

# EXPLORANDO EL FUTURO: IA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y RRSS



GENERALITAT  
VALENCIANA

emece   
marketing & comunicación

# OBJETIVO

Con esta jornada se pretende acercar **a todo tipo de trabajadores o freelancers del ámbito de la comunicación** las ventajas que la inteligencia artificial puede aportar, así como las formas de combatir los efectos negativos que pueda generar.

Dirigido a **profesionales de los medios de comunicación**, periodistas, editores y directores, profesionales de la tecnología e IA, estudiantes relacionados con el ámbito de la comunicación, **creadores de contenido, publicistas, influencers...**

Se realizará una **mesa redonda con profesionales de diferentes medios** para debatir sobre cómo afecta la IA a los medios de comunicación y qué medidas están implementando.

La jornada finalizará con un **taller explicativo y demostrativo de Inteligencia Artificial generativa** como herramienta de trabajo para los periodistas por un experto en IA.



# PROGRAMA

9:30 h – 9:45 h

**Recepción de los asistentes**

9:45 h – 9:50 h

**Bienvenida y Presentación Institucional**

9:50 h – 10:30 h

**Ponencia de Apertura – Qué es la IA y hacia donde vamos**  
Vicente Castillo, CIO de ZEUS.

10:30 h – 11:30 h

**Mesa Redonda – Cómo afecta a la comunicación y medios, y qué medidas se están implementando**

Javier Alfonso, Director Valencia Plaza, Rafa Navarro, CEO de Innsomnia (Ex-Director de El Mundo Valencia) y José Luis Valencia, Director del Levante, moderado por Eduardo Alcalde, periodista (Ex-Director de Onda Cero y A3 Radio).

11:30 h – 12:10 h

**Taller – IA generativa como herramienta de trabajo**  
Marcos García, Business Development en INNSAI.

12:10 h – 12:30 h

**Cocktail y Networking entre los asistentes**



**Lunes 6 de Mayo a las 9:30h**



**Salón de actos de Cámara Valencia**

C/Poeta Querol 15 – 46002 València



# PONENCIA DE APERTURA

9:50 h



## Vicente Castillo - CIO de ZEUS

Su objetivo profesional es gestionar o ser parte de un equipo de trabajo en proyectos tecnológicos y multidisciplinares.

Dirige proyectos a cargo de un equipo de 6 a 8 desarrolladores para el análisis de las fuentes de datos del cliente.

CIO de Zeus desde Enero 2022 con responsabilidad sobre la innovación tecnológica, y apoyo al desarrollo comercial internacional, incluyendo la creación y gestión del equipo de desarrollo en Inteligencia Artificial de la empresa.



# MESA REDONDA

10:30 h



Javier Alfonso  
**Director de Valencia Plaza**



Rafa Navarro  
**CEO de Innsomnia**  
(Ex-Director de El Mundo Valencia)



José Luis Valencia  
**Director Levante - EMV**

## Moderada por:

Eduardo Alcalde  
**Periodista**  
(Ex-Director de Onda Cero y A3 Radio)



# TALLER PRÁCTICO IA GENERATIVA

11:30 h



## Marcos García - Business Development en INNSAI

Experto en Inteligencia competitiva, prompt engineering y captación de negocio para empresas B2B.

Ayuda a las empresas B2B en la definición de estrategias y embudos de captación, en la integración de herramientas de IA para marketing y ventas, en la asistencia estratégica en la implantación de CRMs, en la formación y optimización de sus equipos de marketing y en el diseño de los procesos comerciales que necesitan las empresas innovadoras.

También ha invertido y colabora en varios proyectos SaaS y EdTech.





# EXPLORANDO EL FUTURO: IA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y RRSS



GENERALITAT  
VALENCIANA