



EL CAMINO DEL INFLUENCER: BRANDING Y REPUTACIÓN



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Tweet y Medio S.L

Avenida del Puerto 18, 46023 València

PROPUESTA

En un mundo cada vez más digital, **la marca personal y la reputación online** se han convertido en factores esenciales tanto para individuos como para empresas.

Las redes sociales han revolucionado la forma en que nos comunicamos, creamos nuestras identidades y alcanzamos nuestros objetivos profesionales.

Sin embargo, detrás de esta visibilidad **hay mucho más que simple popularidad o viralidad.**

Con esta jornada se busca profundizar en los pilares del branding personal y la reputación online, así como desmitificar el trabajo de los influencers, abordando **el esfuerzo y la estrategia que se requiere para triunfar en el mundo digital.**



PROGRAMA

9:30 h - 9:45 h

Recepción de los asistentes

9:45 h - 9:50 h

Bienvenida y Presentación Institucional

9:50 h - 10:30 h

Ponencia 1 - Estrategia para fomentar tu marca personal

Ana Carrau, Fundadora y CEO de Upbeat Modus SL

10:30 h - 11:30 h

Ponencia 2 - Reputación online personal y para empresas

Nuria Piñol, Directora y Mentora en Marketing de Crecimiento

11:30 h - 12:10 h

Mesa Redonda con influencers - Qué hay detrás del smartphone

Laura Jorge, Jorge Sebastián y Javier Medina, moderado por Eduardo Alcalde, periodista (Ex-Director de Onda Cero y A3 Radio).

12:10 h - 12:30 h

Cocktail y Networking entre los asistentes



Lunes 21 de Octubre a las 9:30h



Salón de actos de Cámara Valencia

C/Poeta Querol 15 - 46002 València

PONENCIA 1:

Estrategia para fomentar tu marca personal

9:50 h

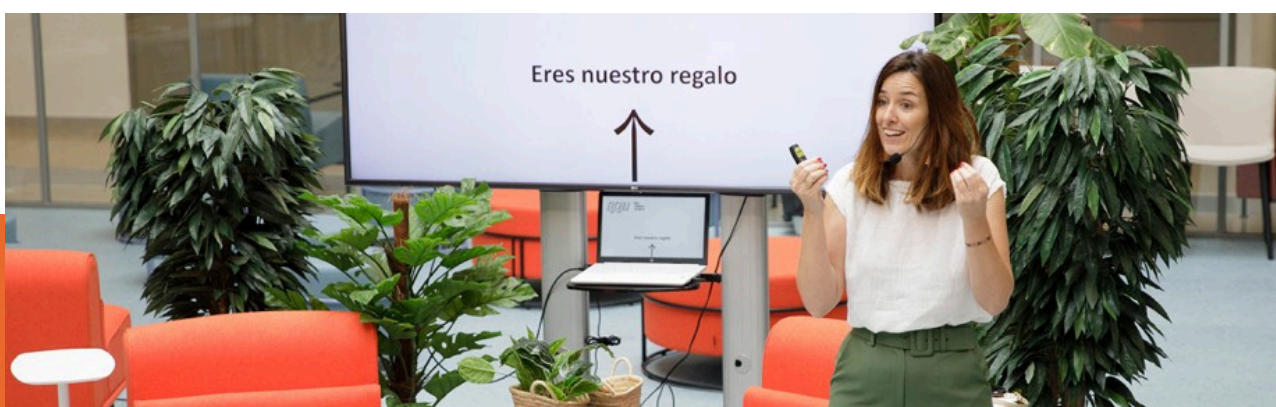


Ana Carrau - Fundadora y CEO de Upbeat Modus SL

Emprendedora de proyectos de alto impacto, Consejera de liderazgo y comunicación, y Business Angel.

Casi 20 años de experiencia impulsando diferentes proyectos orientados a la transformación social y el desarrollo de talento innovador y emprendedor, como The Impact Project, Chiquiemprendedores e Inspiradas.

También ha colaborado en la transformación y consolidación empresarial de la región valenciana como impulsora de diversos proyectos como: el Observatorio de los Estrategas, vicepresidenta de la Asociación de Jóvenes Empresarios y Empresarias de Valencia, como vocal en el Círculo de Estudios sobre Innovación, y como parte del equipo fundador de la Asociación Valenciana de Startups (Startup VLC).



PONENCIA 2:

Reputación online personal y para empresas

10:30 h



Nuria Piñol - Directora de Marketing | Mentora de Marketing de Crecimiento

Con más de 20 años de experiencia en el ámbito del marketing, su pasión es ayudar a las empresas a crecer y a alcanzar sus objetivos a través del Marketing de Crecimiento.

Su trayectoria profesional incluye puestos de responsabilidad en empresas líderes en sus sectores, como Solvia Inmobiliaria (Grupo Banc Sabadell), Pikolinos, Grupo Inditex o Istobal, donde ha participado en proyectos de internacionalización y comercialización, desarrollo de marca y estrategia, venta online y digitalización, entre otros.



MESA REDONDA CON INFLUENCERS:

Qué hay detrás del smartphone

11:30 h



Jorge Sebastián
@coquesm



Laura Jorge
@ljnutricion



Javier Medina
@javiermedinaf

Moderada por:

Eduardo Alcalde
Periodista

(Ex-Director de Onda Cero y A3 Radio)



EL CAMINO DEL INFLUENCER: BRANDING Y REPUTACIÓN

Tweet y Medio S.L

Avenida del Puerto 18 46023 València



GENERALITAT
VALENCIANA