



# EL CAMINO DEL INFLUENCER: BRANDING Y REPUTACIÓN



GENERALITAT  
VALENCIANA

**Tweet y Medio S.L**

Avenida del Puerto 18, 46023 València

# PROPUESTA

En un mundo cada vez más digital, **la marca personal y la reputación online** se han convertido en factores esenciales tanto para individuos como para empresas.

**Las redes sociales han revolucionado la forma en que nos comunicamos**, creamos nuestras identidades y alcanzamos nuestros objetivos profesionales.

Sin embargo, detrás de esta visibilidad **hay mucho más que simple popularidad o viralidad**.

Con esta jornada se busca profundizar en los pilares del branding personal y la reputación online, así como desmitificar el trabajo de los influencers, abordando **el esfuerzo y la estrategia que se requiere para triunfar en el mundo digital**.



# PROGRAMA

**9:30 h - 9:45 h**

**Recepción de los asistentes**

**9:45 h - 9:50 h**

**Bienvenida y Presentación Institucional**

**9:50 h - 10:30 h**

**Ponencia 1 - Estrategia para fomentar tu marca personal**

Ana Carrau, Fundadora y CEO de Upbeat Modus SL

**10:30 h - 11:30 h**

**Ponencia 2 - Reputación online personal y para empresas**

Nuria Piñol, Directora y Mentora en Marketing de Crecimiento

**11:30 h - 12:10 h**

**Mesa Redonda con influencers - Qué hay detrás del smartphone**

Laura Jorge, Jorge Sebastián y Javier Medina, moderado por Eduardo Alcalde, periodista (Ex-Director de Onda Cero y A3 Radio).

**12:10 h - 12:30 h**

**Cocktail y Networking entre los asistentes**



**Lunes 21 de Octubre a las 9:30h**



**Salón de actos de Cámara Valencia**

C/Poeta Querol 15 – 46002 València

# PONENCIA 1:

Estrategia para fomentar tu marca personal

**9:50 h**



## **Ana Carrau - Fundadora y CEO de Upbeat Modus SL**

Emprendedora de proyectos de alto impacto, Consejera de liderazgo y comunicación, y Business Angel.

Casi 20 años de experiencia impulsando diferentes proyectos orientados a la transformación social y el desarrollo de talento innovador y emprendedor, como The Impact Project, Chiquiemprendedores e Inspiradas.

También ha colaborado en la transformación y consolidación empresarial de la región valenciana como impulsora de diversos proyectos como: el Observatorio de los Estrategas, vicepresidenta de la Asociación de Jóvenes Empresarios y Empresarias de Valencia, como vocal en el Círculo de Estudios sobre Innovación, y como parte del equipo fundador de la Asociación Valenciana de Startups (Startup VLC).



## **PONENCIA 2:**

**Reputación online personal y para empresas**

**10:30 h**



### **Nuria Piñol - Directora de Marketing | Mentora de Marketing de Crecimiento**

Con más de 20 años de experiencia en el ámbito del marketing, su pasión es ayudar a las empresas a crecer y a alcanzar sus objetivos a través del Marketing de Crecimiento.

Su trayectoria profesional incluye puestos de responsabilidad en empresas líderes en sus sectores, como Solvia Inmobiliaria (Grupo Banc Sabadell), Pikolinos, Grupo Inditex o Istobal, donde ha participado en proyectos de internacionalización y comercialización, desarrollo de marca y estrategia, venta online y digitalización, entre otros.



# MESA REDONDA CON INFLUENCERS:

## Qué hay detrás del smartphone

11:30 h



Jorge Sebastián  
**@coquesm**



Laura Jorge  
**@ljnutricion**



Javier Medina  
**@javiermedinaf**



## Moderada por:

Eduardo Alcalde  
**Periodista**  
(Ex-Director de Onda Cero y A3 Radio)

# EL CAMINO DEL INFLUENCER: BRANDING Y REPUTACIÓN

**Tweet y Medio S.L**

Avenida del Puerto 18 46023 València

