



# SERVICIOS INTEGRALES DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

# PROYECTOS CON UNIVERSIDADES

Ofrecemos Servicios de Comunicación que incrementen la difusión pública de eventos en el ámbito universitario como Congresos, Seminarios y Conferencias

Estas son nuestras más recientes experiencias en este sector

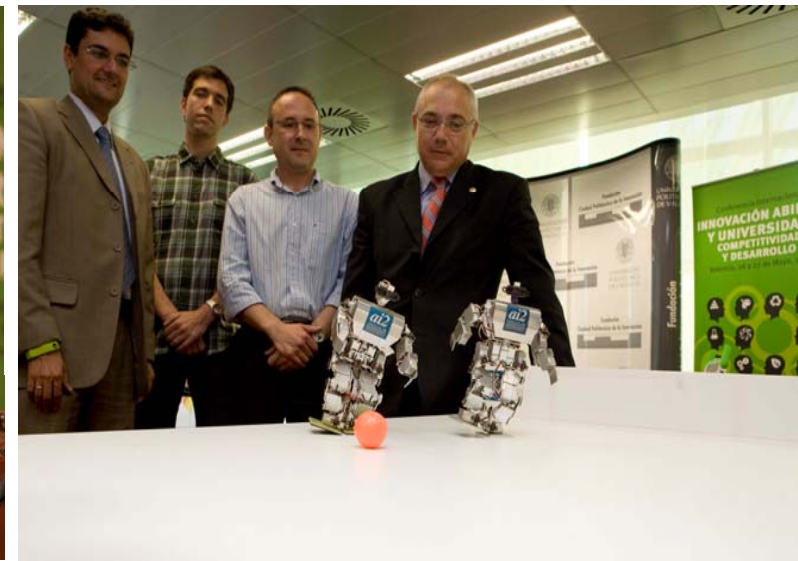
# PROYECTOS



CONFERENCIA INTERNACIONAL OCDE-UPV VALENCIA. SEPTIEMBRE 2007



# PROYECTOS



**CONFERENCIA INTERNACIONAL UPV - OPEN INNOVATION. MAYO 2008**

# PROYECTOS



**COORDINACIÓN GENERAL. PRESENTACIÓN UNIVERSIDAD VIU. ENERO 2008**



# PROYECTOS

PRESENTACIONES DE EMPRESAS FORO EMPLEO UPV



2008  
foro de empleo  
formamos personas formamos profesionales



PROYECTO PARA RADIO UNIVERSITAT DE VALÈNCIA.

emece



PROYECTO DE RADIO  
PARA LA UNIVERSITAT DE  
VALÈNCIA E.U.

**RADIO UNIVERSITAT  
RADIO LA NAU**



# Nuestro trabajo

- Diseño de estrategias de comunicación.
- Elaboración de materiales de prensa (comunicados, listados de periodistas, argumentarios, dossier informativo...)
- Convocatoria a medios de comunicación.
- Gestión de entrevistas a ponentes.
- Atención a periodistas antes, durante y después del evento.
- Análisis de la cobertura y seguimiento.
- Coordinación técnica.
- Diseño e impresión.



# OTRAS ACTIVIDADES



# PLANES DE COMUNICACIÓN

Análisis situacional: segmentación de targets

Diagnóstico: Análisis DAFO

Plan de comunicación a corto, medio, largo plazo

Cronograma de acciones

Establecimiento de soportes, recursos y costes

Ejecución del Plan

Resúmenes ejecutivos y análisis de impacto



# **GABINETE DE PRENSA**

Análisis mediático

Convocatoria a medios y envío de información

Elaboración de dossiers,  
notas de prensa y material gráfico

Análisis del impacto comunicacional:  
reports de incidencia y press clipping



# PROMOCIÓN & MARKETING

Análisis individualizado de las  
necesidades del cliente

Estudios de Mercado

Implementación de acciones de  
marketing comunicacional

Planteamiento y ejecución de  
soluciones operativas

## PUBLICIDAD

Estudio de los medios relevantes

Perfiles de audiencias y públicos

Plan de medios: cuándo, cómo y  
en qué medios

Compra de Medios



# **LOBBY Y AGENDA DE CONTACTOS**

Puesta a disposición del cliente de nuestro background de contactos

Gestión de relaciones con la administración pública estatal, autonómica, local

Gestión de relaciones con colectivos y agentes económicos y sociales





## **IMAGEN CORPORATIVA**

**Análisis de visión y misión corporativa**

Diseño de imagen y aplicaciones

**Análisis de grupos, públicos objetivos y  
perfiles de audiencia**

## **FORMACIÓN DE PORTAVOCES**

Técnicas de locución y fonopedia

**Técnicas de apariencia y lenguaje gestual**

Aprendizaje del funcionamiento de los  
medios

# PROYECTOS & EVENTOS

## Directrices básicas del **PROYECTO**

Elaboración de memos, papers y dossiers del proyecto

Presentación de los proyectos a las instituciones oportunas.

Ejecución y seguimiento

Análisis del impacto



## Coordinación técnica del **EVENTO**

Protocolarización del acto:  
invitaciones, proveedores, catering

Comunicación a prensa

Impacto y diagnóstico

# **CONSULTORÍA EDITORIAL Y PUBLICACIONES**

Asesoría y elaboración de newsletters, brochures, revistas, libros

Redacción de textos y corrección de estilo

Procesos editoriales: lay-out, impresión, encuadernación

## **PRODUCTOS MULTIMEDIA Y WEBS**

Coordinación y redacción de contenidos

Supervisión edición multimedia

Seguimiento y actualización



# PORT FOLIO



**THE WESTIN REAL DE FAULA**  
GOLF, RESORT & SPA  
COSTA BLANCA



**Sedesa**



*fundación*







AV. Del Puerto18, pta.2  
46023 VALENCIA

Tel:+ 0034 963374112

Fax:+0034 963374112

[marketingcomunicacion@telefonica.net](mailto:marketingcomunicacion@telefonica.net)