto si eres un profesional independiente como si representas a una empresa, la reputación online es fundamental para el éxito. Descubre cómo gestionar y proteger tu imagen en un entorno digital que no perdoná errores.

**¡INSCRÍBETE GRATIS AHORA!**



**Nuria Piñol**  
Directora de Marketing | Mentora de Marketing de Crecimiento

### Qué hay detrás del smartphone

*Mesa redonda con influencers*

Escucha de primera mano a reconocidos influencers sobre lo que realmente implica crear contenido, gestionar una comunidad online y mantener la relevancia a largo plazo. Detrás de cada publicación viral hay estrategia, esfuerzo y compromiso.



**Laura Jorge**  
@lujunutricion



**Javier Medina**  
@javiermedinaf



**Jorge Sebastián**  
@coquessm



**Eduardo Alcalde**  
Moderador y periodista

 GENERALITAT  
VALENCIANA

**Tweet y Medio S.L.**

# INSCRIPCIONES

Creamos un evento en Eventbrite con información sobre la jornada través del cual se podían realizar las inscripciones y llevar un seguimiento. [Enlace al evento de Eventbrite](#).

The image shows a screenshot of an Eventbrite event page for "El camino del influencer: Branding y reputación".  
Title: EL CAMINO DEL INFLUENCER  
Subtitle: BRANDING Y REPUTACIÓN  
Date: 21 - OCTUBRE | 9:30h  
Location: Cámara Valencia (Calle Porta Quatre, 15)  
Organizer: Tweet y Medio S.L.  
Generalitat Valenciana  
Status: Sales Ended  
Speaker: Emeece3 (Follow)  
Agenda:  
9:30: Recepción de los asistentes  
9:45: Bienvenida y Presentación Institucional  
9:50: Ponencia 1 - Estrategia para fomentar tu marca personal  
Speaker: Ana Carreño, Fundadora y CEO de Upbeat Modus SL  
10:30: Ponencia 2 - Reputación online personal y para empresas  
Speaker: Nuria Pírola, Directora y Mentorra en Marketing de Crocini  
11:00: Mesa Redonda con influencers: ¿Qué hay detrás del smartphone?  
Speakers: Laura Arge (laurajunior), Javier Medina (javiermedina), Jorge Sebastián (josebastian), Eduardo Alcalde (in/eduardoalcalde)  
12:10: Cocktail y Networking entre los asistentes

# INSCRIPCIONES

## About this event

En un mundo cada vez más digital, la marca personal y la reputación online se han convertido en factores esenciales tanto para personas como para empresas. Las redes sociales han revolucionado la forma en que nos comunicamos, creamos nuestras identidades y alcanzamos nuestros objetivos profesionales.

Este evento reúne a expertos en branding, reputación digital y a influencers de distintos ámbitos para explorar el papel clave de las redes sociales en la sociedad actual.

Únete a nosotros para descubrir:

- **El arte del branding personal:** ¿Cómo se puede construir una marca personal auténtica y coherente que destaque en el saturado espacio digital? Aprende estrategias clave para potenciar tu presencia online y alinear tus valores personales con tu proyección profesional.
- **La realidad del trabajo como influencer:** Escucha de primera mano a reconocidos influencers sobre lo que realmente implica crear contenido, gestionar una comunidad online y mantener la relevancia a largo plazo.
- **Reputación online:** Tanto si eres un profesional independiente como si representas a una empresa, la reputación online es fundamental para el éxito. Descubre cómo gestionar y proteger tu imagen en un entorno digital que no perdona errores.

¡Te esperamos!

## Tags

Spain Events

Valencia Events

Things to do in Valencia

Valencia Classes

Valencia Business Classes

#branding

#evento

#reputación

#social\_media

#el\_camino\_del\_influencer

## Organized by

Emece3

11 followers

Contact

Follow

# INSCRIPCIONES

Lanzamos **160 entradas** que era el aforo que teníamos disponible en el salón de actos, se inscribieron **101 personas**.

Finalmente, vinieron **70 personas** el día de la jornada.

## Panel de control

## Entradas vendidas

101 / 160

0 de pago · 101 gratis

## Visitas a la página

268

64 de Evenbrite

[Abrir informe de vistas de páginas](#)



Acciones	V	197201280321	13/10/24 16:34:02SE	Mjose	Cancelar
Acciones	V	197202623036	13/10/26 11:27:25SE	Soria	Bellido
Acciones	V	197202623036	13/10/26 11:27:25SE	Soria	Bellido
Acciones	V	197207131073	13/10/20 11:43:02SE	Ute	Corte
Acciones	V	197317982595	13/09/19 17:47:03SE	Maed	BITBAN
Acciones	V	197306711036	18/08/19 11:58:00SE	Ute	Abril-ade
Acciones	V	197206711036	18/08/19 11:58:00SE	Ute	Abril-ade
Acciones	V	197209617036	13/07/20 16:05:02SE	300/LUS	PEREZHEREDO
Acciones	V	197209455036	13/07/20 16:16:02SE	Garcia	Martinez
Acciones	V	197205113103	13/10/24 16:03:02SE	Javier	Pacheco
Acciones	V	197205113103	13/10/25 18:00:02SE	David	Antris Macias
Acciones	V	1972092391036	13/09/18 14:34:02SE	Diego	Vitor Bressani
Acciones	V	197306566888	13/08/19 19:59:00SE	Leticia	Yolene
Acciones	V	197209056688	13/10/23 19:34:02SE	MIGUEL ANGEL	MARTIN

<b>Acuerdos</b>	<u>10100117110</u>	14/10/24 09:45:00ZT	Ivan	Yerbas
<b>Acuerdos</b>	<u>10100118108</u>	14/10/24 11:45:00ZT	Edmundo	Girasol
<b>Acuerdos</b>	<u>10100120028</u>	14/10/24 11:44:10ZT	Andrea Puspa	Selvatico
<b>Acuerdos</b>	<u>10100120030</u>	14/10/24 11:44:00ZT	Sabrina	Hojas
<b>Acuerdos</b>	<u>10100121112</u>	14/10/24 11:44:00ZT	Julia	Hoja
<b>Acuerdos</b>	<u>10100124022</u>	14/10/24 11:44:00ZT	Ignacio	Verde Sólido
<b>Acuerdos</b>	<u>10100125103</u>	14/10/24 11:45:00ZT	Alejandra	Femenino Rosado
<b>Acuerdos</b>	<u>10100125109</u>	14/10/24 11:45:00ZT	Sara	Glicóforo
<b>Acuerdos</b>	<u>10100125113</u>	14/10/24 11:45:00ZT	Maria	Cultivo Flores
<b>Acuerdos</b>	<u>10100125136</u>	14/10/24 11:45:00ZT	Maria F.	Violeta
<b>Acuerdos</b>	<u>10100125139</u>	14/10/24 11:45:00ZT	Wences	Esencia
<b>Acuerdos</b>	<u>10100125159</u>	14/10/24 10:05:00ZT	YERBENT	CHINER MONTAÑANA
<b>Acuerdos</b>	<u>10100127049</u>	14/10/24 18:15:00ZT	Paula	Claveles
<b>Acuerdos</b>	<u>10100201116</u>	14/10/24 10:05:00ZT	Ignacio	Limon
<b>Acuerdos</b>	<u>10100210016</u>	14/10/24 09:45:00ZT	Juanito	Yerbas
<b>Acuerdos</b>	<u>10100210023</u>	14/10/24 11:45:00ZT	Asuncion	Bromelias

Acciones	✓	10739706129	14/10/24 10:29 CEST	Marina	Fernandez
Acciones	✓	10741227859	14/10/24 18:29 CEST	Amparo	Mari
Acciones	✓	10741279779	14/10/24 21:01 CEST	Tamara	Sanz Lopez
Acciones	✓	10743551689	14/10/24 21:55 CEST	Paloma	Fernandez
Acciones	✓	10743551689	14/10/24 21:55 CEST	Paloma	Fernandez
Acciones	✓	107436127619	14/10/24 22:32 CEST	Astrid	Vivas Mesquida
Acciones	✓	10743605049	14/10/24 22:50 CEST	Bethany	Wall
Acciones	✓	107436050918	14/10/24 22:50 CEST	Rafael	Borono
Acciones	✓	107440022688	14/10/24 23:10 CEST	Jaimie	Lopez Montilla
Acciones	✓	107474679209	15/10/24 08:26 CEST	Adrian	Aventita
Acciones	✓	10747066459	15/10/24 09:25 CEST	Maria Paz	Vazquez
Acciones	✓	107486822498	15/10/24 12:21 CEST	Daniel Alberto	Alvarez Larrea
Acciones	✓	107494209779	15/10/24 14:15 CEST	Eva	Martin Sanz

# INSCRIPCIONES

Al día siguiente de la jornada se envió un e-mail a los asistentes con un **certificado de asistencia** a título personal. En versión digital y para impresión.

Y además aprovechamos para compartir los enlaces a las noticias que se habían publicado en medios.

Aquí tienes tu certificado de asistencia a la jornada "El Camino del Influencer"

JHola,

Te enviamos el certificado de asistencia a la jornada "El Camino del Influencer" organizado por TweetyMedio SL en colaboración con la Generalitat Valenciana.

Aprovechamos para compartir contigo los contenidos que hemos publicado sobre el tema: una noticia en la 8 Mediterráneo y el video resumen del evento.

💡 [https://www.linkedin.com/posts/edalcalde\\_branding-identidaddigital-influencers-activity-725420216539564416-Q3Q?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/edalcalde_branding-identidaddigital-influencers-activity-725420216539564416-Q3Q?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

💡 [https://www.linkedin.com/posts/edalcalde\\_influencer-rsss-redessociales-activity-7254891834227707905-Zg6N?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/edalcalde_influencer-rsss-redessociales-activity-7254891834227707905-Zg6N?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

IG:

[https://www.instagram.com/reel/DBeR8GotWvM/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/DBeR8GotWvM/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

También te dejo adjunto en este correo las ponencias de Ana Carrau y Nuria Piñol que impartieron en la charla.

Gracias por la asistencia.

TweetyMedio SL.



# PONENCIA 1:

## Estrategia para fomentar tu marca personal

### 9:50 h



### Ana Carrau - Fundadora y CEO de Upbeat Modus SL

Emprendedora de proyectos de alto impacto, Consejera de liderazgo y comunicación, y Business Angel.

Casi 20 años de experiencia impulsando diferentes proyectos orientados a la transformación social y el desarrollo de talento innovador y emprendedor, como The Impact Project, Chiquiemprendedores e Inspiradas.

También ha colaborado en la transformación y consolidación empresarial de la región valenciana como impulsora de diversos proyectos como: el Observatorio de los Estrategas, vicepresidenta de la Asociación de Jóvenes Empresarios y Empresarias de Valencia, como vocal en el Círculo de Estudios sobre Innovación, y como parte del equipo fundador de la Asociación Valenciana de Startups (Startup VLC).



# PONENCIA 1

Estrategia para fomentar tu marca personal

# ¡Hola!

Ana Carrau Minguez - @lamardeana



INSPIRADAS

The impact project  
© 2012-2013

## ¿Qué haces aquí?

Estoy **emprendiendo** y quiero utilizar mejor mi marca personal.

Estoy **buscando trabajo** y creo que mi marca personal puede ayudarme.

**Trabajo por cuenta ajena** pero necesito ganar visibilidad a través de mi marca personal.

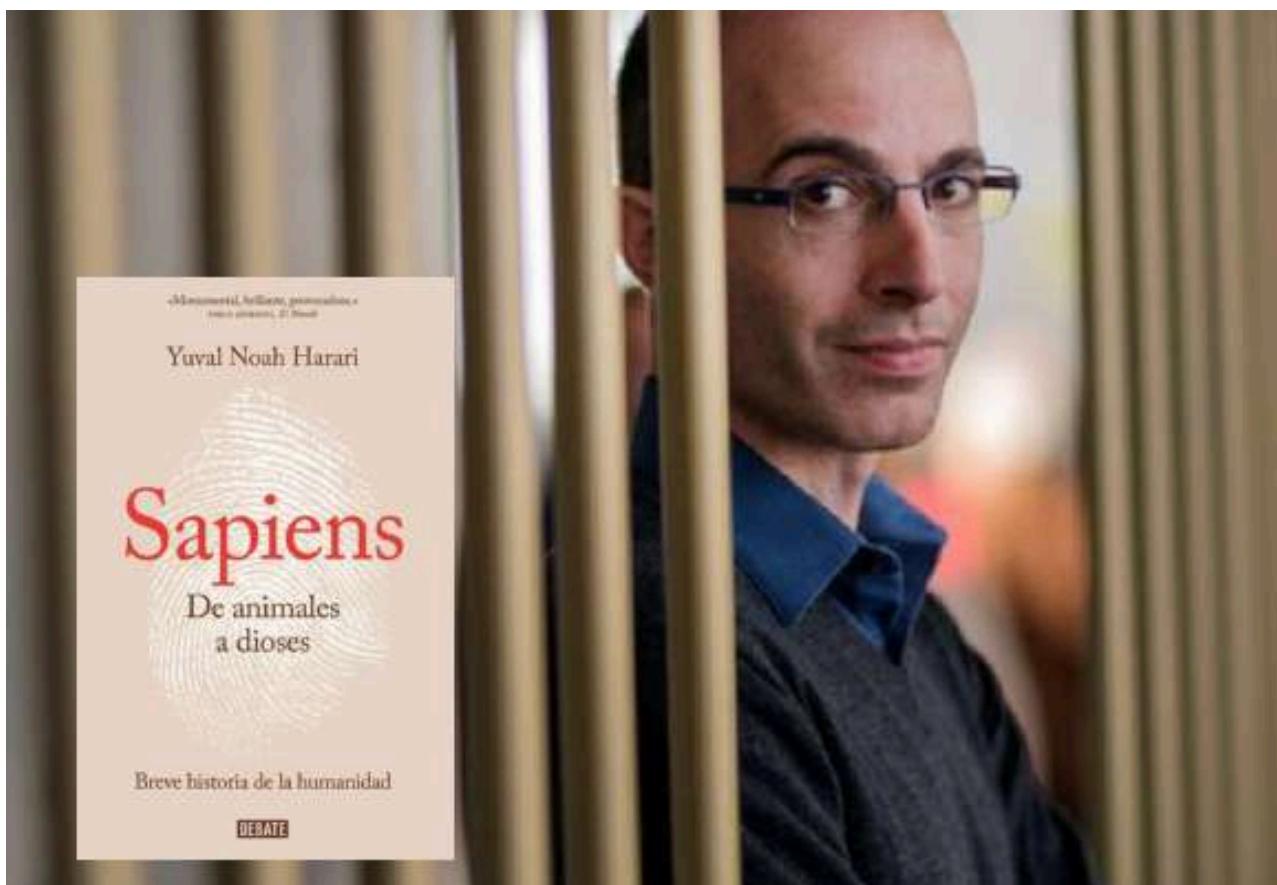
No tengo **ni idea** de en qué me puede servir esto, pero tengo curiosidad.

Otra.

The  
impact  
project

# PONENCIA 1

## Estrategia para fomentar tu marca personal



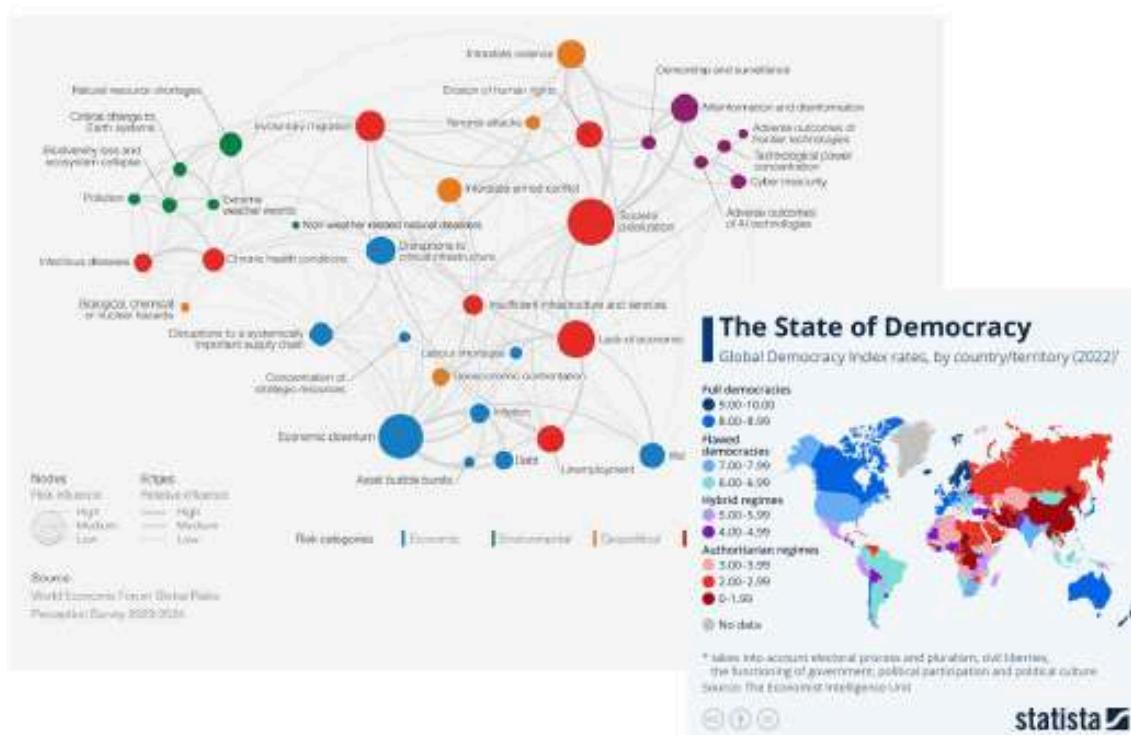
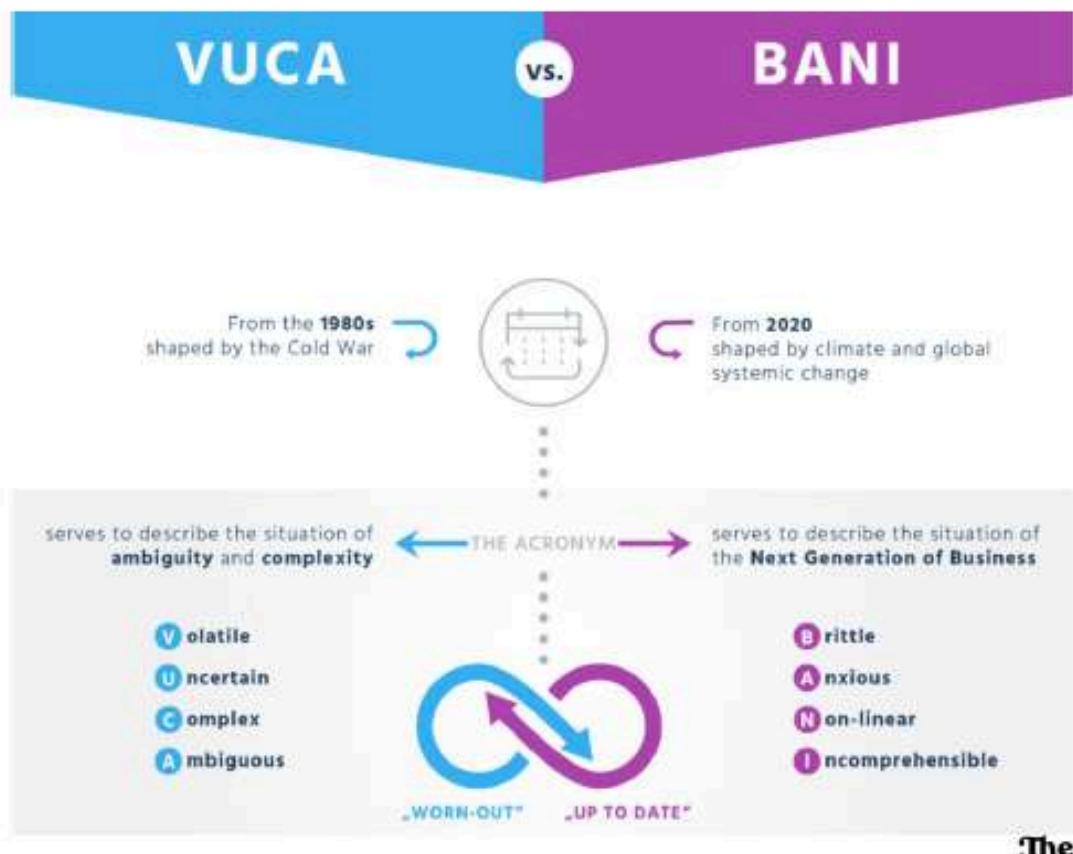
"La revolución de la **inteligencia artificial** y la **automatización** no será un evento único, sino una **cadena de revoluciones cada vez mayores**.

Así que la verdadera gran pregunta es psicológica: como seres humanos,

**¿tenemos la estabilidad mental y la inteligencia emocional para reinventarnos repetidamente?"**

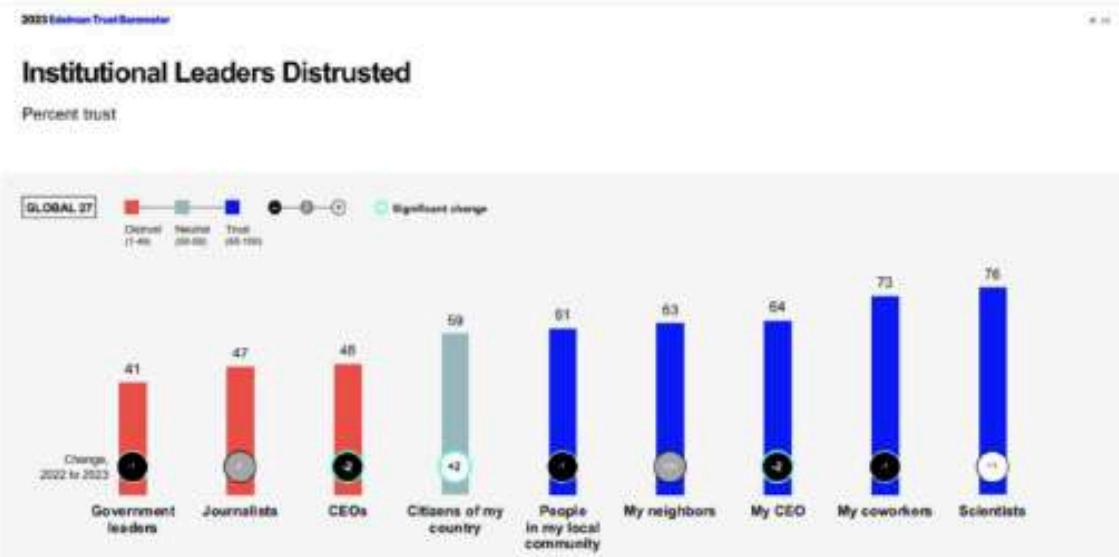
# PONENCIA 1

## Estrategia para fomentar tu marca personal

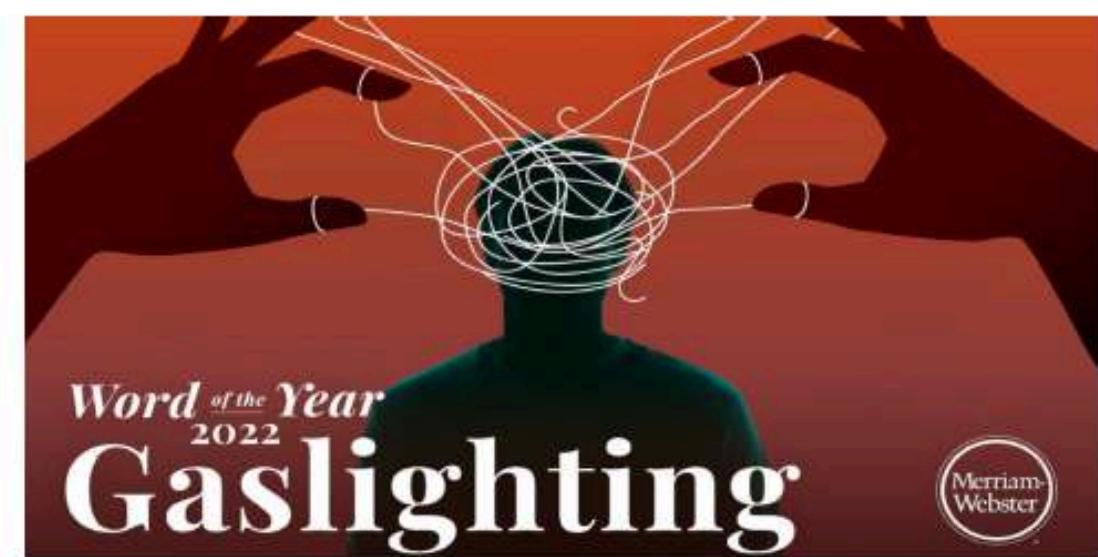


# PONENCIA 1

## Estrategia para fomentar tu marca personal



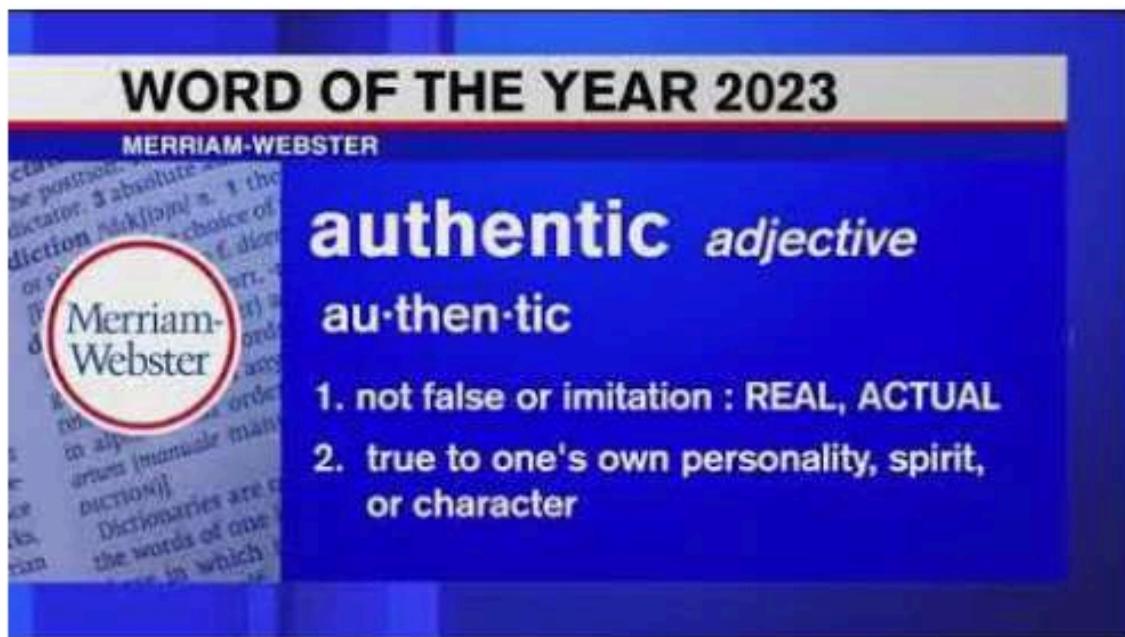
The  
impact  
project



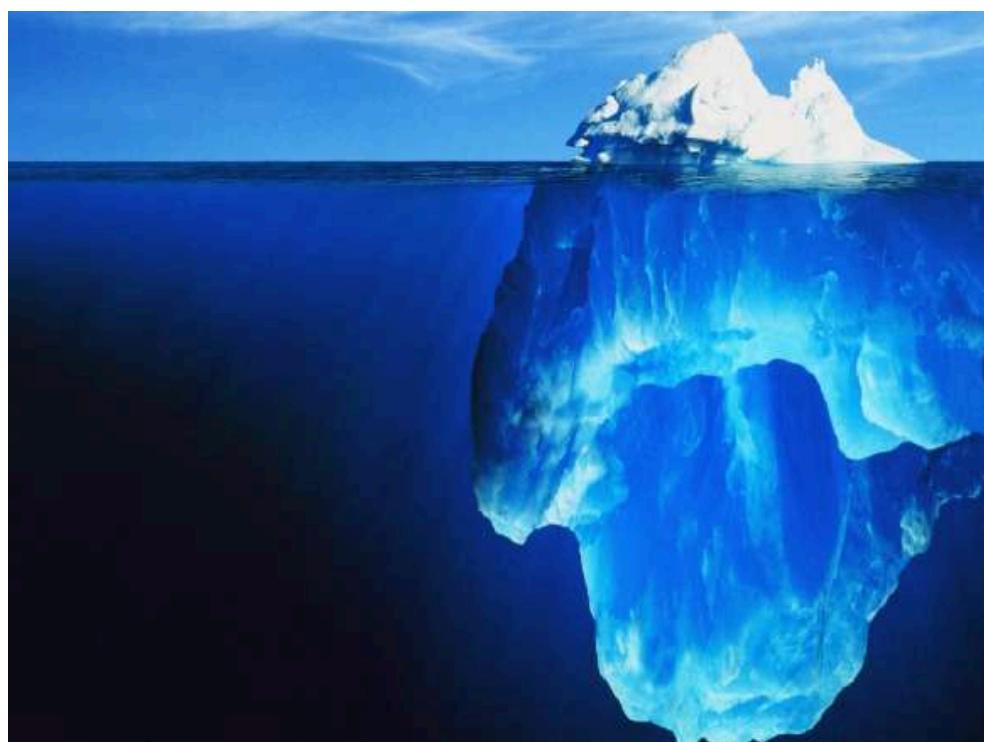
The  
impact  
project

# PONENCIA 1

## Estrategia para fomentar tu marca personal

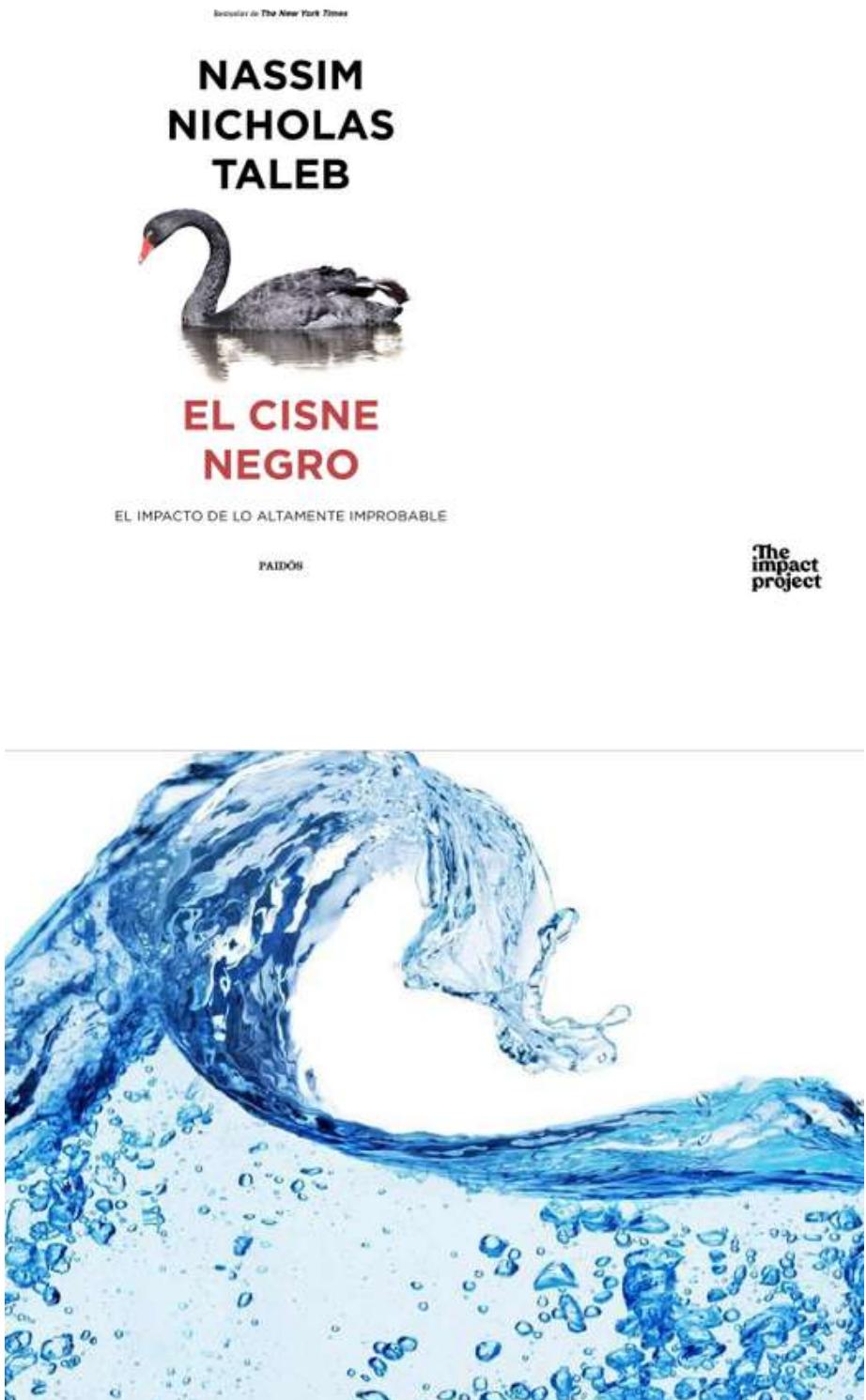


The  
impact  
project



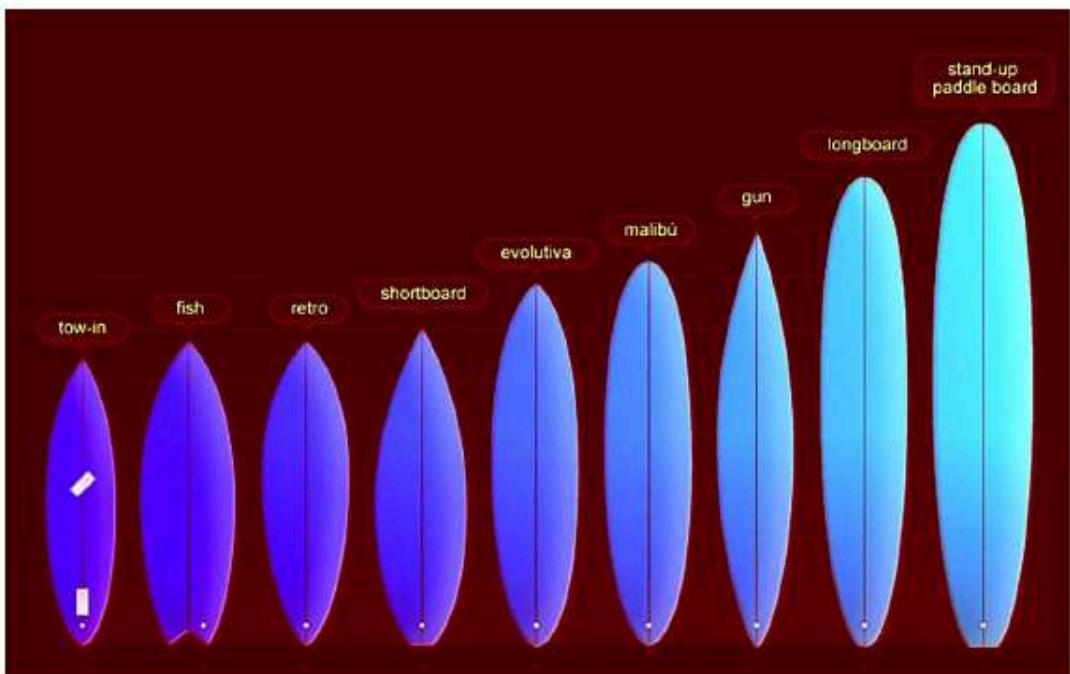
# PONENCIA 1

Estrategia para fomentar tu marca personal



# PONENCIA 1

## Estrategia para fomentar tu marca personal



The  
impact  
project

## *Mis proyectos*

Fundé la fábrica de ideas **UPBEAT MODUS en modo positivo**, que ha alumbrado tres proyectos propios de transformación social y desarrollo del talento innovador y emprendedor.

### INSPIRADAS

comunidad de mujeres profesionales

**LAVANGUARDIA** Comunidad Valenciana

Dos emprendedoras valencianas crean 'Inspiradas', un programa para redescubrir e impulsar el talento femenino



chiquiemprendedores

programa educativo para fomentar el espíritu emprendedor



### The impact project

impulsa y visibiliza el liderazgo de impacto



Elclub The Impact Project cumple dos años de vida promoviendo un nuevo estilo de Liderazgo

The  
impact  
project

# PONENCIA 1

## Estrategia para fomentar tu marca personal

### Cómo he ido surfeando...

**Comunicadora:** Ponente e impulsora en eventos de liderazgo femenino, emprendimiento y empleabilidad.



**Formadora:** Liderazgo, soft skills, empleabilidad, innovación y emprendimiento en escuelas de negocio, centros tecnológicos, universidades y empresas.



**Mentora/Asesora:** con jóvenes en su empleabilidad, a proyectos que aspiran a convertirse en empresas, a profesionales en su proceso de autoliderazgo y marca personal, y a proyectos empresariales que quieren generar impacto.



**Conectora:** Conectora y miembro activo del ecosistema empresarial e innovador valenciano, vicepresidenta de la Asociación Jóvenes Empresarios Valencia, vocal de Círculo de Innovación y miembro fundador de Startup Valencia.



Viviana Plaza  
Elclub The Impact Project cumple dos años de vida promoviendo un nuevo estilo de liderazgo

El nuevo liderazgo requiere de inteligencia emocional basada en transformar el conocimiento en acción, el crecimiento, el desarrollo en resultados...

8 jul 2022

vp plaza.com



Aprender a emprender... desde bebé

"Hay muchas mujeres emprendedoras, pero pocos espacios para darles visibilidad y conectarlas"

"Me apasiona la emprendeduría porque me permite vivir mis sueños y hacerlos realidad. Me encanta ver como las personas crecen y se desarrollan gracias a mi trabajo. Me siento muy orgullosa de ser una mujer emprendedora y estoy emocionada por lo que viene por delante."

Inspiradas, enseñar a emprender desde el punto de vista de la mujer

INSPIRADAS

HUANVARDIA

Alba Eira Post-Semifinalista

Quiero que mi hijo sea 'hacker'



Emprendedor como asignatura

LA VANGUARDIA Comunidad Valenciana

Lunes 26 de junio de 2017

Política | Internacionales | Política | Sociedad | Deportes | Música | Cultura | Opinión | Columnistas | Vida | Periodismo | Blogs

Dos emprendedoras valencianas crean 'Inspiradas', un programa para redescubrir e impulsar el talento femenino

Entrevista a Alba Eira Post-Semifinalista

Ahora más que nunca el liderazgo debe centrarse en las personas"

The Impact Project busca poner en valor y visibilizar un estilo de liderazgo diferente y adaptado a las necesidades del contexto actual.



The impact project

# PONENCIA 1

Estrategia para fomentar tu marca personal

**The impact project**

SINCE 2020



**IKIGAI**



\*propósito

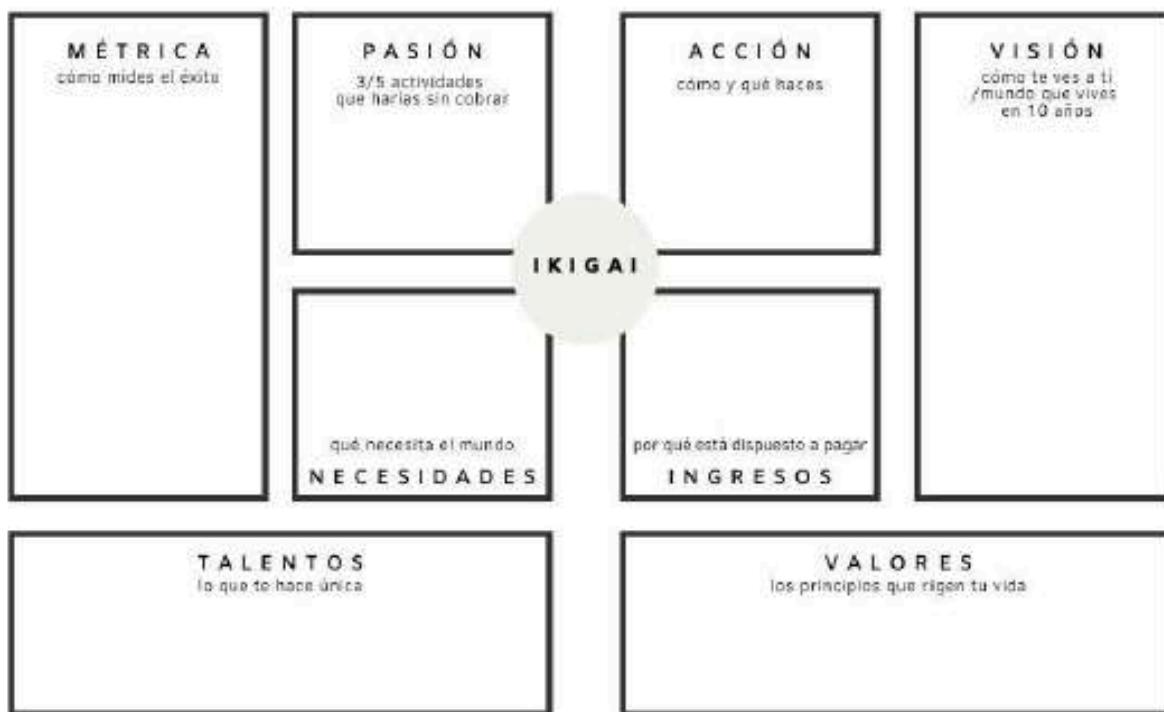
**The  
impact  
project**

# PONENCIA 1

## Estrategia para fomentar tu marca personal



## LIFE CANVAS



# PONENCIA 1

## Estrategia para fomentar tu marca personal

Reseña en The New York Times

NASSIM  
NICHOLAS  
TALEB



EL CISNE  
NEGRO

EL IMPACTO DE LO ALTAMENTE IMPROBABLE

PAIDÓS

Reseña en El País

NASSIM  
NICHOLAS  
TALEB



ANTIFRÁGIL

LAS COSAS QUE SE BENEFICIAN DEL DESORDEN

PAIDÓS

The  
impact  
project

**Never think of yourself as finished,  
otherwise you really will be finished**

Reid Hoffman, fundador de LinkedIn

@lamardeana | Ana Carrau Minguez

The  
impact  
project

# PONENCIA 1

## Estrategia para fomentar tu marca personal

### *Para reflexionar:*

Tienes entre 7-30 sec para causar una primera impresión...

... pero lo que te acaba definiendo es cómo coges las olas, tu acción



# PONENCIA 1

## Estrategia para fomentar tu marca personal



**PONTE EN MOVIMIENTO, ACTÚA:**

*"Es tan importante saber hacer como hacer saber"*



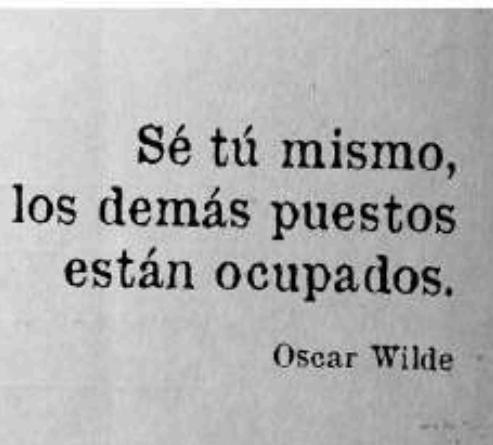
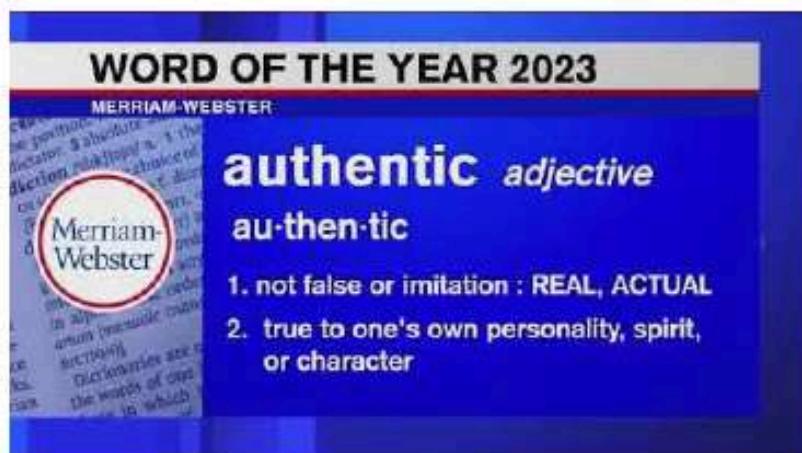
**ESCALERA DE VISIBILIDAD**

The  
impact  
project

# PONENCIA 1

Estrategia para fomentar tu marca personal

***Si no lo puedes ver, no lo puedes ser***



**Ana Carrau Mínguez**

@lamardeana

[www.theimpactproject.es](http://www.theimpactproject.es)

The  
impact  
project

# PONENCIA 1

## Fotografías de la ponencia



# PONENCIA 1

## Fotografías de la ponencia



# PONENCIA 1

## Fotografías de la ponencia



# PONENCIA 1

## Fotografías de la ponencia



## PONENCIA 2:

### Reputación online personal y para empresas

**10:30 h**



### **Nuria Piñol - Directora de Marketing | Mentora de Marketing de Crecimiento**

Con más de 20 años de experiencia en el ámbito del marketing, su pasión es ayudar a las empresas a crecer y a alcanzar sus objetivos a través del Marketing de Crecimiento.

Su trayectoria profesional incluye puestos de responsabilidad en empresas líderes en sus sectores, como Solvia Inmobiliaria (Grupo Banc Sabadell), Pikolinos, Grupo Inditex o Istobal, donde ha participado en proyectos de internacionalización y comercialización, desarrollo de marca y estrategia, venta online y digitalización, entre otros.



## **PONENCIA 2**

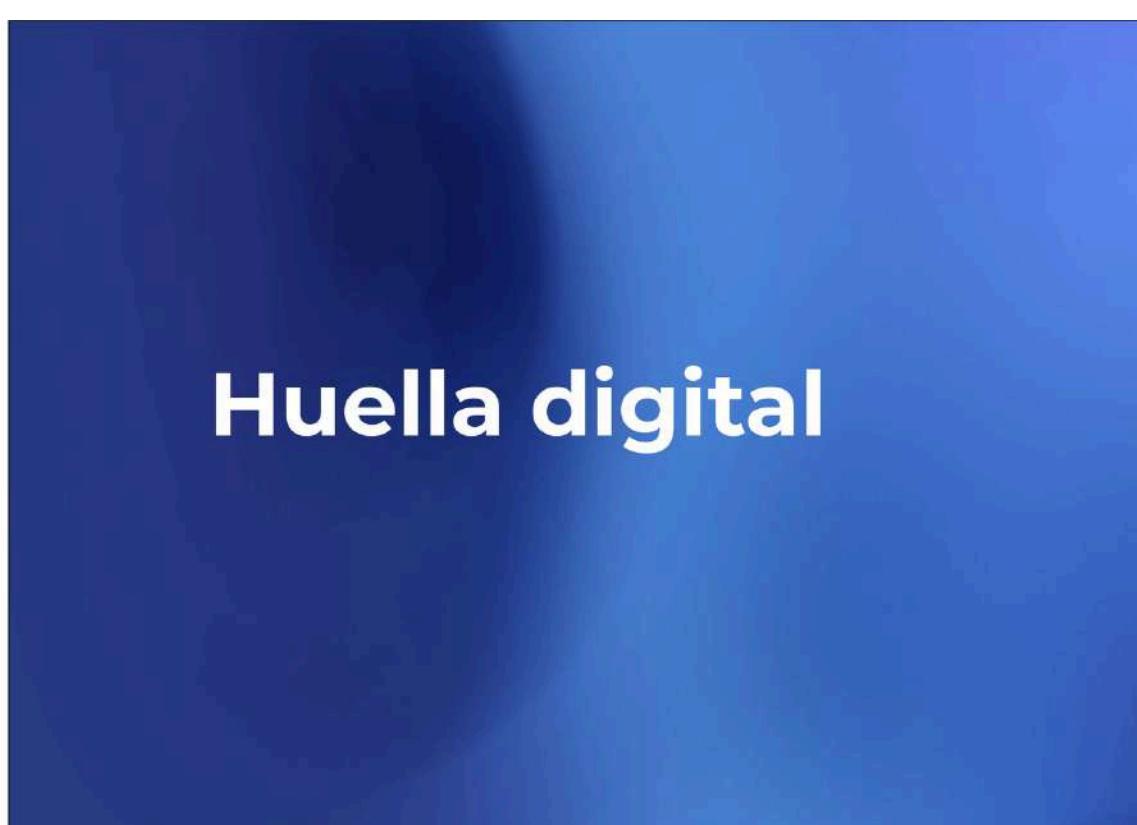
Reputación online personal y para empresas



**Y esto de que va?**

## PONENCIA 2

Reputación online personal y para empresas



# PONENCIA 2

## Reputación online personal y para empresas

### Huella Digital

- Ayuda a construir una **imagen positiva** online y a mejorar su reputación.
- Sirve para **aumentar la credibilidad** de la misma en el caso de que esté bien trabajada
- Sube **puntos** en reconocimiento general del perfil personal y de organizaciones si esta tiene un gran número de apariciones en Google y de menciones positivas en prensa

REPUTACIÓN ONLINE



### Tipos de huella digital

1- PERSONAL BRANDING O MARCA PERSONAL

2. ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES

3. HUELLA DIGITAL DE LAS EMPRESAS

REPUTACIÓN ONLINE



# PONENCIA 2

## Reputación online personal y para empresas

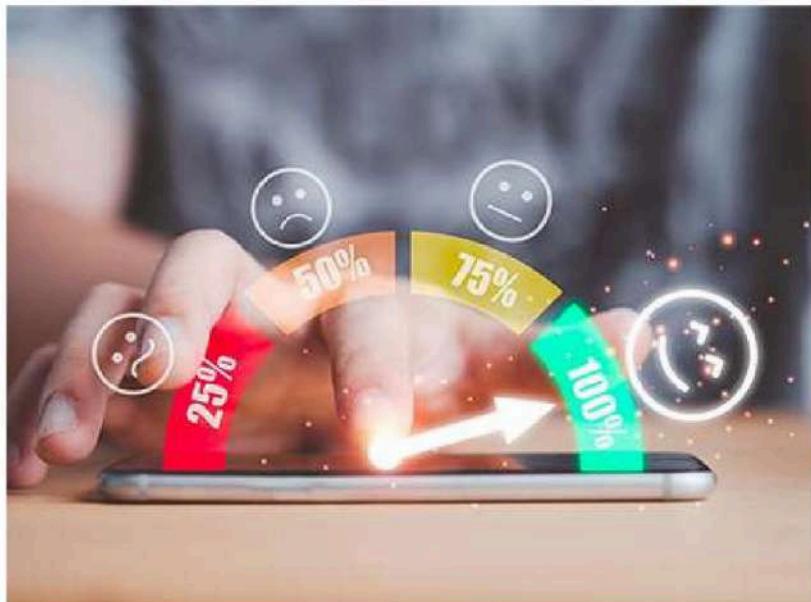


# Construir Marca

# PONENCIA 2

## Reputación online personal y para empresas

### Brand sentiment



REPUTACIÓN ONLINE

### Brand sentiment

I'm never usually one to complain, but I just boarded my first @Ryanair flight since before covid, and my seat was absolutely filthy 😢 this is it after I brushed it all onto the floor! had obviously not been cleaned since last flight, bad form especially In covid times?

5:34 p. m. · 3 ago. 2021

REPUTACIÓN ONLINE

# PONENCIA 2

## Reputación online personal y para empresas

### Brand sentiment

- **Medios propios.** Webs, publicidad, blogs, ...
- **Información Directa.** El boca a boca
- **Redes sociales**
- **Reseñas**
  - Internas
  - Externa
- **Menciones medios comunicación o blogs.**

### REPUTACIÓN ONLINE

### Compliance



Login

Al finalizar la denuncia, el sistema le asignará un número de identificación de su solicitud que se utilizará para distinguir su denuncia y hacer seguimiento de la misma. Para poder entrar al sistema y ver las actualizaciones de ésta, se puede acceder a través del enlace "Seguimiento de su Denuncia" de la página que se indica a continuación: [canaleticos.istobal.com](http://canaleticos.istobal.com)

Todas las gestiones relacionadas con su denuncia se realizarán a través de la herramienta de seguimiento de su caso.

Le enviaremos la confirmación en un plazo de **siete (7) días** tras la recepción de su denuncia. Puede utilizar el enlace de seguimiento de su caso para proporcionar información adicional y para mantenerse informado sobre el estado de la denuncia.

**IMPORTANTE:** *en caso de que el denunciante extrave el identificador, no podrá recuperarlo, ya que la organización no lo registra para garantizar el anonimato del denunciante. La única opción para restablecer la comunicación será interponer una nueva denuncia indicando lo técnico sobre lo que trató la denuncia inicial y que se ha extraviado el identificador, para que podamos comunicarnos a través de un nuevo identificador.*

La empresa le informará sobre el modo en que se ha gestionado su caso en un plazo de **noventa (90) días**, a través de la herramienta de seguimiento de su caso.

#### Anonimato

Nuestro Canal Ético asegura, por defecto, la realización de denuncias anónimas y no es obligatorio proporcionar ninguna información personal en la misma.

No obstante, existe la opción de incluir dicha información si Ud. lo desea.

No obstante lo anterior, por favor, tenga en cuenta que identificarse en un momento dado podría ayudarnos internamente tanto a la tramitación como a la investigación de las denuncias ya que nos permitirá confirmar la veracidad de los hechos denunciados.

Canal de Denuncias

Seguimiento de una denuncia

### REPUTACIÓN ONLINE

# PONENCIA 2

## Reputación online personal y para empresas

### Mi huella digital - Google

The screenshot shows a Google search results page for the query "nuria piñol zapata". The top result is from elpublicista.es, followed by LinkedIn, CEEI Valencia, and EFE Comunica. Each result includes a snippet of text and a small profile picture.

**REPUTACIÓN ONLINE**

### Evaluar la huella propia - Social Sale Index

The screenshot shows the LinkedIn Social Sale Index (SSI) tool interface. It displays a main score of 72/100. Below this, there are four horizontal bar charts comparing the user's performance against their sector and network. To the right is a QR code labeled "SCAN ME".

**REPUTACIÓN ONLINE**

<https://www.linkedin.com/sales/ssi>

# PONENCIA 2

## Reputación online personal y para empresas

Posicionamiento IA - EL GEO



SCAN ME

[www.perplexity.a](http://www.perplexity.a)

i

REPUTACIÓN ONLINE

### Evaluar a los competidores

1. **Identificar fortalezas y debilidades:** conocer qué están haciendo el sector y cómo se están posicionando.
2. **Dominar las tendencias del mercado:** Al analizar la presencia de la competencia, conoceremos las tendencias del mercado.
3. **Conocer el sentimiento de las marcas con las que compite** para tener controlada su reputación y las posibles vías de mejora.
4. **Estrategia de marketing digital:** nos permitirá conocer qué canales y técnicas están utilizando los competidores para llegar a su público objetivo y dónde están las oportunidades.

REPUTACIÓN ONLINE



# PONENCIA 2

## Reputación online personal y para empresas

### Como medimos la reputación

GENERACIÓN SENTIMIENTO MARCA	MEDICIÓN	HERRAMIENTAS
Interacción en Redes Sociales	Ánálisis de Sentimiento en Redes Sociales	Hootsuite, Brandwatch, Sprout Social, Mention
Experiencia del Cliente	Encuestas de Satisfacción, NPS (Net Promoter Score)	SurveyMonkey, Qualtrics, Medallia, Typeform
Comentarios y Reseñas de Clientes	Ánálisis de Reseñas	Trustpilot, Yelp, Google Reviews, Amazon Reviews
Menciones en Foros y Comunidades	Monitoreo de Foros y Comunidades	Reddit Insight, Quora Analytics, Mention, Talkwalker
Cobertura en Medios	Ánálisis de Prensa y Medios	Meltwater, Cision, Brandwatch, Talkwalker
Respuestas en el Servicio de Atención al Cliente	Ánálisis de Comentarios Directos	Zendesk, Freshdesk, HubSpot Service Hub
Palabras Clave Asociadas a la Marca	Monitoreo de Palabras Clave	SEMrush, Ahrefs, Google Trends, Moz
Comportamiento de Compra y Navegación	Ánálisis de Tráfico y Conversiones	Google Analytics, Hotjar, Mixpanel
Comentarios de Entrevistas a Clientes	Entrevistas a Clientes	Qualtrics, SurveyMonkey, consultorías de investigación

REPUTACIÓN ONLINE

# La Reputación en redes

# PONENCIA 2

## Reputación online personal y para empresas

### Social Media Listening - Acciones



#### ESCUCHA ACTIVA

- Monitorizar conversaciones, menciones y tendencias sobre marca, producto o industria.
- Sentimiento manual: positivo, negativo o neutral.



#### ACCIONES EN TIEMPO REAL

- Prevención y seguimiento de crisis.
- Investigación de perfiles Trolls y Embajadores.



#### ANALISIS

- Métricas y evolución mensualmente.
- Identificación de influencers.
- Análisis de tendencias
- Identificación de temas calientes

REPUTACIÓN ONLINE

### Estar siempre conectado



REPUTACIÓN ONLINE

# PONENCIA 2

## Reputación online personal y para empresas

### Estar siempre conectado



Conexión Tierrina parodia la campaña de Oreo para dar a conocer las rosquillas de San Froilán de León

NOTICIAS LEÓN | José Martín | 07/10/2024  
Las rosquillas de San Froilán, un dulce que León disfruta durante sus fiestas más tradicionales y que los leoneses esperan año tras año para dar ese empujón de azúcar después de una morcilla o un chorizo.

### REPUTACIÓN ONLINE

### Marketing de Influencia



#### QUE TENER EN CUENTA

1. Capacidad de movilizar opiniones
2. Potencial de audiencia sobre la temática.
3. Encaje con la marca y reputación

#### PARA QUÉ UTILIZAR INFLUENCIA

1. Para el lanzamiento de un producto o servicio.
2. En el lanzamiento de una nueva marca
3. Para promocionar una determinada acción de una marca.
4. En eventos.

### REPUTACIÓN ONLINE

# PONENCIA 2

## Reputación online personal y para empresas

### Marketing de Influencia

#### Los Cinco Tipos de Influencers

Este diagrama ilustra los cinco tipos de influencers clasificados por el número de seguidores:

- Celebridades**: >1 Millón (representada por un icono de estrella)
- Mega Influencers**: 500K - 1M
- Macro Influencers**: 100K - 500K
- Micro Influencers**: 10K - 100K
- Nano Influencers**: 1,000 - 10K (representada por un icono de corazón)

El eje vertical izquierdo se titula "Seguidores".

**REPUTACIÓN ONLINE**

### Marketing de Influencia

**Carrefour ficha a Ibai Llanos para alcanzar al público más joven**

La cadena de supermercados Carrefour está apostando por las nuevas plataformas de comunicación como Twitch para desarrollar sus campañas de promoción y alcanzar al público millennial.

**Miércoles 15 sept. 2021**

**Ibai Llanos (@IbaiLlanos)**

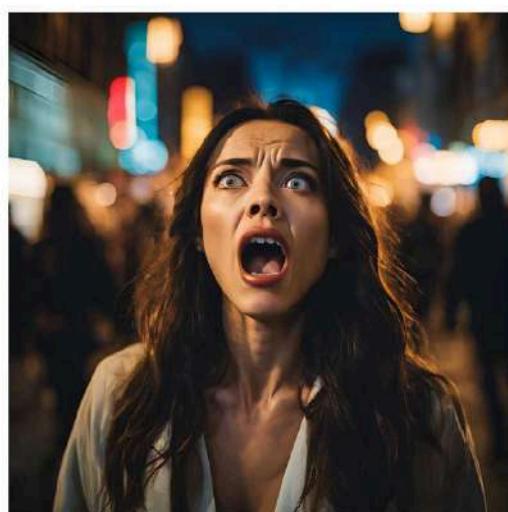
Nos han cerrado el Carrefour  
Twitch.tv/Ibai

## PONENCIA 2

Reputación online personal y para empresas

# Gestión de Crisis

**NO PERDER LOS  
NERVIOS**



REPUTACIÓN ONLINE

# PONENCIA 2

## Reputación online personal y para empresas



# PONENCIA 2

## Reputación online personal y para empresas

### Plan de Crisis

**Objetivo**  
Reducir el impacto mediático de una crisis

**QUÉ**  
Elaborar un mapa de riesgos  
quién, cómo, dónde y cuándo



- INESPERADA
- RELEVANTE
- PÚBLICA

REPUTACIÓN ONLINE

**Mejora tu  
reputación online**

# PONENCIA 2

## Reputación online personal y para empresas

### Sé ético y coherente



REPUTACIÓN ONLINE

### Revisa normativas



Chicos, me han pedido borrar la foto. Como os dije, pronto encontré la solución con otro premio top! ❤️  
Gracias a los fieles 🙏

⚠️  
**WARNING**

nataliaosona 2 d  
REGALO ⚡ 2 ENTRADAS VIP⚡ PARA EL CONCIERTO DE ⚡ COLDPLAY⚡ el... más

livenationesp 2 d  
Hola @nataliaosona , ¿Puedes consultar los mensajes? Te hemos mandado un privado. ¡Gracias!

REPUTACIÓN ONLINE

# PONENCIA 2

## Reputación online personal y para empresas

The screenshot shows a Google search results page for the query "natalia osona". The results are filtered by "Noticias" (News). There are five news items displayed:

- El Periódico**: Natalia Osuna la lía muy parda con el (no)sorteo de las entradas de Coldplay. Includes a small photo of Natalia Osuna.
- Hoy Magazine**: Natalia Osuna acusada de estafadora por hacer un sorteo mal organizado. Includes a small photo of Natalia Osuna.
- El Confidencial**: La 'influencer' Natalia Osuna se mete en un lío legal al sortear sin permiso entradas para Coldplay. Includes a small photo of Natalia Osuna.
- 20minutos**: La 'influencer' Natalia Osuna, muy criticada tras suspender su sorteo de entradas VIP de Coldplay al enterarse de que ... Includes a small photo of Natalia Osuna.
- Platino News**: Natalia Osuna la lía con el sorteo de las entradas para Coldplay en Barcelona. Includes a small photo of Natalia Osuna.

REPUTACIÓN ONLINE

The screenshot shows a LinkedIn profile for a user named Jorge. The profile includes the following information:

- Profile picture: A portrait of a man with dark hair.
- Name: Jorge
- Title: Asesor
- Activity: 19 horas • Editado •
- Description: Pues todos aquellos que te están mirando y te votan, Pinocho, son tan despreciables como tú por admitir vuestras tropelías. Tu desfachatez y tu cara dura son insoportables.
- Post image: A large thumbnail image of the same man's face, looking directly at the camera.

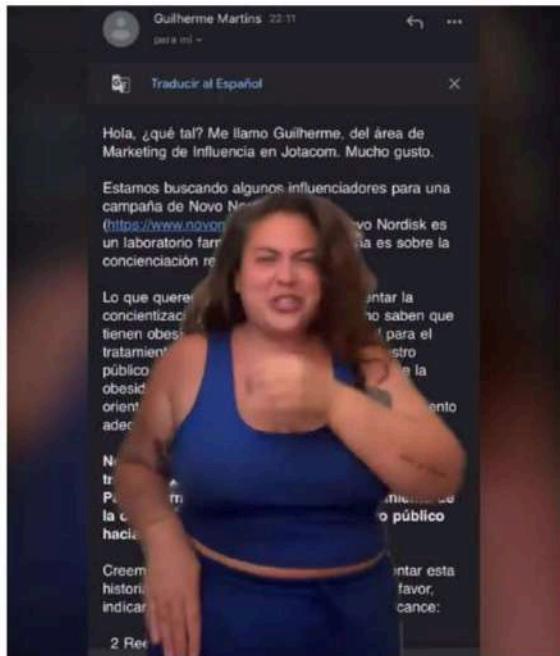
At the bottom of the LinkedIn interface, there are navigation icons for Inicio, Video, Mi red, Notificaciones, and Empleos.

REPUTACIÓN ONLINE

# PONENCIA 2

## Reputación online personal y para empresas

### Contrata buenos proveedores



REPUTACIÓN ONLINE

### Gestiona las reseñas: buenas o malas



REPUTACIÓN ONLINE

# PONENCIA 2

## Reputación online personal y para empresas

### Gestiona las reseñas: buenas o malas

The screenshot shows a social media interface where users can leave reviews. On the left, a review from 'Silvia Liso Sampériz' is displayed, giving it a 3-star rating and saying 'Hace 2 meses'. The review text reads: 'Las ración de navajas que nos ofrecieron pocas, muy pequeñas, demasiado hechas, mal cocinadas. Actuación del restaurante: decir que eran así, al volver a insistir, nos quita el plato sin mediar palabra sin dar opción ni solución ... Más'. Below the review is a small photo of some food. On the right, another review from 'Carmen Merino' is shown, also giving it a 3-star rating and saying 'Hace 2 semanas'. The review text reads: 'Nos sentamos a cenar tras ir recomendados por unos amigos. Al llegar nos dicen que tenemos poco tiempo y que va a cerrar la cocina (sábado 22.20h), en cuestión de 5 min habíamos pedido la bebida y la comida. Todo bien hasta que llega una de las camareras y nos pregunta que si vamos a tomar café, para limpiar la cafetera y no había llegado ni la comida. Después llega el "entrecot" que es lo que todos conocemos como un filete, se lo decimos a la camarera y dice que va a hablar con cocina y no vuelve. A los 2 minutos empieza a sonar Rock a un volumen insopportable (cabe destacar que estamos con un bebé de 1 mes; del cual nos han preguntado la edad al sentarnos) sugerimos que si pueden bajar un poco el volumen y nos dicen que es su hora de cierre y es lo que hacen todos los días.' Below this is another comment from 'Bar Peñín (propietario)' saying 'Hace 2 meses'.

Muchas gracias por hacer nuestra experiencia tan negativa.  
Comida: 4/5 | Servicio: 1/5 | Ambiente: 1/5

Seguro que nos hemos equivocado, nadie nos ha pedido que bajáramos la música. Habéis llegado a las 10:30, y es verdad que entrecot era algo fino. Tampoco vosotros sois la panacea como clientes

**REPUTACIÓN ONLINE**

### Activa RRPP

#### ENVIO DE NOTAS DE PRENSA

- Conseguir que los medios de comunicación hablen de la marca.
- Aumenta visibilidad tanto en redes como en google

#### POSICIONAR LA MARCA

- Aumenta credibilidad y reputación online

#### MEJORA EL ENGAGEMENT

- Las noticias pueden llegar a compartirse en redes sociales generando muchos más impactos

**REPUTACIÓN ONLINE**

# PONENCIA 2

## Reputación online personal y para empresas

### Genera contenidos - Blog

#### IDENTIFICACIÓN TEMAS

Identificar las temáticas y las keywords de un blog es clave para conseguir el objetivo de posicionamiento. Que la gente nos encuentre.

#### REDACCIÓN Y EDICIÓN CONTENIDOS

Redacción y edición de los contenidos para que sean originales, creativos y despierten el interés de nuestro target.

#### GENERACIÓN CONTENIDOS SEO-FRIENDLY

Redactar y utilizar keywords pensando en hacerlo de la mejor forma para aumentar visitas.

#### REPUTACIÓN ONLINE



### SEO

#### POSICIONAMIENTO ORGANICO



Son los resultados que se obtienen de forma natural, sin pagar, al introducir uno o varios términos en buscadores como Google, Bing o Yandex.

#### OPTIMIZACIÓN WEB



Revisar la web y arreglar cualquier error que genere problemas que pueda provocar que un navegador no identifique bien el contenido de una página web y, por tanto, no lo muestre.



#### LINK BUILDING

Estrategia basada en la búsqueda de enlaces entrantes hacia nuestro sitio web que sean de calidad.

#### REPUTACIÓN ONLINE



# PONENCIA 2

## Reputación online personal y para empresas

### SAO - IA

#### CREAR FAQS

Los motores de búsqueda como Google tienden a destacar fragmentos de texto que responden de manera concisa y precisa.

#### USO DE LISTAS Y TABLAS

Los motores de búsqueda también muestran tablas y listas en fragmentos destacados, por lo que el uso de estos formatos puede ayudarte a ganar visibilidad.

#### CONTENIDO MULTIMEDIA

Además de texto, utiliza imágenes, videos e infografías para mejorar el valor de tu respuesta. Los motores de búsqueda tienden a priorizar páginas que no solo responden preguntas, sino que también ofrecen contenido interactivo y multimedia que mejora la experiencia de los usuarios.

#### NETLINKING

Estrategia de netlinking interno para mejorar el enlazado interno y que refuerce la autoridad e importancia de los contenidos.

### REPUTACIÓN ONLINE



### Social Media

#### OPTIMIZA PERFILES

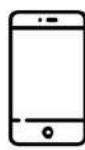


Destacar y crear contenido que conecte y prevalezca sobre lo demás.



#### OPCIONES DE PRIVACIDAD

Configura las opciones de privacidad para controlar quién puede ver tus publicaciones, fotos y etiquetas



#### ADAPTACIÓN CONTINUA

Publica contenido relevante y profesional, alineado con la imagen que quieres proyectar  
Estar al día en tendencias y novedades en tu sector

### REPUTACIÓN ONLINE



# PONENCIA 2

## Reputación online personal y para empresas

### Social Media



REPUTACIÓN ONLINE

### Paid media

#### CAMPAÑAS GOOGLE



- Campañas de búsqueda y display.
- Campañas de shopping y vídeo.
- Campañas de aplicación y Smart.

#### CAMPAÑAS SOCIAL



- Campañas de publicidad en redes sociales que viralicen y generen comentarios positivos



#### LANDING PAGES



Activación de anuncios que redirijan a este tipo de sitios para completar objetivos concretos como pueden ser de leads.

REPUTACIÓN ONLINE

# PONENCIA 2

## Reputación online personal y para empresas

### UN EJEMPLO PRÁCTICO

roi up group madrid

Todo Imágenes Noticias Videos Sitios web de empleo Web Libros Más Herramientas Location Reservas

**ROI UP Group**  
http://roi-up.es

**ROI UP Group: Agencia de Martech Internacional**  
Agencia Martech Internacional, con equipos digitales expertos en SEO, Paid Media, Social Media, Creatividad, Desarrollo web y gestión de herramientas de...

**Únete al equipo**  
Project Manager & DMS, Prácticas Project Manager| Alicante...

**Contacto**  
Contacto ¿Tienes un proyecto o deseas más información...

**Nosotros**  
Conoce el equipo de profesionales que compone...

**Servicios de Marketing Digital**  
Los servicios de marketing digital de ROI UP Group ofrecen las...

**Clientes**  
Conoce todos los clientes que ya han confiado en los servicios y...

Más resultados de roi-up.es ↗

**LinkedIn**  
https://www.linkedin.com/company/roiupgroup

**ROI UP GROUP – Martech Innovation**  
Somos una agencia con ADN 100% digital conectando el mundo del Marketing Digital y la Tecnología (Martech). Con oficinas en España (Madrid, Barcelona, ...)

**REPUTACIÓN ONLINE**

4.7 ★★★★☆ 17 reseñas

Agencia de marketing en Madrid

Sitio web Cómo llegar Guardar Compartir Llamar

Estuve hace 3 semanas

Dirección: C. de Orense, 70, 4D, Tetuán, 28020 Madrid

Teléfono: 917 70 72 76

Horario: Abre pronto - 9:00

Provincia: Madrid

Sugerir un cambio ¿Eres el propietario de esta empresa?

### UN EJEMPLO PRÁCTICO

Instagram  
https://www.instagram.com/roiupgroup

**ROI UP Group (@roiupgroup)**  
[MarTech Innovation] DAAS Suite • SEO • Desarrollo • Creatividad • Data & BI • Paid Media • Social Media • PR • Influencer Marketing.

Facebook  
https://www.facebook.com/.../ROI UP Group

**ROI UP Group | Madrid**  
Algunos de ellos: • IA para la investigación de enfermedades, tratamientos y medicamentos • Optimización de procesos internos • Marketing y atención al cliente ...  
4,5 ★★★★☆ (8) ↗

Europa Press  
https://www.europapress.es/empresas-00908/noticia-...

**ROI UP Group celebra 13 años de 'vida' recordando sus ...**  
13 feb 2024 — Inaugurada en Madrid en el 2011, ROI UP GROUP está especializada en áreas como SEO & CRM, Desarrollo Web, Social Media, Paid Media, Paid Social, ...

Empresite  
https://empresite.eleconomista.es/ROI-UP-AGENCY/...

**Roi Up Agency Sí - Teléfono y dirección**  
La empresa informa que su actividad es servicios de publicidad digital. La sociedad está inscrita en el Registro Mercantil como Sociedad Limitada. Tiene CNAE ...

X (Twitter)  
https://twitter.com/RoiupES

**ROI UP Group (@RoiupES) - X**  
¡Nuevo Observatorio pharma de redes sociales en Portugal! En él podrás ver el análisis de las 10 farmacéuticas con mayor facturación en el país que ha sido posible gracias a nuestro equipo experto en data y Social Media. ¡Descárgatelo gratis! bit.ly/4gTMsrU pic.twitter.com/giwuXNm...

Las reseñas no se verifican

Añadir reseña

Ver todas las reseñas →

**De ROI UP Group**  
ROI UP Group es una agencia de marketing digital donde abrimos un nuevo camino, utilizando las últimas herramientas tecnológicas para aunar las experiencias del mundo físico y del virtual. Integrando estrategias, campañas y acciones para nuestros...

Como Gold Partners tuyos desde hace 6 años, os contamos 5 buenas razones... 24 abr 2024

Más información

Ver todo

Perfiles

X Facebook Instagram

**REPUTACIÓN ONLINE**

## PONENCIA 2

Reputación online personal y para empresas

ROI  
UP  
GROUP

MARTECH INNOVATION

PREGUNTAS???

ROI  
UP  
GROUP

MARTECH INNOVATION

**Nuria Piñol Zapata**



[www.linkedin.com/in/nuriapinolzapata](https://www.linkedin.com/in/nuriapinolzapata)



691 588 802



nuriapz@roi-up.com

# PONENCIA 2

## Fotografías de la ponencia



# PONENCIA 2

## Fotografías de la ponencia



# PONENCIA 2

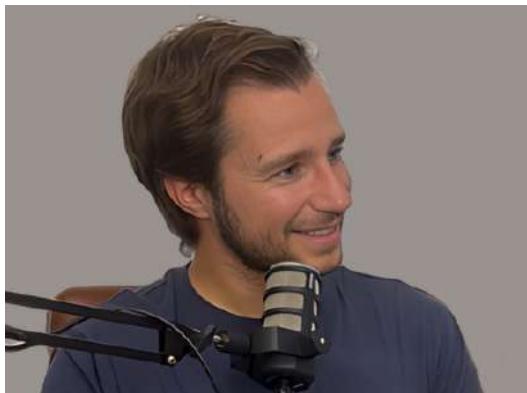
## Fotografías de la ponencia



# MESA REDONDA CON INFLUENCERS:

## Qué hay detrás del smartphone

11:30 h



Jorge Sebastián  
**@coquesm**



Laura Jorge  
**@ljnutricion**



Javier Medina  
**@javiermedinaf**



## Moderada por:

Eduardo Alcalde  
**Periodista**  
(Ex-Director de Onda Cero y A3 Radio)

# MESA REDONDA

## Fotografías de la mesa redonda



# MESA REDONDA

## Fotografías de la mesa redonda



# MESA REDONDA

## Fotografías de la mesa redonda



# NOTA DE PRENSA

Titular: **La clave del éxito en la era digital: Cómo construir una marca personal y empresarial sólida en un entorno cambiante**

**Valencia, 21 de octubre de 2024** – Esta mañana, en el Salón de Actos de Cámara Valencia, se ha celebrado la jornada "El camino del influencer: branding y reputación online", organizada por TweetyMedio S.L. en colaboración con la Generalitat Valenciana y que ha acogido a más de 70 personas. El evento ha reunido a profesionales y expertos del sector para abordar las claves de la identidad digital y la gestión de la reputación en un mundo cada vez más interconectado.

Las ponentes principales, Ana Carrau, Fundadora y CEO de UPBEAT MODUS SL y Nuria Piñol, CGO de ROI UP GROUP, han compartido estrategias esenciales para crear y gestionar una marca personal y empresarial sólida, destacando la importancia de la autenticidad, la coherencia y la capacidad de adaptación en tiempos de incertidumbre.

## Puntos destacados:

- La marca personal como iceberg: Ana ha ilustrado la importancia de la parte "sumergida" de la marca personal: los valores, el propósito y las creencias que realmente definen el impacto en los demás.
- Reputación digital y crisis: Nuria Piñol ha enfatizado que la irrelevancia es el mayor riesgo online y ha ofrecido herramientas para medir y mejorar la huella digital, adaptando estrategias a los cambios que impone la inteligencia artificial.

Durante la mesa redonda, los influencers Laura Jorge (@ljnutricion), Jorge Sebastián (@coquesm) y Javier Medina (@javiermedinaf) han compartido sus experiencias sobre cómo planificar, liderar y gestionar con éxito sus perfiles online. Todos coincidieron en que el número de seguidores es solo una métrica superficial, ya que lo esencial es **conectar auténticamente con la audiencia**. Aunque cada uno está especializado en un sector diferente y utiliza plataformas con particularidades propias, todos destacaron tres pilares fundamentales para el éxito en las RRSS: la constancia, la naturalidad y un enfoque estratégico bien definido.

El evento ha destacado la necesidad de reflexionar sobre el propósito personal y empresarial en la era digital, con el fin de construir una identidad genuina, adaptable y preparada para los retos futuros.

Contacto:

# APARICIÓN EN MEDIOS

Enlace al fragmento de la noticia:

Eduardo Alcalde • 1er  
CEO en EMECE3 y doctor en Ciencias Sociales por la Universitat de V...  
1 semana • 5

¡Éxito rotundo en nuestra jornada sobre #Branding e #IdentidadDigital!💡

Esta mañana en el Salón de Actos de Cámara Valencia, hemos celebrado el evento "*El camino del influencer: branding y reputación online*", que he organizado en colaboración con la Generalitat Valenciana. Un espacio lleno de inspiración y aprendizaje, donde hemos explorado las claves para construir una marca personal y empresarial sólida en el mundo digital.

✍ Ana Carrau, Fundadora y CEO de UPBEAT MODUS, nos ha dejado una reflexión poderosa: la marca personal es como un iceberg, donde lo más importante es lo que no se ve, es decir, nuestros valores y propósito.

☑ Nuria Piñol, CGO de ROI UP GROUP – Martech Innovation, nos ha recordado la importancia de gestionar nuestra huella digital y cómo adaptarnos a los cambios tecnológicos para mantener la relevancia.

Durante la mesa redonda, los influencers Laura Jorge, (@ljnutricion), Jorge Sebastian (@coquesm) y Javier Medina Fernández (@javiermedinaf) han compartido sus experiencias, subrayando que la clave del éxito en redes sociales no está en el número de seguidores, sino en conectar auténticamente con la audiencia. **Constancia, naturalidad y estrategia** han sido los pilares que han destacado para lograr una presencia digital potente y auténtica. 🎉

¡Muchas gracias a La 8 Mediterráneo por la entrevista! 📺

Nos quedamos con una gran reflexión: en un mundo cada vez más conectado, construir una identidad digital genuina, coherente y flexible es esencial para enfrentarnos a los retos del presente y del futuro. 🤝

¡Gracias a todos los asistentes y ponentes por hacerlo posible! 🌟  
#Influencers #ReputaciónOnline #IA #MarcaPersonal



Tú y 25 personas más

8 comentarios · 1 vez compartido

# REDES SOCIALES

## Publicaciones en Linkedin:

Vídeoresumen de la jornada.

Enlace a la publicación de Eduardo Alcalde (Cuenta personal).

Eduardo Alcalde • 1er CEO en EMECE3 y doctor en Ciencias Sociales por la Universitat de V... 1 semana •

Este es un pequeño resumen de lo que vivimos el lunes en la jornada "El Camino del Influencer: Branding y Reputación Online".

Agradecer de nuevo a [Ana Carrau](#), [Nuria Piñol](#), [Laura Jorge](#), [Javier Medina](#) y [Jorge Sebastian](#) por compartir vuestra experiencia y aportarnos tanto valor. 🙌

Y por supuesto, a todos los asistentes que nos acompañasteis durante el evento.

#Influencer #RRSS #RedesSociales #Branding #MarcaPersonal  
#ReputaciónOnline



soy la GEO de los centros de Nutrición Psicología y Salud

2:17 1x

Tú y 18 personas más

Eduardo Alcalde • 1er CEO en EMECE3 y doctor en Ciencias Sociales por la Universitat de V... 2 semanas •

¡Tenemos una cita en La 8 Mediterráneo! 🎙

Esta tarde a las 20:00h estaremos [Jorge Sebastian](#) y un servidor en el programa "Aquí la 8" para hablar sobre las claves de la jornada del próximo lunes 21 de octubre: [El camino del influencer](#).

Un evento que reúne a expertos en marca personal y reputación online como [Ana Carrau](#) y [Nuria Piñol](#), además de una mesa redonda con influencers destacados, [Laura Jorge](#), (@ljinutricion), [Javier Medina](#) (@javiermedinaf) y el propio [Jorge Sebastian](#) (@coquesm).

¡No te lo puedes perder! 😊

Te dejo por aquí el enlace con toda la información sobre esta jornada 📜

🔗 <https://eventosemece3.es/>  
 🎫 Gratuito  
 🗓 21 - OCTUBRE  
 ⏰ 9:30h a 12h  
 🎫 Salón de actos de Cámara Valencia (C/ Poeta Querol, 15)

¡Nos vemos pronto! 🖐


**EL CAMINO DEL INFLUENCER**  
 BRANDING Y REPUTACIÓN  
 Descubrir los secretos para convertir una identidad digital a estrategia en un mundo conectado  
 21 - OCTUBRE | 9:30h  
 Salón de actos  
 Cámara Valencia  
 (Calle Poeta Querol, 15)  
 Tú y 7 personas más 1 vez compartida

# REDES SOCIALES

## Anuncio en Linkedin:



## Anuncio en IG:



# EL CAMINO DEL INFLUENCER: BRANDING Y REPUTACIÓN

**Tweet y Medio S.L.**

Avenida del Puerto 18, 46023 València

